

Livret

2017 / 2018

de l'étudiant



UNIVERSITÉ DE BALAMAND

ACADÉMIE LIBANAISE DES BEAUX-ARTS

ELIE A. SALEM
PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DE BALAMAND

Chers étudiants,
Je souhaite, en quelques mots, vous dire mon plaisir de vous accueillir à l'Alba.

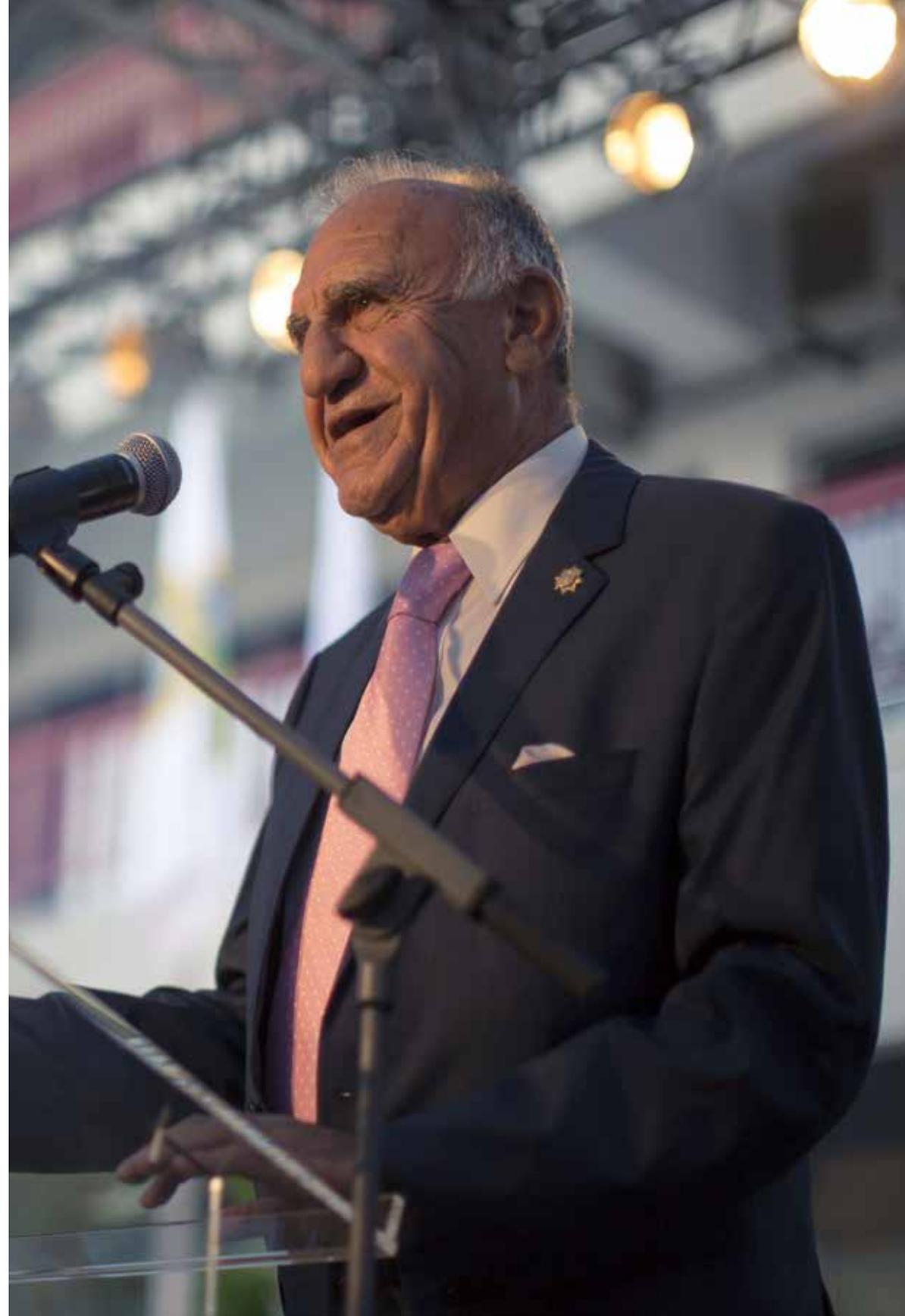
Vous qui avez porté votre choix sur cette prestigieuse Académie, vous devez savoir qu'elle fut la première Institution pour l'Enseignement Supérieur National à voir le jour au Liban en 1937, et ce grâce à la formidable impulsion de son fondateur, Alexis Boutros.

L'Académie fait partie, depuis 1988, de l'Université de Balamand. Ensemble, nous œuvrons pour le maintien d'une qualité irréprochable de l'enseignement prodigué, et pour le développement permanent des curricula, en adéquation avec les évolutions continues des métiers de l'Art. Notre objectif ultime est d'assurer à nos étudiants la formation qui leur permettra de s'intégrer efficacement sur le marché du travail mondial.

Depuis sa fondation, l'Alba dispense un enseignement de qualité, consacré aux métiers de l'Art : Architecture, Arts Visuels, Arts Décoratifs (Architecture Intérieure, Arts Graphiques et Publicité, Design), Cinéma et Réalisation Audiovisuelle (Cinéma et Télévision), Urbanisme et Aménagement du Paysage et Mode et Stylisme, toutes disciplines où la créativité le dispute à l'excellence : nous comptons donc sur vous, jeunes recrues de l'Alba, pour perpétuer cette tradition. Tout au long de vos années d'études, vous serez encadrés par les meilleurs enseignants, qui, tous, exercent par ailleurs leur métier : ils mettent ainsi à votre service à la fois leur savoir et leurs capacités pédagogiques. Leur expérience professionnelle est d'un apport essentiel pour la bonne marche des ateliers, et contribue à vous préparer à la réalité du monde qui vous attend.

En choisissant l'Alba, en appartenant à cette institution dédiée aux métiers de l'Art et donc du Beau, vous vous êtes donnés pour mission de contribuer à l'embellissement de votre pays : lourde tâche, mais si noble... Ne dérogez pas à cet engagement, le Liban a besoin de vous !

Il me reste à vous adresser mes meilleurs vœux de succès et de réussite à l'Alba !



ANDRÉ BEKHAZI
DOYEN DE L'ALBA

Bonjour à tous,

C'est avec plaisir que nous vous accueillons à l'Alba pour l'année académique 2017-2018. Notre Académie, tournée vers l'avenir, reste avide de repérer et d'intégrer dans les cursus qu'elle vous propose le meilleur de l'enseignement des Beaux-Arts afin de répondre au mieux aux aspirations académiques puis professionnelles qui sont les vôtres.

Ce livret d'accueil a pour objectif de vous guider dans votre parcours universitaire en répondant aux questions que vous vous posez.

Il commence par vous proposer un aperçu exhaustif de tous les services communs mis à votre disposition par l'Académie, vous renseigne sur les principes généraux de l'enseignement à l'Alba, ainsi que sur le règlement intérieur, mais aussi sur les règles de vie à respecter au sein de l'établissement, afin que votre intégration se passe le mieux possible.

Ensuite, dans la partie de ce livret dédiée à votre École, vous trouverez l'ensemble des règlements et des échéances spécifiques à la formation que vous allez suivre.

Nous vous demandons par conséquent de lire attentivement ces documents : vous deviendrez ainsi de vrais « albayotes ».

Bonne lecture et bienvenue au sein de l'Alba.



LE CONSEIL DE L'ALBA

Dr. Elie A. Salem

Président de l'Université de Balamand

Pr. André Bekhazi

Doyen de l'Alba

Dr. Joseph Rustom

Doyen Assistant et Directeur des Études

M. George Fiani

Directeur de l'Alba - Campus de Balamand

Pr. Jalal Toufic

Directeur de l'École des Arts Visuels

M. Fawzi Nasr

Directeur de l'École d'Architecture

M. Jean-Louis Mainguy

Directeur de l'École des Arts Décoratifs, et de la section Architecture d'Intérieur

M. Marc Baroud

Directeur de la section Design de l'École des Arts Décoratifs

M. Alain Brenas

Directeur de l'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle, et de la section Arts Graphiques et Publicité de l'École des Arts Décoratifs

M. Ghassan Koteit

Directeur de la section Cinéma de l'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle

Mme Rosy Raggi

Directrice de la section Télévision de l'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle

M. Ziad Akl

Directeur de l'Institut d'Urbanisme

Mme Emilie Duval

Directrice de l'École de Mode

M. Elie Abi Nassif

Représentant des enseignants de l'Alba

M. Fadi Chiniara

Représentant des enseignants de l'Alba

M. Gaby Maamari

Représentant des enseignants de l'Alba - campus de Balamand

ADRESSES ET CONTACTS**DIRECTION**

M. André Bekhazi
Doyen
abekhazi@alba.edu.lb

Mme Grace Hatem
Assistante du Doyen
Ext. 277 - ghatem@alba.edu.lb

BUREAU DU DOYEN

Mme Isabelle Eddé
Directrice du Bureau du Doyen
Ext. 121 - communication@alba.edu.lb

Mme Aline Nassif
Chargée des Ressources Humaines
Ext. 120 - anassif@alba.edu.lb

Mme Anne-Marie Zeenny Abouhalka
Assistante
Ext. 127 - azeenny@alba.edu.lb

ALBA BALAMAND

M. George Fiani
Directeur de l'Alba - Campus de Balamand
00961 6 93 02 50 - Ext. 2755
george.fiani@balamand.edu.lb

DIRECTION DES ÉTUDES

Dr. Joseph Rustom
Doyen Assistant, Directeur des Études
Ext. 174 - jrustom@alba.edu.lb

SECRETARIAT GÉNÉRAL

Mme Christine Zachariou
Secrétaire Général
Ext. 123 - czalba2@alba.edu.lb

Mme Mira Azar
Assistante au Secrétariat
Ext. 115 - mazar@alba.edu.lb

Mme Ghada Mouawad
Assistante au Secrétariat
Ext. 232 - gmouawad@alba.edu.lb

Mme Randa Sadek
Assistante au Secrétariat
Ext. 126 - rsadek@alba.edu.lb

GESTION DES DONNÉES ET DES LOGICIELS

Mme Amira Eid
Directrice
Ext. 117 - aeid@alba.edu.lb

COMMUNICATION

Mme Isabelle Eddé
Responsable de la Communication
Ext. 121 - communication@alba.edu.lb

Mme Anne-Marie Zeenny Abouhalka
Assistante à la Communication
Ext. 127 - azeenny@alba.edu.lb

Mme Raya Baaklini
Chargée de Communication
Ext. 107 - catallah@alba.edu.lb

M. Mario El Hajjar
Chargé de l'Orientation
Ext. 179 - orientation@alba.edu.lb

Mlle Tina Abi Hachem
Graphiste et chargée des Affaires Estudiantines
Ext. 124 - tabihachem@alba.edu.lb

Mlle Carole Khalil
Responsable de la Production
Ext. 128 - ckhalil@alba.edu.lb

Mlle Sana Asseh
Directrice Artistique
Ext. 337 - sassseh@alba.edu.lb

Mme Camille Brunel
Chargée des Publications
Ext. 192 - publication@alba.edu.lb

SERVICE SOCIAL

Mme Carla Khalifé
Assistante sociale
Ext. 291 - ckhalife@alba.edu.lb

Mme Myriam Doumit
Assistante sociale
Ext. 291 - mdoumit@alba.edu.lb

COMPTABILITÉ

M. Sleiman Diab
Directeur Financier-Adjoint
Ext. 112 - sdiab@alba.edu.lb

Mme Jana Mrad
Comptable
Ext. 234 - jmrad@alba.edu.lb

Mme Eliane Nassar
Comptable
Ext. 119 - enassar@alba.edu.lb

Mme Katia Ghorayeb
Comptable
Ext. 191 - kghorayeb@alba.edu.lb

M. Youssef Moussali
Service des Achats
Ext. 229 - ymoussali@alba.edu.lb

M. Georges Kehdy
Chargé de l'Inventaire
Ext. 329 - gkaadi@alba.edu.lb

BIBLIOTHÈQUE - CENTRE DE DOCUMENTATION

Mme Maria Tabet
Responsable
Ext. 150 - mtabet@alba.edu.lb

Mlle Nada Habr
Documentaliste
Ext. 178 - nhabr@alba.edu.lb

Mme Rita Nahal
Documentaliste
Ext. 134 - rnahal@alba.edu.lb

INFORMATIQUE

M. Tarek Tahtouh
Responsable du département Informatique
Ext. 135 - tarek.t@alba.edu.lb

M. Jean Chayeb
Assistant
Ext. 204 - jchayeb@alba.edu.lb

M. Georges Abi Rached
Assistant
Ext. 205 - gabirached@alba.edu.lb

ARCHIVES

Mme Claude Nahas
Responsable des Archives
Ext. 140 - cnahas@alba.edu.lb

Mme Lina Fakhoury Soued
Responsable des Archives
Ext. 140 - lfakhoury@alba.edu.lb

Mlle Wijdan Madi
Responsable des Archives
Ext. 350 - wmad@alba.edu.lb

MAJAL

M. Serge Yazigi
Directeur
Ext. 268 - majal@alba.edu.lb

SERVICES GÉNÉRAUX

Mme Hoda Massoud
Chargée de l'Accueil
Ext. 100 - hmassoud@alba.edu.lb

M. André Karam
Surveillant 1er étage
Ext. 185 - akaram@alba.edu.lb

Cafétéria
Ext. 222

CAMPUS SIN EL FIL

Tel. 00 961 1 50 23 70
00 961 1 50 23 71
00 961 1 48 92 07
00 961 1 48 92 09

B.P. 55251, Beyrouth - Liban

alba.edu.lb

CAMPUS DE BALAMAND

Tel. 00 961 6 93 02 50
00 961 3 33 86 79
00 961 3 33 56 83

B.P. 100, Tripoli - Liban

www.balamand.edu.lb

LES GRANDES FIGURES DE L'ALBA

Alexis Boutros a longtemps rêvé de créer une institution qui donnerait à la jeunesse libanaise la possibilité d'épanouir ses dons artistiques. Sa volonté inébranlable est le point de départ de l'aventure, née en 1937 sous le nom d'Association des Musiciens Amateurs (AMA) et qui s'est développée par la suite pour devenir l'Académie Libanaise des Beaux-Arts, première Institution Nationale pour l'Enseignement Supérieur au Liban.

Passionné par la musique, excellent violoncelliste lui-même, cet ingénieur efficace et ambitieux met sur pied un orchestre et une chorale composés d'amateurs, dont il est le chef d'orchestre : cet ensemble se produira au Liban et dans les pays voisins, acclamé par un public sans cesse plus nombreux et enthousiaste. Sur sa lancée, Alexis Boutros élargit encore le champ de ses ambitions et, en 1943, au moment où le Liban cherche à unir tous ses fils sous une même bannière afin d'obtenir puis de sceller son indépendance, il fonde une École d'Art qui regroupe l'École de Musique, l'École d'Architecture et l'École de Peinture, dont il estime qu'elle peut et doit jouer un rôle très important, et devenir l'un des creusets de l'unité nationale. Pour Alexis Boutros, il s'agit « d'une révolution culturelle qui a montré aux Libanais leurs responsabilités et leurs possibilités... ». L'Alba est née : dès 1944, elle est reconnue d'utilité publique, ses diplômes sont décernés par le Ministère de l'Éducation Nationale. Alexis Boutros dirigera l'Alba jusqu'à sa mort, en décembre 1979. Ce visionnaire, dont la ténacité et l'intelligence ne peuvent qu'être reconnues, a sans aucun doute été pris pour exemple par l'État libanais, qui a lancé depuis les années 50, le grand chantier de l'édification de l'Université Libanaise. Après la mort d'Alexis Boutros en 1979, c'est Georges Haddad, son bras droit et fidèle second durant



de longues années, qui reprend le flambeau. Pendant 30 ans et jusqu'à sa mort en décembre 2009, Georges Haddad dirige l'Alba et lui consacre sa vie. Sous sa houlette, l'Alba développe et accueille en son sein de nouvelles écoles, sections et instituts. L'École des Arts Décoratifs, née en 1975, se subdivise au départ en deux sections : Architecture d'Intérieur et Arts Graphiques et Publicité. La section Design Produit voit le jour en 1999, elle devient la section Design en 2013. La section Publicité et Arts Graphiques se subdivise en Animation 2D / 3D, Illustration et Bande Dessinée, Graphisme Multimédia, Publicité et Arts Graphiques, Photographie. En 1986, l'École de Peinture réforme ses programmes et prend le nom d'École des Arts Plastiques avant de devenir l'École des Arts Visuels en 2011. L'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle voit le jour en 1987, une section Télévision y est créée en 2015. L'Institut d'Urbanisme est né en 1994, il propose au départ une formation post-diplôme, puis une licence en architecture du paysage à partir de 2013, ainsi qu'un doctorat en urbanisme et un master en Design Urbain. En 2016, naît l'École de Mode.

De 1979 à 1990, Georges Haddad fait l'impossible pour ne jamais fermer l'Alba, en dépit de la situation très difficile qui prévaut dans le pays. Les cours se donnent dans les sous-sols du bâtiment de Sin El Fil, les ateliers sont souvent relocalisés aux domiciles des enseignants... Les corrections s'effectuent dans des conditions improbables, à la lueur des bougies à cause des pannes de courant.

En 1988, l'Alba devient la principale Faculté fondatrice de l'Université de Balamand. Une section de l'Alba ouvre ses portes sur le campus du Nord, on y enseigne l'Architecture, l'Architecture d'Intérieur, la Publicité et les Arts Graphiques.

L'amour de Georges Haddad pour la musique en général et pour l'opéra en particulier le conduit à proposer, avec Jacquie Dardaud-Achkar, un exercice pédagogique très novateur aux étudiants de 2ème année de l'École des Arts Décoratifs. Depuis plus de trente ans, chaque année, ils montent un spectacle qui les conduit à se produire, de théâtre en théâtre, jusque dans les lieux les plus prestigieux du patrimoine libanais comme le Temple de Bacchus à Baalbek ou le Palais des Emirs de Beiteddine. Georges Haddad a également beaucoup contribué à l'élargissement des relations de l'Alba avec des partenaires internationaux prestigieux. Sous sa direction, de nombreuses conventions entre l'Alba et des Institutions de Beaux-Arts à l'étranger sont signées, instaurant des partenariats diversifiés et riches, et contribuant ainsi à la renommée internationale de l'Académie et à son rayonnement local.

C'est aujourd'hui André Bekhazi, doyen depuis janvier 2010, qui préside aux destinées de l'Alba. André Bekhazi connaît bien l'institution qu'il dirige, puisqu'il y a été lui-même étudiant puis enseignant à l'École d'Architecture de l'Alba.

Il crée sa propre agence en 1972, et réalise plus d'une centaine de projets de nature différente (habitations, écoles, églises, clubs sportifs et hôpitaux) au Liban et à l'étranger. Il a présidé l'Amicale des Anciens de l'Alba de 2001 à 2010 ainsi que la section des Architectes de l'Ordre des Ingénieurs et Architectes de Beyrouth de 2001 à 2003, Ordre dont il a été également membre du conseil pour la même période. Il est membre de la DGU (Direction Générale de l'Urbanisme) depuis 2011 et préside l'UMAR (Union des Architectes de la Méditerranée) depuis 2012.



L'ALBA EN QUELQUES DATES

Fondée en 1937 par Alexis Boutros, l'Académie Libanaise des Beaux-Arts – Alba est la première Institution Nationale pour l'Enseignement Supérieur au Liban. Aux côtés de la peinture, de l'architecture et de la musique, on y enseignait également les sciences politiques et économiques, le droit et les lettres. Depuis 1959, l'Alba se consacre exclusivement à l'enseignement des Beaux-Arts.

- 1937** Un groupe de musiciens, présidé par Alexis Boutros, fonde l'Association des Musiciens Amateurs (A.M.A.), placée sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale.
- 1943** L'A.M.A. devient l'« Académie Libanaise des Beaux-Arts », qui comprend une École de Musique, une École d'Architecture et une École de Peinture.
- 1944** L'Alba est reconnue d'utilité publique par l'État et ses diplômes sont signés par le Ministère de l'Éducation Nationale.
- 1955** Création de l'École des Arts Décoratifs, section Architecture Intérieure.
- 1975** Création de la section d'Arts Graphiques et Publicité au sein de l'École des Arts Décoratifs.
- 1987** Création de l'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle.
- 1988** L'Alba est affiliée à l'Université de Balamand.
- 1994** Création de l'Institut d'Urbanisme.
- 1999** Création de l'option Design Produit au sein de l'École des Arts Décoratifs.
- 2004** Transposition des études en Unités de Valeur selon le système « E.C.T.S. » (European Credit Transfer System) et en accord avec la réforme dite du « L.M.D. » (Licence / Maîtrise / Doctorat).
- 2007** Majal, Observatoire Académique de la construction et de la reconstruction, établi au sein de l'Institut d'Urbanisme. Il deviendra plus tard Observatoire Académique Urbain.
- 2011** L'École des Arts Plastiques et des Arts Appliqués prend le nom d'École des Arts Visuels.
- 2013** Création de la section Design.
- 2013** Création de la licence en architecture du paysage au sein de l'Institut d'Urbanisme.
- 2015** Création de la section Télévision au sein de l'École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle.
- 2016** Création de l'École de Mode et du Master en Design Urbain.

PRINCIPES GÉNÉRAUX D'ENSEIGNEMENT

L'Alba dispense une formation artistique pluridisciplinaire dont les maîtres mots sont la polyvalence, la créativité, l'accompagnement personnalisé, le travail sur projets et l'excellence.

Les cursus d'études de l'Alba ciblent une approche polyvalente des langages artistiques. L'objectif est de permettre aux étudiants de maîtriser tous les outils susceptibles de stimuler leur créativité. De nombreux diplômés de l'Alba, devenus précurseurs dans leur discipline, représentent d'ailleurs le Liban lors de manifestations internationales et voient leurs œuvres primées.

Dans toutes les Écoles de l'Alba, les classes sont à dimension humaine, ce qui permet aux étudiants de bénéficier d'un accompagnement personnalisé de la part des enseignants.

Les enseignements dispensés à l'Alba le sont toujours par des professionnels réputés dans leur discipline, qu'ils soient libanais ou qu'il s'agisse d'intervenants venus de l'étranger. De même, de nombreuses conventions de partenariats ont été signées avec des Universités et des Écoles d'Art et d'Architecture d'Europe et d'Amérique du Nord parmi les plus réputées, grâce auxquelles les enseignants de ces institutions viennent animer des séminaires et monter des projets artistiques communs à l'Alba.

La pédagogie de l'Alba est principalement axée sur la réalisation de projets en ateliers. Individuels, ceux-ci offrent aux étudiants la possibilité de passer de la théorie à la pratique; collectifs, ils leur permettent de confronter leurs points de vue personnels et de conjuguer leurs talents.

L'objectif ultime des formations dispensées par l'Alba est d'atteindre plus qu'un véritable savoir-faire, l'excellence dans la pratique ciblée. Cet atout majeur permettra aux étudiants d'exprimer pleinement leurs talents et leur ouvrira de véritables perspectives d'avenir, avec des débouchés professionnels au Liban comme à l'échelle internationale.

Le système des crédits

Depuis la rentrée académique 2004 / 2005, l'Alba a adopté le système des enseignements répartis par crédits.

L'objectif principal du système des crédits est de créer une plateforme flexible de formation, permettant une meilleure compatibilité avec notre environnement proche et avec le reste du monde. Les échanges avec les institutions partenaires n'en sont que davantage favorisés.

L'Alba entre donc en cohérence avec deux nouveaux systèmes. D'une part, le « L.M.D. » (organisation commune des études selon 3 cycles : Licence Bac + 3, Master Bac + 5, Doctorat Bac + 8) et d'autre part, l' E.C.T.S. (European Credit Transfer and accumulation System) dont le principe facilite la lisibilité et la transférabilité des acquis entre formations.

Ce nouveau système offre l'opportunité d'une plus grande flexibilité dans la définition, le contenu et la durée des parcours académiques. De plus, cette souplesse permet d'adapter en permanence aux nouveaux besoins du marché les formations dispensées à l'Alba.

RÈGLEMENT INTERNE

Modifications du règlement interne

Le règlement de l'Alba s'aligne sur celui de l'Université de Balamand, consultable sur le site internet de l'Université. Les Directions de l'Université et de l'Alba se réservent le droit d'apporter aux règlements toutes les modifications qu'elles jugeront nécessaires à la bonne marche de l'Université et de l'Académie et à l'intérêt des étudiants. Dans ce cas, la date d'entrée en vigueur de nouvelles prescriptions est portée à la connaissance des étudiants par voie d'affichage et par courrier électronique.

Secrétariat Général

Le Secrétariat Général est l'interlocuteur des étudiants de l'Académie pour toute démarche administrative (inscriptions, demande de document, etc.).

Il communique régulièrement les échéances-clés et les procédures à suivre.

RÈGLEMENT ACADÉMIQUE

1. Conditions d'Admission

1.1 Admission en Licence ou en BFA

Pour être admis en 1^{ère} année, les candidats doivent:

Être titulaires du Baccalauréat Libanais ou de son équivalence officielle.

Réussir les tests d'admission (cf. tableau 1).

Passer une entrevue.

01

	Entrevue	Français (DELF B2)	Dessin	Perception de l'espace	Anglais
Architecture					
Arts visuels					
Architecture Intérieure					
Arts Graphiques					
Design					
Réalisation Audiovisuelle					
Télévision					
Architecture du Paysage					
Mode					

Les épreuves de français, organisées par l'Institut Français au Liban, seront sanctionnées, en cas de réussite, par le Diplôme d'Etudes en Langue Française, niveau B2, (DELF B2).

Sont dispensés de cette épreuve les candidats détenteurs de ce diplôme ou du Baccalauréat Français.

Sont dispensés des épreuves d'anglais les candidats ayant obtenu un des résultats suivants :

02

Minimum requis

TOEFL (Computer-Based)	197
TOEFL (Paper and Pencil)	527
TOEFL (iBT)	71
SAT (Writing and Language Test)	22
IELTS	5.5

1.2 Admission en Master ou en MFA

Pour être admis en Master, les étudiants doivent :

Être titulaires du baccalauréat libanais ou de son équivalence officielle.

Être titulaires au moins d'une Licence dans un des domaines spécifiés par l'École considérée.

Présenter un dossier de travaux et passer un entretien.

Les étudiants détenteurs d'une Licence de l'Université de Balamand doivent avoir obtenu une moyenne générale cumulée de 12/20 ou de 80/100. Un étudiant ayant une moyenne cumulée entre 11,5 et 11,99/20 ou entre 77 et 80/100 pourra être admis sous surveillance académique.

1.3 Transfert

Licence / BFA

Les étudiants sont admis sur étude de dossier et après entretien.

Un maximum de 90 crédits ECTS peut être transféré.

La moyenne générale cumulée exigée dans le cas d'un transfert en Licence est de 10/20 et en BFA de 70/100.

Master / MFA

Les étudiants sont admis sur étude de dossier et après entretien.

Un maximum de 30 crédits ECTS peut être transféré.

La moyenne générale cumulée exigée dans le cas d'un transfert en Master est de 12/20 et en MFA de 80/100.

2. Inscriptions

2.1 Charge de Cours

Un étudiant à plein temps doit s'inscrire à un minimum de 15 crédits ECTS par semestre et un maximum de 36 crédits ECTS.

Un étudiant sous surveillance académique verra sa charge maximale réduite (cf. 3.5 « Surveillance académique »).

2.2 Pré- et co-requis

Un cours peut nécessiter un pré- ou un co-requis. Un pré-requis est un cours qu'il faut avoir validé avant l'inscription au cours choisi. Un co-requis est un cours qui doit être pris en parallèle avec le cours choisi.

2.3 Conseil Pédagogique

Un conseiller pédagogique est assigné à chaque étudiant.

L'étudiant devra le consulter :

- Dans la période précédant les inscriptions
- Pour toute question en relation avec son Plan d'Études
- Pour tout problème d'ordre académique

2.4 Classification en Année

Sera considéré en Deuxième Année tout étudiant ayant validé 60 crédits ECTS (tolérance à 54 crédits ECTS).

Sera considéré en Troisième Année tout étudiant ayant validé 120 crédits ECTS (tolérance à 114 crédits ECTS).

Pour les formations s'étendant sur 4 ans, sera considéré en Quatrième Année tout étudiant ayant validé 180 crédits ECTS (tolérance à 174 crédits ECTS).

Ces classifications apparaîtront sur les documents officiels dont il fera la demande.

3. Évaluation Académique

3.1 Systèmes de Notation

Pour tout cours, un minimum de trois notes est requis.

Système de notation sur 20

Les notes varient entre 5 et 20.

Système de notation sur 100

Les notes varient entre 40 et 100.

Certains travaux ou cours peuvent être sanctionnés par «Admis/Pass» ou «Refusé/Fail».

Certains travaux peuvent être notés « incomplets ». Dans ce cas, l'étudiant devra compléter le travail au plus tard 4 semaines après la fin du semestre en cours.

3.2 Réussite des Cours

Pour le système de notation sur 20, la note minimale permettant de réussir un cours est de 10/20 pour le niveau Licence et de 12/20 pour le niveau Master.

Pour le système de notation sur 100, la note minimale permettant de réussir un cours est de 60/100 pour le niveau Licence et de 70/100 pour le niveau Master.

Des valeurs supérieures peuvent être requises par les Écoles pour les cours de spécialisation (Voir règlements spécifiques aux Écoles).

L'étudiant ne peut échouer qu'une seule fois. En cas de second échec, le comité pédagogique de l'École décidera des mesures à prendre.

Les cours portés sont à prendre en priorité à la première occasion.

L'étudiant dispose d'un délai de 15 jours après la publication des résultats pour faire appel au sujet d'une note ou d'une décision. Une fois ce délai passé, il perd ce droit.

3.3 Abandon de Cours

L'étudiant a le droit d'abandonner un cours, au plus tard 10 semaines après le début du semestre.

L'étudiant qui abandonne un cours ne recevra pas de note pour ce cours. Le cours sera cependant considéré comme pris.

Le conseiller pédagogique devra approuver tout abandon de cours.

L'abandon d'un semestre entier nécessite l'approbation du Conseil pédagogique de l'École ou de la Section.

Au cas où l'abandon d'un ou de plusieurs cours ramène la charge semestrielle de l'étudiant au-dessous de 15 crédits ECTS, le Conseil pédagogique décidera de l'éligibilité de l'étudiant à continuer son semestre, de la nécessité d'abandon du semestre entier, ou du renvoi de l'étudiant de l'École ou de la Section.

3.4 Moyennes

Les enseignements sont réparties en deux familles : les enseignements de spécialisation et les enseignements généraux.

Quatre moyennes sont déterminées à la fin de chaque semestre: une moyenne de spécialisation semestrielle, une moyenne générale semestrielle, une moyenne de spécialisation cumulée et une moyenne générale cumulée.

3.5 Surveillance Académique

Un étudiant est placé sous surveillance académique :

- S'il est admis sous condition. La surveillance académique doit, dans ce cas, être levée à la fin du premier semestre.
- Si, à partir du second semestre, ses moyennes cumulées, générale et de spécialisation, sont inférieures aux valeurs suivantes :

03

Formation	Moyenne de Spécialisation Cumulée	Moyenne Générale Cumulée
Licence	10/20 ou 70/100	9.5/20 ou 65/100
Master	12/20 ou 80/100	11.5/20 ou 77/100
BFA	70/100	67/100
MFA	80/100	77/100

Un étudiant placé sous surveillance académique ne pourra souscrire qu'à 24 crédits ECTS par semestre.

À la fin du semestre, l'atteinte des objectifs imposés permet la levée de la surveillance académique. Un semestre supplémentaire peut être accordé à l'étudiant pour parvenir aux résultats escomptés si sa moyenne semestrielle de spécialisation est supérieure ou égale à la moyenne requise (cf. tableau 3).

Si les objectifs ne sont toujours pas atteints, l'étudiant ne pourra s'inscrire, pendant un troisième semestre de surveillance, qu'aux cours échoués.

En cas d'impossibilité, après trois semestres, à lever la surveillance académique, l'étudiant ne sera plus admis dans l'École / Section.

4. Conditions d'Obtention des Diplômes

4.1 Licence

Pour obtenir sa Licence, l'étudiant doit:

- Avoir validé le total de crédits requis (180 ou 240 crédits ECTS)
- Avoir une moyenne générale cumulée de 10/20 ou 70/100
sauf : Licence en Études Architecturales : 11/20
- Avoir une moyenne de spécialisation cumulée de 10/20 ou 70/100
- Soutenir, s'il existe dans le cursus, un projet de fin d'études (PFE) devant un jury d'école, sous la présidence du délégué du Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Enseignement Supérieur et obtenir une note minimale de 10/20 ou 70/100.

4.2 Master

Pour obtenir son Master, l'étudiant doit:

- Avoir validé un total 120 crédits ECTS
- Avoir une moyenne générale cumulée de 12/20 ou 80/100
- Avoir une moyenne de spécialisation cumulée de 12/20 ou 80/100
- Soutenir un projet de fin d'études (PFE) devant un jury composé d'enseignants de l'École ou de la Section et de professionnels du métier et sous la présidence d'un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur. Il doit obtenir une note minimale de 12/20 ou 80/100.

4.3 BFA

Pour obtenir le BFA, l'étudiant doit:

- Avoir validé le total de crédits requis (180 ou 240 crédits ECTS)
- Avoir une moyenne générale cumulée de 70/100
- Avoir une moyenne de spécialisation cumulée de 70/100
- Soutenir, s'il existe dans le cursus, un projet de fin d'études devant un jury d'école, sous la présidence du délégué du Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur et obtenir une note minimale de 70/100.

4.4 MFA

Pour obtenir le MFA, l'étudiant doit:

- Avoir validé un total 120 crédits ECTS
- Avoir une moyenne générale cumulée de 80/100
- Avoir une moyenne de spécialisation cumulée de 80/100
- Soutenir un projet de fin d'études devant un jury composé d'enseignants de l'école ou de la section et de professionnels du métier, et sous la présidence d'un représentant du Ministère de l'Education et de l'Enseignement Supérieur. Il doit obtenir une note minimale de 80/100.

4.5 Mentions

Licence / BFA

Des mentions sont attribuées aux étudiants détenteurs d'une moyenne générale cumulée comprise entre les valeurs suivantes:

Mention	Moyenne Générale Cumulée
Bien	Entre 14 et 15,99 ou entre 80 et 89
Très Bien	Entre 16 et 17,99 ou entre 90 et 94
Excellent	Entre 18 et 20 ou entre 95 et 100

Master

Des mentions sont attribuées aux étudiants détenteurs d'une note sur le projet de fin d'études (PFE) comprise entre les valeurs suivantes:

Mention	Note PFE
Bien	Entre 14 et 15,99 ou entre 80 et 89
Très Bien	Entre 16 et 17,99 ou entre 90 et 94
Excellent	Entre 18 et 20 ou entre 95 et 100

BFA

Des mentions sont attribuées aux étudiants détenteurs d'une moyenne générale cumulée comprise entre les valeurs suivantes:

Mention	Moyenne Générale Cumulée
With Distinction	Entre 85 et 89,99
With High Distinction	Entre 90 et 100

MFA

Des mentions sont attribuées aux étudiants détenteurs d'une moyenne générale cumulée comprise entre les valeurs suivantes:

Mention	Moyenne Générale Cumulée
With Distinction	Entre 90 et 94,99
With High Distinction	Entre 95 et 100

5. Règles de Vie Académique

5.1 Respect Mutuel

La relation entre les étudiants, les enseignants et le corps administratif de l'Alba est bâtie sur le respect mutuel le plus strict et le plus total. Tout manquement à ce respect, qu'il vienne de la part d'un étudiant, d'un enseignant ou d'un employé sera sévèrement sanctionné.

5.2 Présence aux Cours

La présence aux cours et aux exercices pratiques dispensés au sein de l'Académie est obligatoire. Toute absence doit être justifiée par un rapport médical ou par une excuse jugée valable par l'administration. Les justificatifs doivent parvenir à la Direction au plus tard le jour de reprise des études de l'étudiant.

Toute absence non justifiée à un contrôle ou aux séances d'atelier annule le projet ou le contrôle, lesquels seront notés zéro. Les rapports permettent l'annulation de la note « zéro ». Ils n'empêchent toutefois pas la comptabilisation de ces absences en tant que telles. Un examen de remplacement peut être exigé par l'École.

Le taux d'absence toléré est de 16% du total des heures prévues pour un cours. Si ce taux est dépassé, le cours est échoué.

5.3 Évaluation de l'Enseignement par l'Étudiant (EEE)

Dans le but de faire participer ses étudiants à l'amélioration de la qualité de son enseignement, l'Alba procède chaque semestre à l'Évaluation de l'Enseignement par l'Étudiant (EEE). La confidentialité et l'anonymat des participants sont assurés par un logiciel sécurisé. La participation à l'EEE est obligatoire.

5.4 Plagiat

Le plagiat (faute morale et/ou commerciale consistant à copier un auteur ou créateur sans le dire; ou à fortement s'inspirer d'un modèle que l'on omet, délibérément ou par négligence, de désigner) est rigoureusement interdit. Des sanctions seront prises à l'encontre de l'étudiant ayant été pris en délit de plagiat. Ces sanctions peuvent aller d'un retrait de points jusqu'à la note zéro et peuvent mener à l'exclusion définitive du plagiaire.

5.5 Fraude

Toute fraude ou tentative de fraude provoquera l'annulation du projet, de la composition, de la session d'examen ou du semestre. En cas de récidive, l'exclusion définitive de l'étudiant sera automatiquement prononcée. Tout projet réalisé par une tierce personne entraînera des sanctions sévères à l'encontre du candidat. En cas de récidive, l'exclusion de l'étudiant sera automatiquement prononcée.

5.6 Propriété Intellectuelle

Tout étudiant entrant à l'Alba doit savoir que les travaux effectués durant son cursus à l'Académie sont et restent la propriété intellectuelle de l'Alba.

Cela implique :

- Que les travaux ne sont en aucun cas rémunérés à l'étudiant, même en cas de publication, de production et/ou de diffusion par l'Alba.
- Que l'étudiant ne peut disposer de son projet de création sans obtenir l'accord de l'Alba.
- Que l'étudiant ne peut faire éditer son travail par une autre maison d'édition que les éditions de l'Alba-Université de Balamand.
- Que toute participation à un festival, concours, exposition, etc... doit être autorisée par l'Alba.

6. Règles de vie

6.1 Travaux pratiques

Aucun travail pratique ne sera admis devant le jury s'il ne porte pas mention du nom du ou des étudiants ainsi que de la classe, du titre et de la date d'exécution, ou bien s'il est présenté contrairement aux prescriptions.

6.2 Locaux

L'accès aux locaux est strictement interdit aux personnes étrangères à l'Alba. Les étudiants sont responsables de la propreté des locaux : par conséquent, il est strictement interdit de manger, boire ou fumer dans les salles de cours, dans les studios, les régies et les laboratoires. Les graffitis sont strictement interdits.

Les étudiants sont également responsables du matériel mis à leur disposition. Ils doivent en prendre soin et l'utiliser selon les recommandations des enseignants et des techniciens responsables. Les téléphones cellulaires sont interdits dans les salles de classe et dans les ateliers.

6.3 Tenue vestimentaire

Une tenue vestimentaire correcte et soignée est exigée dans l'enceinte de l'Académie : le port du short et des tee-shirts sans manches est interdit pour les garçons. Les robes, les jupes ou les hauts trop courts et les pantalons à taille trop basse sont interdits pour les filles. Toute infraction à cette règle entraînera l'exclusion des ateliers et salles de cours.

6.4 Sanctions

Pour toute infraction au règlement interne de l'Académie, des sanctions peuvent être prises par la Direction de chaque école ou par le Conseil de discipline de l'Alba. Ces sanctions peuvent aller de l'exclusion temporaire au renvoi définitif de l'étudiant.

6.5 Aides financières et bourses

Le Service social gère un fonds, alimenté par de généreux mécènes et par l'Académie elle-même, qu'il répartit, selon certains critères, aux étudiants.

Tout étudiant inscrit à l'Alba et confronté à des problèmes d'ordre financier, familial, personnel, interrelationnel, psychologique, éducatif ou de santé peut profiter de ce service, qui intervient à trois niveaux :

- Une aide financière destinée à tout étudiant rencontrant des difficultés socio-économiques.
- Une intervention sociale visant d'une part à accompagner l'étudiant et/ou sa famille dans leurs difficultés et d'autre part à les orienter vers l'ensemble des organismes d'aide existants. .
- Des offres de job d'étudiant pour ceux qui souhaitent travailler au sein de l'Académie, en parallèle à leurs études, afin de bénéficier d'un escompte sur les frais universitaires.

Procédure à suivre pour présenter un dossier d'aide sociale :

L'étudiant prend rendez-vous avec le bureau du Service Social pour formuler sa première demande d'aide et dresser un bref aperçu de sa situation familiale.

L'étudiant est mis au courant des services offerts ainsi que des procédures à suivre pour formuler une demande de bourse. Cette première prise de contact établit une relation de confiance qui facilitera la prise en charge.

Le dossier devra être rempli manuellement et intégralement par l'étudiant avec l'aide de ses parents qui doivent le cosigner et certifier l'authenticité des informations mentionnées.

Le dossier d'aide sociale comporte plusieurs rubriques concernant les données personnelles de l'étudiant, les données sur sa famille (père, mère, fratrie, autres membres pris en charge), la situation financière de la famille (revenus annuels et dépenses), ainsi que le ou les motifs de la demande d'aide.

Les documents originaux doivent être joints au dossier afin de prouver l'authenticité et, par la suite, permettre à l'assistante sociale de bien définir et analyser les niveaux de priorités.

Le dossier doit être rendu dûment rempli dans les délais fixés par le Service d'aide sociale.

Une fois le dossier remis, il sera étudié par l'assistante sociale, qui se basera sur l'entretien, l'historique du dossier et le rendement universitaire de l'étudiant.

Le Doyen et l'assistante sociale effectueront ensuite une étude de cas et décideront ensemble de la pertinence d'une aide à octroyer. L'étudiant sera informé par écrit de la décision finale.

À noter qu'aucune réduction n'est reconduite automatiquement, le dossier devra être renouvelé chaque année par les étudiants.

Date de remise de dossiers de demande d'aide sociale

La période fixée par le service social pour rendre un dossier est comprise entre :

- les mois d'octobre et de novembre pour présenter les nouvelles demandes d'aide.
- les mois d'avril et de mai pour renouveler les dossiers présentés antérieurement.

À noter qu'aucun dossier ne pourra être accepté au-delà de ces dates sauf en cas d'imprévus survenus en cours d'année (licenciement, décès inopiné d'un membre de la famille, maladie chronique, handicap etc.)

Pour information, 180 étudiants de toutes les formations se sont présentés au Service Social cette année.

- 105 ont profité d'une réduction sur leur scolarité sur étude du dossier.
- 20 ont présenté des demandes de job étudiant.
- 20 ont souhaité être soutenus au niveau individuel et familial.

Le reste des étudiants a été orienté vers des instances correspondant à leurs besoins (fondations, banques, psychologues, associations sociales etc.).

Pour plus d'informations les responsables du Service Social sont joignables au 01-489 206/7 extension 291, par mail: service.social@alba.edu.lb

6.6 Affichage

La Direction de l'Alba annonce régulièrement des événements ou diffuse d'autres informations par voie d'affichage dans le hall d'accueil. Plusieurs lieux d'affichage sont également à la disposition des étudiants pour diffuser des informations comme des offres de stage et d'emploi, activités du comité des étudiants, informations culturelles. Il leur est également permis d'afficher leurs propres annonces sous réserve d'une validation préalable par la Direction de l'Académie.

6.7 Représentation des étudiants**Délégués**

Au sein des classes et ateliers, deux délégués sont choisis en début d'année universitaire par les étudiants afin de les représenter auprès de l'Administration de l'Alba pour toute démarche relative au groupe concerné. Ces délégués sont également responsables de la bonne tenue des classes et des ateliers, ainsi que de la discipline au sein de leur groupe.

Comité des étudiants

Un comité d'étudiants volontaires prête main-forte lors des activités organisées par l'Alba (soirées, événements sportifs, sociaux et culturels).

ACADEMIC RULES AND REGULATIONS**1. Admission Criteria****1.1 Undergraduate Admission**

To be admitted in the First Year, applicants should fulfill the following requirements:

- Hold the Lebanese Baccalaureate or a certificate recognized by the Lebanese Ministry of Education as its equivalent.
- Pass the tests and interview (see table 1)
- Have their file evaluated and approved

01

	Interview	French (DELF B2)	Drawing	Space Perception	English
Architecture					
Visual Arts					
Interior Architecture					
Graphic Arts					
Design					
Audiovisual Directing					
Television					
Landscape Architecture					
Fashion					

The Institut Français au Liban organizes and supervises the French tests. The Diplôme d'Etudes en Langue Française, level B2, (DELF B2), will be granted to all applicants having passed the test. Holders of the French Baccalaureate or of the DELF B2 are exempted from this test.

Applicants having any of the scores below will be exempted from the English exam.

02**Minimum requis**

TOEFL (Computer-Based)	197
TOEFL (Paper and Pencil)	527
TOEFL (iBT)	71
SAT (Writing and Language Test)	22
IELTS	5.5

1.2 Graduate Admissions

To be admitted in a Master's program, applicants should fulfill the following requirements:

- Hold the Lebanese Baccalaureate or a certificate recognized by the Lebanese Ministry of Education as its equivalent.
- Hold a Licence or a Bachelor in a relevant major
- Submit a portfolio and undergo an interview
- University of Balamand students must have a general cumulative average of 12/20 or 80/100. Admission on probation is allowed for students having a general cumulative average between 11.5 and 11.99 or between 77 and 77.99.

1.3 Transfer

Licence / BFA

Candidates will be admitted on the basis of their file and following an interview.

A maximum of 90 ECTS credits may be transferred.

The general cumulative average of the candidate must be of 10/20 for the Licence, 70/100 for the BFA.

Master / MFA

Candidates will be admitted on the basis of their file and following an interview.

A maximum of 30 ECTS credits may be transferred.

The general cumulative average of the candidate must be of 12/20 for the Master, 80/100 for the MFA.

2. Registration

2.1 Credit Load

The course load of a regular full time student may vary from 15 to 36 credits.

However, the maximum load will be reconsidered if the student is on probation (cf. 3.5 « Probation »).

2.2 Pre-and Corequisites

A prerequisite or a co-requisite may be required for a course. A prerequisite is a course that must be successfully taken before you can register in the chosen course. A co-requisite should be taken simultaneously with the chosen course.

2.3 Academic Advising

An academic advisor is assigned to each student.

The student should refer to his advisor:

- Before the registration period
- For any question regarding his Plan of Studies
- For any academic problem he/she may face

2.4 Student Classification

A Second Year student must have earned 60 ECTS credits (54 credits tolerance).

A Third Year student must have earned 120 ECTS credits (114 credits tolerance).

Where applicable, a Fourth Year student must have earned 180 ECTS credits (174 credits tolerance).

These are the classifications that will appear on all official documents required.

3. Academic Evaluation

3.1 Grading System

A minimum of three grades is required per course

Grading over 20

Grades vary between 5 and 20.

Grading over 100

Grades vary between 40 and 100.

Some works or courses have a « **Pass/Fail** » evaluation.

A student with an « **Incomplete** » grade will be given extra time to complete a task.

This extension cannot exceed 4 weeks after the end of the considered semester.

3.2 Passing Grades

Grades over 20: minimum passing grade for undergraduates is 10/20, 12/20 for graduates.

Grades over 100: minimum passing grade for undergraduates is 60/100, 70/100 for graduates.

The Schools may require higher passing grades for Major courses. (See the "Specific Conditions for Validation of Credits" of the School).

A course can only be repeated once. In case of a subsequent failure, the Educational Committee of the School will decide on the appropriate measures to be taken.

Failed courses should be taken at the first occurrence.

Petitions to contest a grade or a result should be submitted within a 2-week period starting from the publication of the grade/result. Beyond this period, no complaint will be accepted.

3.3 Dropping a Course

A student is allowed to drop a course until the tenth week of the semester, if he has the approval of his/her advisor.

No grade will be given to the course. It will nevertheless be counted as taken once.

A student can drop a whole semester if he has the approval of the Education Committee of the School or of the Department.

When the credit load of a student falls under the 15 ECTS credits because of dropped courses, the Education Committee will have to decide:

- whether the student is allowed to continue the semester,
- if he/she should drop the whole semester,
- if he/she should be expelled from the department or the School.

3.4 Averages

Courses are divided into two categories: major courses and general courses.

Four different averages are determined at the end of a semester:

- The major average and the general average of the semester
- The major cumulative average and the general cumulative average

3.5 Probation

A student is on probation in the following cases:

- If he or she is admitted under probation. The probation must then be lifted at the end of the first semester, the required conditions being met.
- If his or her major cumulative average or general cumulative average, from the second semester onward, is below the following thresholds:

03

Type	Major Cumulative Average	General Cumulative Average
Licence	10/20 ou 70/100	9.5/20 ou 65/100
Master	12/20 ou 80/100	11.5/20 ou 77/100
BFA	70/100	67/100
MFA	80/100	77/100

The credit load of a student under probation is limited to 24 ECTS credits per semester.

At the end of the semester, if the required objectives are met, the probation is removed.

If not, but if the major average of the semester is equal to or higher than the required average (see table 3), then a second semester will be granted to the student to improve his or her averages.

If the objectives are still not met, a third and last semester on probation will be allowed. The student will only be able to register in the courses he or she has failed.

If after these three semesters the student has not been able to remove the probation, he or she will no longer be admitted to the Department /School.

4. Graduation Requirements

4.1 Licence

To graduate, a « Licence » student must:

- Confirm the required number of ECTS credits (180 or 240 ECTS credits)
- Have a general cumulative average of at least 10/20 or 70/100
Exept for the "Licence en Etudes Architecturales" : 11/20
- Have a major cumulative average of at least 10/20 or 70/100
- When a capstone project is required, defend it before a Jury composed of instructors of the School and headed by the representative of the Ministry of Education and Higher Education. A minimum average of 10/20 or 70/100 is required to confirm the credits.

4.2 Master

To graduate, a « Master's » student must:

- Confirm the required 120 ECTS credits
- Have a general cumulative average of at least 12/20 or 80/100
- Have a major cumulative average of at least 12/20 or 80/100
- Defend a capstone project before a Jury headed by the representative of the Ministry of Education and Higher Education and composed of Alba instructors and of professionals. A minimum average of 12/20 or 80/100 is required to confirm the credits.

4.3 BFA

To graduate, a « BFA » student must:

- Confirm the required number of ECTS credits (180 or 240 ECTS credits)
- Have A general cumulative average of at least 70/100
- Have A major cumulative average of at least 70/100
- When a capstone project is required, defend it before a Jury composed of instructors of the School and headed by the representative of the Ministry of Education and Higher Education. A minimum average of 70/100 is required to confirm the credits.

4.4 MFA

To graduate, an « MFA » student must:

- Confirm the required 120 ECTS credits
- Have a general cumulative average of at least 80/100
- Have a major cumulative average of at least 80/100
- Defend a capstone project before a Jury headed by the representative of the Ministry of Education and Higher Education and composed of Alba instructors and of professionals. A minimum average of 80/100 is required to confirm the credits.

4.5 Graduating with Honours

Licence

Students will graduate with honours when their general cumulative average ranges as follows:

Mention	General cumulative average
Bien (Good)	Between 14 and 15,99 or between 80 and 89
Très Bien (Very Good)	Between 16 and 17,99 or between 90 and 94
Excellent (Excellent)	Between 18 and 20 or between 95 and 100

Master

Students will graduate with honours when the final project grade ranges as follows:

Mention	Grade
Bien (Good)	Between 14 and 15,99 or between 80 and 89
Très Bien (Very Good)	Between 16 and 17,99 or between 90 and 94
Excellent (Excellent)	Between 18 and 20 or between 95 and 100

BFA

Students will graduate with honours when their general cumulative average ranges as follows:

Mention	General cumulative average
With Distinction	Between 85 and 89.99
With High Distinction	Between 90 and 100

MFA

Students will graduate with honours when their general cumulative average ranges as follows:

Mention	General cumulative average
With Distinction	Between 85 and 94.99
With High Distinction	Between 90 and 100

5. Academic Life

5.1 Mutual Respect

The utmost respect rules the relation between Alba students, faculty and administration. Any failure to observe this conduct, on anyone's part, will be severely penalized.

5.2 Attendance

Regular attendance is expected and considered mandatory.

Any absence should be justified by a medical report or an excuse deemed valid by the administration. Relevant documents must reach the administration at most on the day of return.

When missing in-class writings or project deadlines, and if no valid excuse is given, the student receives a grade of zero. A make-up test may be required. A valid excuse does not, however, prevent the absence from being taken into consideration.

An absence rate of 16% is tolerated. The percentage is relative to the total number of teaching hours.

5.3 Student Course Evaluations (EEE)

Each semester, Alba organizes course evaluations in order to involve the students in the process of improving the quality of the trainings. Confidentiality and anonymity are guaranteed by the secured software in use. EEE is mandatory.

5.4 Plagiarism

Plagiarism: moral or commercial fault whereby another person's work is deliberately used or appropriated without any indication of the source, thereby attempting to convey the impression that such work is the student's own. Plagiarism is strictly forbidden. In case of infringement, students caught will be penalized. Sanctions can be the removal of a few points, giving a "zero" grade or it could lead to the permanent exclusion of the culprit.

5.5 Cheating

Cheating or attempted cheating will entail the annulment of a test/ exam or even a whole exam session. Copying an entire project, or having someone design it for you, will bring about sanctions. A second offence will result in the immediate and permanent exclusion of the transgressor.

5.6 Intellectual Property Right

Students must be fully aware that the works and projects carried out during their studies are and will remain the intellectual property of the Académie. Thus :

- Students will perceive no remuneration for their work, even if it is published, produced or broadcasted, etc.
- Students must ask for Alba's approval to make use of their projects.
- "Editions Alba – Université de Balamand" is the only authorized publisher for students' work.
- The participation of a project/film in festivals, exhibitions, etc, must be approved and authorized by Alba.

6. Student Life

6.1 Practical Work

All works must clearly state the name of the student(s) submitting the project, the class, title and date of completion. Projects that do not meet these instructions or the specific requirements will not be admitted for assessment.

6.2 Premises

Access to Alba premises is restricted to Alba students, faculty and staff.

Students are expected to keep premises clean at all times. Therefore, it is strictly forbidden to eat, drink or smoke in classrooms, workshops, studios, or labs. No graffiti allowed.

Students are expected to keep premises clean at all times. Therefore, it is strictly forbidden to eat, drink or smoke in classrooms, workshops, studios, or labs. No graffiti allowed.

Finally, the use of cell phones in classrooms and during workshops is strictly forbidden.

6.3 Dress Code

All students are expected to adhere to common practices of modesty, cleanliness and neatness within Alba. Shorts and sleeveless T-shirts are not allowed for boys. As for girls, short dresses, skirts or tops as well as revealing low waist trousers are not allowed. Violation of these rules will deprive students from their right of attending classes and workshops.

6.4 Sanctions

Any infringement of Alba rules and regulations can lead the Disciplinary Committee of the School - or the Alba Disciplinary Committee, depending on the offence - to take severe measures. Sanctions can range from temporary suspension to the permanent exclusion of the student.

6.5 Financial Assistance and Scholarships

The Social Service Department manages and raises funds supplied both by generous donors and the Academy itself. The aids are then allocated in accordance to certain criteria to assist students.

Any Alba student who faces financial, family, personal, relational, psychological, educational or health problems can benefit from this service, which calls for action on three levels:

- Financial aid for students with socio-economic difficulties.
- Social intervention aimed, on the one hand, at supporting the student and his family and on the other hand, at guiding the student to existing assistance organizations.
- Jobs offering for students within Alba campus that gives them the right to a discount on the tuition fees.

How to submit an application for social assistance:

The student makes an appointment with the Social Service department and submits his first request for assistance providing a brief overview of his/her family situation.

The student is made aware of the services and procedures in order to apply for scholarship. This first contact builds a relationship of trust and understanding.

The application should be filled out manually and entirely by the student with the help of his/her parents who have him/her co-sign and certify the authenticity of the information mentioned.

The application consists of several items: The personal data of the student, the data of the family (father, mother, siblings, other depends), the financial situation of the family (expenses and annual income) as well as the reasons for the request for assistance.

Original documents should be attached to the file in order to prove the authenticity of the information contained in the file and subsequently, allow the social worker to define and analyze levels of priorities.

The application must be returned completed within the timeframe set by the Social Service department.

Once the file has been applied, it will be studied by the social helper, based on the interview, the history of the file and the academic performance of the student.

The Dean and the social helper will then carry out a case study and will decide together on the relevance of aid to be granted. The student will be informed in writing of the final decision.

Please note that the file must be renewed each year by the students.

Deadline for applications for social assistance

Submission period for the application is as follows:

- October and November to present new applications for assistance.
- April and May to renew the applications submitted earlier.

Please note that no application form will be accepted beyond these dates except in cases of unforeseen situations: (dismissal, unexpected death of a family member, chronic disease, disability etc.)

For your information, 180 students of all disciplines have submitted their application to the Social Service department during this academic year.

- 105 have benefited from a reduction on their tuition fees.
- 20 have applied for student jobs.
- 20 expressed their wish to be supported at the individual and family level.

Other students have been oriented to services tailored to their needs (foundations, banks, psychologists, social associations, etc.).

For more information, please contact the Social Service department at the following number: 01-489 206 / 7 extension number 291, or you can send an e-mail to: service.social@alba.edu.lb

6.6 Announcements

Whenever needed, Alba's Administration reserves the right to inform students through announcements posted in the lobby. Several bulletin boards are also available to students, displaying information about internships, job offers, cultural events and students' activities. Students may also use those spaces for personal ads, given a prior approval.

6.7 Student Committee and Class Representatives**Class Representatives**

Two class representatives are chosen by students at the beginning of the academic year to defend their rights before Alba's administration. These representatives are also responsible for the good management of the classes and workshops, as well as discipline within their group.

Student Committee

The Student Committee volunteers to take part in the activities organized by Alba (evenings, sports and social events).

POLITIKES DES PARTENARIATS

Depuis une vingtaine d'années, l'Académie Libanaise des Beaux-Arts développe une stratégie de partenariat avec d'autres Institutions hors du Liban. Ces nombreuses conventions signées par les différentes Écoles de l'Alba ont ainsi permis de tisser des liens fidèles avec notamment les principales Écoles Nationales Supérieures d'Art et d'Architecture en France, mais aussi avec d'autres Écoles prestigieuses en Europe et en Amérique (Russie, Pologne, Canada, etc.). Véritables portes ouvertes sur les meilleurs enseignements artistiques, ces conventions permettent de mettre en place différentes actions :

- Des échanges d'étudiants et de professeurs,
- L'organisation de workshops collectifs au Liban comme à l'étranger,
- La réalisation de projets artistiques communs,
- La venue de conférenciers issus de ces écoles,
- La tenue de colloques de recherche.

Chaque année, l'Alba établit des contacts avec de nouvelles écoles d'art et universités au niveau local et international afin d'étendre son réseau de partenaires. Cette politique pédagogique d'échanges offre aux étudiants de l'Alba la chance de se confronter à d'autres contextes artistiques et d'enrichir ainsi leur parcours.

Les étudiants de l'Alba sont également amenés à participer à toutes sortes de manifestations internationales : concours, festivals, ateliers de recherche, (etc) et voient souvent leur travail récompensé à ces occasions.

Principes

Échanges d'étudiants et d'enseignants

Chaque année, des enseignants issus d'écoles étrangères viennent au Liban assurer des cours ou donner des séminaires auprès des étudiants de l'Alba. L'Académie accueille également des étudiants étrangers : leurs séjours, variant de plusieurs mois à une année universitaire, viennent s'intégrer naturellement dans leur cursus d'études. De même, certains étudiants de l'Alba ont chaque année la possibilité de bénéficier de bourses de séjour et d'études dans plusieurs de ces institutions, ce qui constitue un atout de poids dans leur formation.

Organisation de workshops collectifs

Dans le cadre de la collaboration pédagogique entre l'Alba et ces différentes institutions, plusieurs ateliers d'études sont organisés chaque année dans les locaux de l'Académie et au sein des Écoles partenaires de l'Alba à l'étranger.

Projets artistiques communs

Les partenariats de l'Alba avec les Écoles Nationales Supérieures d'Art et d'Architecture françaises, belges, italiennes ou encore suisses ont ouvert la voie à de nombreux projets créatifs en binôme, qui permettent aux étudiants libanais et étrangers de confronter leurs talents. Ces projets font ensuite l'objet d'expositions publiques ou de publications.

Visites de conférenciers

En collaboration avec ses partenaires, l'Alba mène également tout au long de l'année académique une politique active d'organisation de conférences données par des professionnels étrangers liés à ces différentes écoles.

Colloques de recherche

Les différents partenariats pédagogiques de l'Alba sont également à l'origine de l'organisation de colloques de recherche réunissant des spécialistes. Certains de ces colloques ont fait l'objet de publications scientifiques.

Écoles partenaires de l'Alba

Depuis leur création, les cinq Écoles et l'Institut réunis au sein de l'Alba ont tissé des liens privilégiés avec les institutions suivantes :

Faculté d'Architecture, Karlsruhe Institute of Technology (KIT) – Allemagne
 École Nationale Supérieure des Arts Visuels, La Cambre – Bruxelles, Belgique
 Faculté d'Architecture, d'Ingénierie Architecturale, d'Urbanisme (LOCI) – Louvain-la-Neuve, Belgique
 Faculté d'Aménagement de l'Université de Montréal – Québec, Canada
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille – France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – Belleville, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – La Villette, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – Val de Seine, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg – France
 École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy (E.N.S.A.P.-C.) – Cergy-Pontoise, France
 École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (E.N.S.A.A.M.A.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (E.N.S.A.D.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure des Beaux-Arts (E.N.S.B.A.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure Louis Lumière – Paris, France
 École Supérieure des Arts Appliqués Duperré (E.S.A.A. Duperré) – Paris, France
 Institut National de l'Audiovisuel (INA) – Paris, France
 Université Paris-Est Marne La Vallée, (Institut Français d'Urbanisme- IFU) – France
 Faculté d'Architecture, Università degli studi di Roma – Sapienza - Italie
 Université Nationale des Arts – Bucarest, Roumanie
 Haute École d'Art et de Design HEAD – Genève, Suisse
 Zurich University of the Arts – Suisse
 Faculté d'Architecture de l'Université de la République d'Uruguay
 Villa Arson – Nice, France
 École Boule – Paris, France
 Gobelins, l'École de l'Image – Paris, France
 École Bleue – Paris, France
 Les Écoles de Condé
 École Supérieure d'Art et Design de Saint-Etienne (ESADSE) – France

L'Alba est également membre des organismes suivants :

- International Council of Graphic Design Associations (ico-D), Montréal, Québec, Canada
- Cumulus (International Association and Colleges of Art, Design and Media)
- DIA SUD MED, projet de coopération financé par la Commission Européenne en collaboration avec l'ESAV (Marrakech) et L'ISAMM (Tunis)
- Membre de la Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen (COPEAM) et du Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision (CILECT)
- L'IUA est membre de l'APERAU (Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Recherche en Aménagement et Urbanisme) et de l'ECLAS (European Council of Landscape Architecture).

SERVICES À DISPOSITION

Centre de documentation et bibliothèque

La bibliothèque de l'Alba a pour mission de mettre à la portée de ses usagers tous genres de ressources, que vous pouvez consulter sur place ou via notre catalogue OLIB en ligne. olibrv.alba.edu/webview

Des ressources documentaires...

Plus de 10 000 titres dans les domaines de l'art, de l'architecture, de l'urbanisme et du paysage, des arts plastiques, de l'audiovisuel, de la publicité et du graphisme. ...

- Une soixantaine de périodiques touchant à une multitude de domaines, pour répondre à un enseignement pluridisciplinaire.
- Des travaux et mémoires d'étudiants.
- Des plans et cartes de Beyrouth et du Liban ainsi que des photos aériennes.
- Des documentaires relatifs aux matières enseignées à l'Alba.

Des ressources électroniques...

La bibliothèque de l'Alba donne accès à ses usagers à une multitude de ressources électroniques qui viennent compléter les ressources documentaires : références en ligne, bases de données électroniques, journaux en ligne, livres numériques...

Ces ressources sont accessibles à tous les usagers sur le campus de l'Alba et sont également accessibles à distance aux usagers qui en formulent la demande auprès de la responsable de la bibliothèque ou sur notre site web <http://alba.edu.lb/french/Biblio>.

La bibliothèque est accessible tous les jours ouvrables de 8h30 à 19h, et les samedis de 8h30 à 13h.

Vidéotheque

Une vidéotheque de plus de 1500 titres est aussi à la disposition des usagers qui désirent visionner les films et parfaire leur culture cinématographique.

Internet et E-mail

Tous les ateliers d'informatique de l'Alba (PC ou Mac) sont reliés à un réseau Internet et permettent ainsi aux usagers de se documenter à tout moment.

Chaque étudiant a un e-mail qui est son lien de contact avec l'administration. Il peut le consulter de l'Alba ou à partir de son ordinateur personnel.

Réseaux sociaux

L'Alba dispose de différents réseaux sociaux sur le web :

Page Facebook : [facebook.com/ALBA.page.officielle](https://www.facebook.com/ALBA.page.officielle)

Groupe Facebook : ALBA Groupe Officiel

Youtube : [youtube.com/CommunicationALBA](https://www.youtube.com/CommunicationALBA)

Twitter : twitter.com/ALBA_Lebanon

Instagram : @academielibanaisedesbeauxarts

Ces réseaux sociaux favorisent une proximité avec les étudiants et permettent de leur communiquer rapidement les informations (événements, campagnes sur le campus, changements, sorties en ville...)

Cafétéria

La cafétéria permet aux étudiants et aux professeurs de se retrouver, boire et se restaurer dans un espace chaleureux et décontracté. Un plat du jour est proposé, ainsi que divers snacks sucrés et salés.

Parking

Un parking à l'arrière de l'Alba est mis à la disposition des étudiants qui le désirent contre un abonnement semestriel. Dès qu'il s'acquitte de cette somme, l'étudiant reçoit une carte de parking ainsi qu'un badge autocollant « Alba ». Il doit impérativement faire figurer les deux, de manière très visible, sur le pare-brise avant du véhicule. L'usage de ces documents est d'ordre strictement personnel.

Ciné-club

Un ciné-club propose tous les vendredis soirs à 19h des nouveautés et des films qui ne sont pas toujours programmés en salles. L'entrée est gratuite.

Clubs de sport

Une équipe de football, une équipe de basket et une équipe de handball sont à la disposition des étudiants sportifs. Les entraînements ont lieu en dehors de l'Alba sur des terrains bien aménagés avec des « coaches » spécialisés. Le recrutement pour les équipes a lieu en début d'année au bureau de la communication.

Club de musique

Les étudiants musiciens / chanteurs peuvent adhérer au club musical de l'Alba. Ce club dispose d'une salle de musique, il organise des « jamming sessions », des projections de concerts / documentaires musicaux, et propose des concerts tout au long de l'année.

Club d'échecs

Des étudiants motivés ont eu l'idée de créer un club d'échecs à l'Alba. Ils peuvent désormais pratiquer pendant leurs pauses et améliorer leur jeu.

Club d'illustration

En 2013 est né le club d'illustration. Des étudiants décident d'améliorer leurs qualités d'illustrateurs en se réunissant régulièrement pour réaliser des dessins / croquis. Chaque session d'illustration est unique en son genre puisque les thèmes et les supports varient. Le but de ce club est de développer les talents des étudiants en leur permettant d'affirmer leur caractère à travers leur dessin.

Les traditions de l'Alba

-Soirée d'accueil à la rentrée :

À chaque rentrée universitaire, l'Alba organise un pot / soirée pour souhaiter la bienvenue à tous ses étudiants et pour encourager l'intégration des nouveaux de 1ère année.

- La fête de l'Alba :

Le 15 mars est un jour férié, c'est la fête de l'Alba. À cette occasion, des activités diverses, d'ordre artistiques et culturelles, sont généralement organisées sur le campus.

-Déjeuner de fin d'année :

À la fin de l'année académique, l'Alba organise un déjeuner champêtre, avec animations diverses, auquel sont conviés les personnels administratifs et enseignants, ainsi que les étudiants en année de diplôme.

AMICALE DES ANCIENS

L'Amicale des Anciens de l'Alba a déjà sa petite histoire : formée par les premiers diplômés de l'Académie au début des années cinquante - architectes, architectes d'intérieur, peintres, licenciés en Droit, en Sciences Politiques ou en Lettres - l'Amicale a voulu consolider les liens entre les anciens et l'Alba.

Ayant toujours côtoyé l'Académie, l'Amicale des Anciens a dû cesser ses activités au début des années soixante au moment où cet établissement fut contraint de livrer bataille pour survivre, ce qui donna le jour à l'Académie Libanaise des Beaux-Arts - Alba. Celle-ci s'étant de nouveau imposée sur le plan national, l'Amicale des Anciens a repris ses activités et connaît son âge d'or dans les années soixante-dix.

En 1980, lors du décès du fondateur de l'Alba, Alexis Boutros, l'Amicale met toute son énergie à aider l'administration de l'Académie à bien asseoir l'institution.

En 1997, l'Amicale a repris son élan grâce à un Comité Provisoire formé de sept membres et accompagné d'une poignée de volontaires. Et les manifestations se sont enchaînées : conférences, expositions, rencontres, soirées de gala, etc. Autant de moments de retrouvailles que les anciens revivent chaque fois avec joie.

Au prix de gros efforts, l'Amicale a fini par obtenir la reconnaissance officielle du Ministère de l'Intérieur en 2001 et conformément à son nouveau règlement intérieur, les élections du premier Comité Exécutif ont eu lieu en 2002.

Informations pratiques

L'Amicale des anciens de l'Alba, c'est

- L'ensemble des diplômés et étudiants de l'Académie Libanaise des Beaux-Arts.
- Le sentiment d'appartenance à une même communauté trans-générationnelle et géographiquement dispersée, unie autour de son École.

Les objectifs de l'Amicale des Anciens de l'Alba

- Créer et renforcer les liens et la solidarité entre les membres de la famille de l'Alba
- Maintenir les liens entre les anciens diplômés de l'Alba, toutes disciplines confondues
- Promouvoir l'image de l'école, et ses valeurs: créativité, excellence, polyvalence, accompagnement personnalisé et travail par projets
- Organiser des activités et des rencontres : conférences, expositions, soirées musicales, projections de films, soirées de gala, dîners, ...
- Apporter un soutien moral à l'Alba
- Accueillir les nouveaux diplômés, les intégrer dans la grande famille des anciens et les aider dans leurs premiers pas dans le monde des affaires.

Adhérer au Réseau des Anciens de l'Alba, c'est

- Être en accord avec ses objectifs
- Soutenir son action et cotiser annuellement pour lui donner les moyens d'accomplir ses missions
- Contribuer directement à son action en participant aux Assemblées Générales et aux élections des membres du Conseil d'Administration
- Bénéficier des avantages réservés aux membres de l'Association (à venir)

LA RECHERCHE À L'ALBA : MAJAL, L'ARP - ALBA

MAJAL

Majal, l'observatoire académique urbain (Alba-Université de Balamand), fondé en 2006, propose une assistance technique à l'ensemble des acteurs de l'urbanisme et vise à faciliter la recherche dans ce domaine.

À ce titre, Majal mène des projets internationaux de recherche avec des partenaires intéressés par les mêmes thématiques, notamment dans le cadre de collaborations et d'échanges de compétences entre divers pays européens et le Liban. Il s'appuie pour ce faire sur un groupe d'experts et éventuellement la contribution des différentes écoles et instituts de l'Alba.

L'ARP-ALBA : "ARTISTIC RESEARCH PRACTICES"

L'ARP-ALBA est un programme de recherche sur les pratiques artistiques, d'étude critique et de production de l'Alba. Il aide les étudiants de toutes les écoles à mieux évaluer l'état actuel des pratiques de l'art contemporain dans le monde.

L'ARP-ALBA immerge les étudiants au cœur des enjeux actuels de l'art contemporain. Ils pourront ainsi se préparer dans les meilleures conditions à entrer dans la phase professionnelle, préciser leur position, mettre en place leurs propres stratégies au regard des mutations culturelles, techniques et politiques.

Pour mener ces recherches, l'ARP-ALBA organise des rencontres publiques à Beyrouth, des forums et des expositions, ouverts à tous, en invitant des acteurs de la scène artistique locale et internationale: artistes, curateurs, historiens et philosophes.

L'orientation de l'ARP-ALBA

L'ARP-ALBA enquête sur les pratiques artistiques contemporaines, plus précisément sur la dissolution en cours des démarches post conceptuelles.

Il s'agit de repérer les cas de changements perceptibles dans les travaux artistiques, curatoriaux et critiques. Les travaux en cours ont souligné l'incidence de certaines études historiques qui réévaluent l'histoire de l'art conceptuel ainsi que l'importance de travaux qui portent sur l'évolution du néo-libéralisme. Par ailleurs, les effets des bouleversements régionaux sur les pratiques documentaires ont aussi été repérés. Cette enquête s'intéresse aussi aux tentatives de restauration des pratiques post conceptuelles.

POLITIQUES DES PARTENARIATS

For more than twenty years, the Lebanese Academy of Fine Arts-Alba- has forged partnership agreements with higher national schools of Art and Architecture in France, and across Europe, Russia, Poland, America and Canada opening doors to the best practices in arts education.

The implementation of these agreements must ensure that the following actions are taken in both institutions:

- Exchanging teachers and students,
- Organizing joint workshops,
- Creating artistic projects,
- Receiving guest speakers,
- Conducting research.

Each year, Alba extends its network of partners by establishing new contacts with art schools and local and international universities. This educational exchange program offers Alba's students the chance to experience other artistic practices that will help them in their future endeavors.

Alba's students are also encouraged to participate in all kinds of international events such as competitions, festivals and research workshops and often see their work appreciated and rewarded in many ways.

Guidelines

Students and teachers exchange

Each year, guest speakers and teachers from partner schools and institutions outside Lebanon provide courses, seminars and conferences to Alba's students.

Foreign students are also welcome to complete their training at Alba as part of their curriculum. The length of their stay should not exceed a whole academic year.

Finally, Alba's students who benefit from scholarships to study abroad, may apply at partner universities thus, improving their knowledge and developing their skills.

Organization of international workshops

As part of the bilateral partnership agreements between Alba and foreign institutions, several workshops are conducted on annual basis within Alba's campus and partner schools outside Lebanon.

Joint artistic projects

The partnerships between Alba and the higher national schools of Art and Architecture in France, Belgium, Italy or Switzerland have paved the way for joint creative projects, hence allowing Lebanese and foreign students to exchange their artistic skills. These works of art are subject to be exhibited or published.

Visiting lecturers

Every academic year, Alba organizes exchange visits in collaboration with partner institutions in which guest lecturers participate in conferences. These conferences are part of an active program implemented by Alba.

Research seminars

Alba's educational partnerships lead to research seminars bringing together specialists from different disciplines. Most of these seminars have been published in scientific journals.

Alba's Partner Schools

Alba's schools and faculties have concluded partnership agreements with the following institutions:

Faculté d'Architecture, Karlsruhe Institute of Technology (KIT) – Allemagne
 École Nationale Supérieure des Arts Visuels, La Cambre – Bruxelles, Belgique
 Faculté d'Architecture, d'Ingénierie Architecturale, d'Urbanisme (LOCI) – Louvain-la-Neuve, Belgique
 Faculté d'Aménagement de l'Université de Montréal – Québec, Canada
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille – France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – Belleville, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – La Villette, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – Val de Seine, France
 École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg – France
 École Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy (E.N.S.A.P.-C.) – Cergy-Pontoise, France
 École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (E.N.S.A.A.M.A.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure des Arts Décoratifs (E.N.S.A.D.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure des Beaux-Arts (E.N.S.B.A.) – Paris, France
 École Nationale Supérieure Louis Lumière – Paris, France
 École Supérieure des Arts Appliqués Duperré (E.S.A.A. Duperré) – Paris, France
 Institut National de l'Audiovisuel (INA) – Paris, France
 Université Paris-Est Marne La Vallée, (Institut Français d'Urbanisme- IFU) – France
 Faculté d'Architecture, Università degli studi di Roma – Sapienza - Italie
 Université Nationale des Arts – Bucarest, Roumanie
 Haute École d'Art et de Design HEAD – Genève, Suisse
 Zurich University of the Arts – Suisse
 Faculté d'Architecture de l'Université de la République d'Uruguay
 Villa Arson – Nice, France
 École Boulle – Paris, France
 Gobelins, l'École de l'Image – Paris, France
 École Bleue – Paris, France
 Les Écoles de Condé
 École Supérieure d'Art et Design de Saint-Etienne (ESADSE) – France

Alba is also a member of the following organizations:

- International Council of Graphic Design Associations (ico-D), Montréal, Québec, Canada
- Cumulus (International Association and Colleges of Art, Design and Media)
- DIA SUD MED, a cooperation project financed par the European Commission and the ESAV (Morocco) along with ISAMM (Tunis)
- Member of « Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen » (COPEAM) and « Centre International de Liaison des Écoles de Cinéma et de Télévision » (CILECT)
- Since 1996, IUA (Alba's Urban Institute) has been a member of the APERAU (Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Recherche en Aménagement et Urbanisme), and also a member of ECLAS (European Council of Landscape Architecture). IUA is currently in talks with EFLA (European Federation of Landscape Architecture).

SERVICES AVAILABLE

Documentation center and Library

Alba's Library gives its users access to all kinds of resources, on site or via its online catalogue olibrv.alba.edu/webview

Documentary resources...

A free access to a collection of 10 000 titles in the fields of Art, Architecture, Urban design, Landscaping, Visual Arts, Audiovisual, Advertising and Graphic design...

- 60 periodicals providing multidisciplinary approach to education.
- Academic works and thesis.
- Plans, maps and aerial photos of Beirut and Lebanon.
- Reference materials on given subjects.

Electronic resources...

Alba's Library provides electronic access to its users as a supplement to the existing resource documents: online references, database, on line newspapers, digital books, etc.

These references can be accessed on an off campus on our website [http:// alba.edu.lb/french/Biblio](http://alba.edu.lb/french/Biblio) by all Alba students and professors who have completed an application form approved by the librarian.

The Library is open 6 days a week, except on holidays, from 8.30 am to 7.00 pm and Saturdays from 8.30 am to 1.00 pm.

Video Library

An extensive video library of over 1500 titles is also available for users who want to watch films and hone their cinematographic knowledge.

Internet and E-mail

All Alba's computers (PC or Mac) are connected to the internet enabling users to access the sites and do research at all times.

Each student is provided with an Alba e-mail account, which acts as the main contact with the administration. E-mails can be checked on computers available on campus or on other similar devices.

Social networking

Alba uses social media to connect with people and better communicate with students.

Information on events (such as happenings, campus life, excursions, projects, studies...) can be followed on the links below:

Page Facebook : [facebook.com/ALBA.page.officialle](https://www.facebook.com/ALBA.page.officialle)

Groupe Facebook : ALBA Groupe Officiel

Youtube : [youtube.com/CommunicationALBA](https://www.youtube.com/CommunicationALBA)

Twitter : twitter.com/ALBA_Lebanon

Instagram : @academielibanaisedesbeauxarts

Cafeteria

Cafeteria is a place for exchange and dialogue for students and teachers who wish to have a meal or a coffee in a friendly and cheerful atmosphere. Daily specials along with snacks are served every day at the cafeteria.

Parking

Alba's parking space, located at the southeast entrance of the campus, is made available for students upon semi-annual subscription.

Students receive an access card to the parking lot along with an Alba sticker that both have to be posted on the vehicle's windshield in a visible way.

Film-club

Every Friday at 7 pm. Alba's film-club brings a variety of new releases and other movies that may not be available in movie theaters. Entrance is free.

Sports Clubs

Alba's students can *become members of Alba's sports clubs, and join the football team, the basketball team and the handball team.*

Games and practices are attended by a trained coach. They take place on sports fields that are off campus.

The recruitment procedure is carried out at the beginning of the academic year at the communication department.

Music Club

Talented students who can sing and play are welcome to join Alba's music club.

All members of this club have their own space where they can practice and rehearse. They also organize jam sessions, attend concert screenings and musical documentaries and offer concerts throughout the year.

Chess Club

Chess fans have created their own chess club at Alba where they can play and improve their technique during breaks.

Illustration Club

For those who want to improve their techniques in sketching and drawing, an illustration club have been created in 2013. Each illustration session is unique and focuses on a different theme or a new medium. This club aims at developing the students' talents by enabling them to assert their character and creativity through their illustrations.

Alba's Events and Traditions include

- a welcome reception held at the beginning of the academic year:

At the beginning of each academic year, Alba organizes a party to welcome new students and help them integrate the academic environment.

- Alba's Anniversary:

On the 15th of march, Alba celebrates its Anniversary. On this special occasion, a number of artistic and cultural activities take place on campus.

- End of the year celebration:

At the end of the academic year, Alba organizes a lively gathering, attended by the administrative staff, the teachers and the students in their final year of study.

ALUMNI ASSOCIATION

Alba's Alumni Association was founded in the fifties by the first graduates in architecture, interior design, painting, law, political science and literature, with the objective of strengthening the bonds between Alba's former students and the academy itself.

As a result of unforeseen circumstances, the association's activities were suspended in the early sixties when the academy had to struggle for survival, then recovered and regained legal recognition and leadership by giving birth to "Académie Libanaise des Beaux-Arts-Alba".

Alumni then resumed its activities and lived its golden years in the seventies.

After the passing of Alba's founder Alexis Boutros in 1979, Alumni devoted considerable effort in helping the administration fulfill its objectives.

In 1997, the Alumni regained momentum. Thanks to a seven-member temporary committee and few volunteers, conferences, exhibitions, gatherings, gala dinners were carried out, reuniting former students in happy times.

In 2001, the Association was recognized by the Ministry of the Interior and had its first Executive Committee election in 2002, in accordance with its own rules of procedure.

Practical information

Alba's Alumni Association refers to:

- The Lebanese Academy of Fine Arts' graduates and students
- A sense of belonging to the same transgenerational geographically dispersed community united around one school.

Alba's Alumni objectives :

- Creating and strengthening ties and solidarity among the members of Alba's family
- Maintaining contact with all Alba's Alumni
- Promoting a positive image of the school and its values: creativity, excellence, versatility, personalized assistance and project work
- Organizing activities and meetings: conferences, exhibitions, musical evenings, screenings of films, gala evenings, dinners, ...
- Providing moral support
- Welcoming new graduates, integrating them into Alba family and helping them enter the world of business.

Joining Alba's Alumni network is:

- Being consistent with its objectives
- Supporting its action and contributing annually to the achievement of its missions
- Engaging in its tasks by participating in general meetings and helping elect the Board of Directors
- Enjoying the benefits of the association members (coming soon)

ACADEMIC RESEARCH: ALBA-MAJAL, ARP-ALBA

MAJAL

Established in 2006, the Urban Academic Observatory MAJAL offers technical assistance to urban stakeholders and aims to set up a center for urban studies.

On this basis, Majal carries out international research projects with relevant partners through collaboration and exchanges of expertise between various European countries and Lebanon. This action plan requires the cooperation of an experts group, and relies on the academic approach of Alba's schools, along with the urban planning institute.

ARP-ALBA: PROGRAM IN "ARTISTIC RESEARCH PRACTICES"

ARP-ALBA is a research program on artistic practices of critical study and production which helps all schools' students better assess the current state of contemporary art practices in the world.

ARP-ALBA immerses students in the heart of the current issues related to contemporary art. This way, they can move on into the professional world, state their position and set-up their own strategies in terms of cultural, technical and political changes.

To carry out this research, ARP-ALBA organizes public meetings, forums and exhibitions open to all, by inviting key people in the local and international art scene: artists, curators, historians, and philosophers.

ARP-ALBA Project

ARP-ALBA researches contemporary artistic practices, specifically the ongoing dissolution of post-conceptual approaches.

It identifies cases of perceptible changes in artistic works, curatorial and critical. Ongoing work stressed the impact of certain historical studies, which reassess the history of conceptual art as well as the importance of work dealing with the evolution of neo-liberalism. Moreover, the effects of the regional turmoil on documentary practices have also been spotted. This survey is also interested in efforts to restore the post conceptual practices.

LES ÉDITIONS DE L'ALBA

Depuis plus de 20 années, l'Alba est engagée dans une politique d'édition des travaux de recherche de ses enseignants, des travaux individuels et collectifs de ses étudiants, des actes de colloques ou de séminaires qu'elle organise ainsi que des contributions de Majal (Observatoire Académique Urbain) et plus largement d'ouvrages consacrés aux artistes et à leur art.

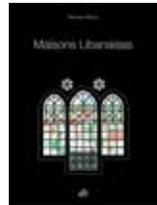
La richesse de la formation pluridisciplinaire de l'Alba se reflète dans la diversité des sujets abordés : architecture, urbanisme, graphisme, bande-dessinée, photographie, peinture, esthétique... et à travers ses multiples contributeurs.

Depuis sa création, les objectifs de cette entreprise éditoriale sont restés les mêmes : mettre en valeur une approche polyvalente des langages artistiques de la région et contribuer à leur rayonnement sur le territoire libanais et dans le monde entier.



PIERRE NEEMA PARCOURS D'UN ARCHITECTE

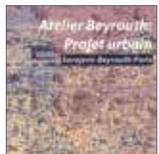
Peut-on parler d'une architecture pour l'environnement ? Urbanisée ? Occidentale ? Inspirée d'anciennes civilisations ? Et pourquoi pas méditerranéenne ? Avec son soleil, ses ombres et ses lumières. Pierre Neema est un architecte qui a su parler avec les pierres de chaque civilisation. Et en architecte averti, il a su être l'homme pour qui l'esthétique d'une œuvre commence par le respect de l'environnement. Urbaniste convaincu, tous les chemins lui sont accessibles.



MAISONS LIBANAISES (2013)

De Semaan Kfoury

Réédition d'un recueil d'articles écrits, compilés et publiés pour la première fois en 1999.



ATELIER BEYROUTH : PROJET URBAIN Sarajevo-Beyrouth-Paris

Travail collectif sous la direction de Georges Khayat. Une quarantaine d'étudiants, encadrés par un groupe d'enseignants et de spécialistes nous livrent leurs réflexions et leurs observations sur ces trois capitales.



FORMES URBAINES ET ARCHITECTURALES DE BEYROUTH de la fin du XIXème jusqu'à nos jours

De Antoine Fischfisch

Dans cet ouvrage, l'auteur expose et analyse l'évolution urbaine et architecturale de Beyrouth, dégageant la dynamique du marché foncier, les fonctions et densités urbaines, les typologies architecturales, cernant ainsi les enjeux du patrimoine architectural et urbain.



INSECTILES

Par Samer Eid

Pamphlet architectural – *organisé en compilation sélective de travaux d'étudiants (École d'Architecture - 3ème année) dans le cadre de la plateforme expérimentale 2013/2014 – *gravitant autour d'une thématique-clé, en l'occurrence celle des structures biomorphiques dérivées d'insectes – dites « insectiles ».



SPECIMEN ONE

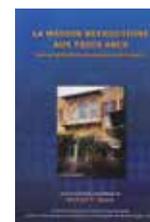
Sous la direction de Samer Eid et Joseph el Hourany.

Génération 1 de « prototypes hybrides » conçus par les étudiants de 3ème année en Architecture. Véritable encyclopédie de « formes libres », cet ouvrage se déploie en une vaste panoplie d'interventions s'articulant autour de quatre thématiques clés [Transformer] [In Between] [New Babylon] et [Cyberchess].



TRAVAIL D'ATELIER : PROJET URBAIN À GEMMAYZÉ

Cette publication présente le travail dense d'analyse et de représentation de l'atelier Projet Urbain, dont le choix s'est porté sur Gemmayzé. Cet atelier a été mené en collaboration avec l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris - Belleville.



LA MAISON BEYROUTHINE AUX TROIS ARCS : UNE ARCHITECTURE BOURGEOISE DU LEVANT

Sous la direction scientifique de Michael F. Davie, co-publication des Éditions de l'Alba et d'URBAMA.

Cet ouvrage constitue les actes du colloque « Le patrimoine architectural au Levant : le cas de la maison aux trois arcs », tenu à Tours en 2001.



EPITOME TEN

Sous la direction de Samer Eid

Sélection condensée de 99 « prototypes analogues » produits par les étudiants de l'École d'Architecture entre 2005 et 2010. Cet ouvrage révèle les prémices d'une vaste exploration expérimentale en matière de design architectural. « Epitome ten » annonce « Specimen zero ».



SPECIMEN ZÉRO

De Samer Eid et Joseph el Hourany.

Génération 0' de « prototypes hybrides » conçus par les étudiants de 3ème année en Architecture. Ce recueil exhaustif et varié d'une centaine d'interventions gravitant autour de thématiques nouvelles, aborde la création formelle comme résultante directe du processus expérimental.



QUESTIONS SUR LE PATRIMOINE ARCHITECTURAL ET URBAIN AU LIBAN

Sous la direction scientifique de Michael F. Davie, une collaboration des Éditions de l'Alba et d'URBAMA - Tours



MAQUETTES D'ARCHITECTURE

Sous la direction de George Arbid

Catalogue d'exposition de maquettes réalisées par des étudiants de l'École d'Architecture photographiées par Gilbert Hage.



LES CHANGEMENTS ARTISTIQUES CONTEMPORAINS À SAINT-PÉTERSBOURG-RUSSIE 1990-2010

de Nizar Daher

Les transformations politiques des deux dernières décennies se sont clairement reflétées sur la culture et l'art en Russie. Après la chute du communisme, les relations se sont inversées entre l'État et les artistes. La liberté totale d'expression a posé de nouveaux problèmes aux artistes, les poussant à une remise en question de l'art contemporain en s'interrogeant sur les courants à suivre pour préserver identité et traditions.



LEBANON ON SCREEN

De Zaven Kouyoumdjian

Traduction anglaise de « Assaada Allah masa2akom », l'ouvrage retrace les plus grands moments de l'âge d'or de la télévision libanaise de 1959 à 1990 et de la culture pop, à travers ses édifices, ses émissions et ses personnalités les plus marquantes. Ce livre est une première étape dans le développement de la recherche sur le monde des médias au Liban et de son inscription dans la culture médiatique internationale. Il est co-publié par l'Alba et Hachette-Antoine.



GUVDER

Par Joseph El-Hourany et Laurice Jabbour

L'atelier de Guvder, véritable ruche bourdonnante, est sans conteste le laboratoire victorieux d'un art unique, sans cesse revisité, renouvelé. En publiant cet ouvrage consacré à son œuvre, l'Alba honore l'un de ceux qui aura le plus marqué, et de manière indélébile, cette Académie mais aussi le monde des arts dans son ensemble.



POSTHUMES

d'Amandine Brenas

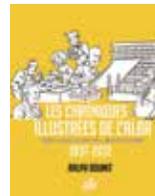
Projet de master en Arts Visuels restituant une installation composée de statuettes en argile non cuites, figurant les squelettes et cadavres des victimes des événements et des guerres qui ont ravagé le Liban depuis 1975.



BEIRUT BLOODY BEIRUT

De Tracy Chawhan

De retour de voyage, deux jeunes femmes se retrouvent embarquées de taxis en taxis, au gré d'aventures inattendues, essayant de retrouver leur chemin dans une banlieue de Beyrouth chaotique et nerveuse. Réalisée avec la machine Riso et sous une couverture en sérigraphie, BBB est le projet de master de Tracy Chawhan, un périple cru et violent servi par un coup de crayon acéré.



LES CHRONIQUES ILLUSTRÉES DE L'ALBA

De Ralph Doumit

Cet ouvrage retrace l'histoire des cinq écoles de notre institution, qui débute en 1937 avec l'Association des Musiciens Amateurs. Au-delà de l'Histoire, il se veut également un remerciement en forme de clin d'œil à nos Doyens Alexis Boutros et Georges Haddad, mais aussi à toutes ces figures qui ont contribué au rayonnement de l'Alba au fil du temps.



BELLE DES CÈDRES

De Anne Sorlut-Haddad

Une Princesse de la Nature rencontre un Prince Charmeur. S'ensuit une ribambelle de taquineries jusqu'à découvrir la source de la vie...

Anne Sorlut-Haddad nous livre un conte pour les petits et les grands, illustré dans des couleurs acidulées.



LA CANTATRICE CHAUVE

Mise en cases par Stéphanie Achkouti

Ce projet de diplôme a obtenu en juin 2012 la plus haute distinction de l'École des Arts Décoratifs de l'Alba section Illustration et Bande Dessinée pour son adaptation de la plus célèbre œuvre de Ionesco.



LE TEMPS DES GRENADES

De Kamal Hakim

L'histoire se déroule le temps d'un week-end entre une grand-mère et son petit-fils. Ce dernier doit se plonger dans trois caisses qui renferment une grande partie de la vie de son oncle assassiné le 2 août 1982 pendant le siège israélien, sans que personne n'ait jamais su par qui ni pourquoi. Le jeune homme se lance dans une recherche pour tenter de broser le portrait de son oncle, à travers une série d'entretiens avec des témoins du crime.



CONTE POUR CHARLINE

De Laura Choueiri

« Il était une fois, dans un pays lointain, un vieux jardinier... ».

Ce projet de licence illustre un conte de Marie-Noëlle Japy-Fahed qui aborde symboliquement le cancer chez les enfants. Une partie des bénéfices des ventes est reversée à des associations impliquées dans ce combat.



UNE ÉTÉ AU LIBAN

Bande-dessinée de Sophie Armache, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité. Les vacances d'un adolescent français qui découvre le monde rural des montagnes libanaises.



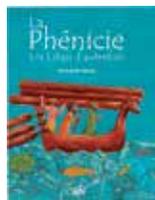
TÉTA

Bande-dessinée de Farah Nehmé.

Projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité. Récit du parcours de deux femmes dans le Liban des années 30, raconté par leur petite-fille.

**L'HISTOIRE DU GRAND SABLIER**

Une nouvelle illustrée de Ralph Doumit, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité.

**LA PHÉNICIE.
UN LIBAN D'AUTREFOIS**

Un documentaire illustré de Christelle Halal sur les Phéniciens, destiné au jeune public, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité.

**HERE AND NOW**
De Gilbert Hage

Figure incontournable de la photographie contemporaine mais aussi de l'Alba, où il enseigne depuis de longues années, Gilbert Hage publie ici le fruit d'un travail réalisé sur une décennie. Le livre, préfacé par Jean-Marie Vecchiet, présente une série de 100 portraits, reflet de la jeunesse actuelle qui interpelle et invite à une réflexion sur nos propres perceptions, sur nos identités imaginaires et réelles.

**PASSANTES**

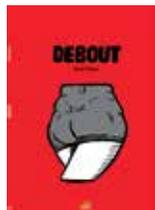
D'Alain Brenas, textes de Nayla Tamraz.

« La rue assourdissante autour de moi hurlait. Longue, mince, en grand deuil, douleur majestueuse Une femme passa, d'une main fastueuse Soulevant, balançant le feston et l'ourlet ». Charles Baudelaire, « À une passante », Les Fleurs du Mal. Fruits de séjours et rencontres de hasard. Regards sur l'élégance et le mystère d'inconnues.

**CRI**

De Ghadi Ghosn

Bande-dessinée, projet de licence en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité. Un guerrier marche vers un but jamais atteint, son cri est dessiné, muet et solitaire.

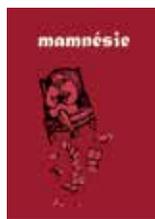
**DEBOUT**

De Ghadi Ghosn

Bande-dessinée, relatant les mésaventures d'un homme avec les femmes, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité.

**BEYROUTH CATHARSIS**

Bande dessinée réalisée par Zeina Abirached dans le cadre du projet Chez Moi / Chez Toi, Atelier de Recherche Alba.

**MAMNÉSIE**

Bande-dessinée de Noura Badran, sur le théâtre et la vieillesse, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité.

**L'HISTOIRE DE L'ORCHESTRE
DES SIFFLEURS CHAUVES**

De Ralph Doumit

Bande-dessinée, projet de licence en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité. L'épopée d'un orchestre pas comme les autres.

**JEAN**

De Toufic Khairallah

Bande-dessinée racontant le combat d'un homme contre son addiction, projet de master en Illustration/BD, section Arts Graphiques et Publicité.

**LA SAVONNERIE**

Sous la direction de Poppy Arnold et de Michèle Standjofski.

Bandes-dessinées réalisées par 23 étudiants en 3ème année Arts Graphiques et Publicité. La savonnerie est le lieu déclencheur pour donner à voir le processus créatif de réalisation d'une BD.

**5 JOURS À ALEP**

Ouvrage collectif de douze étudiants de 4ème année en photographie et en illustration, Section Arts Graphiques et Publicité, suite à un séjour pédagogique effectué à Alep à la découverte d'une des plus vieilles villes du monde.

**7 JOURS EN ÉGYPTE**

Ouvrage collectif de cinq étudiants en photographie, Section Arts Graphiques et Publicité, suite à un voyage d'étude à la découverte de la vraie Égypte, celle de tous les jours, celle des Égyptiens, en dehors des sentiers touristiques.

**7 JOURS À DJIBOUTI**

Ouvrage photographique d'un collectif d'étudiants de 4ème année en Arts Graphiques et Publicité, suite à un voyage d'études à Djibouti, en collaboration avec l'Institut Français Arthur Rimbaud de Djibouti.

**TRIPOLI, LA VIE**

Ouvrage collectif sous la supervision de Martine Voyeux, photographe, de Ghada Waked et Gilbert Hage, et Michel el Esta, professeurs à l'Alba, regroupant les travaux photographiques des étudiants de 4ème année en Arts Graphiques et Publicité, à la suite d'un séminaire s'inscrivant dans leur cursus.

**BYBLOS, PORTRAIT(S) DE VILLE**

Sous la supervision de Françoise Denoyelle de l'École Nationale Supérieure Louis Lumière-Paris et de Ghada et Gilbert Hage, professeurs à l'Alba.

Ouvrage regroupant les travaux photographiques des étudiants de 4ème année en Arts Graphiques et Publicité, à la suite d'un séminaire s'inscrivant dans leur cursus.

**KARM-EL-ZEITOUN.
UN VILLAGE DANS LA VILLE**

Sous la supervision de Françoise Denoyelle (ENSL), et de Ghada Waked et Gilbert Hage (Alba). Des images de notre ville jaillies de l'appareil photo d'un groupe de 22 étudiants en 4ème année d'Arts Graphiques et Publicité. L'opération s'est déroulée dans le cadre d'une convention établie avec l'École Nationale Supérieure Louis Lumière – Paris.



RECONNEXIONS URBAINES DANS UN TISSU EN MUTATION :

le cas de l'avenue Georges Haddad

En 2012, l'Institut d'Urbanisme de l'Alba (IUA) a organisé, en collaboration avec SOLIDERE, la seconde édition des ateliers de l'APERAU-AMO. Neuf équipes internationales formées de trois étudiants et encadrées par des enseignants y ont participé, s'inscrivant dans la problématique contemporaine du Projet Urbain, proposant des stratégies pour revisiter les infrastructures dans le tissu urbain.



POINTES SÈCHES

De Grégoire Sérof

Recueil de billets ironiques de l'architecte, publiés depuis 1994 dans le quotidien l'Orient - Le Jour portant sur l'environnement, l'urbanisme et le cadre de vie au Liban.



CONQUÉRIR ET RECONQUÉRIR LA VILLE : L'AMÉNAGEMENT URBAIN COMME POSITIONNEMENT DES POUVOIRS ET CONTRE-POUVOIRS.

Sous la direction de Ziad Akl et de Nabil Beyhum.

Cet ouvrage constitue les actes du colloque organisé par l'Institut d'Urbanisme de l'Alba, l'Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Recherche en Aménagement et Urbanisme et l'Institut Français du Proche-Orient, tenu à l'Alba en juin 2006 autour du thème de la réappropriation urbaine.



PATRIMOINE ET ENJEUX ACTUELS

Sous la direction de Giovanni De Paoli, Nada El-Khoury Assouad et Georges Khayat.

Fruit d'une collaboration entre l'École d'Architecture de l'Alba et l'Institut d'Aménagement de l'Université de Montréal, cet ouvrage couvre diverses thématiques en matière de patrimoine, liées aux méthodes de documentation, de conservation et de mise en valeur du tissu urbain historique à l'ère du numérique. Europia Productions.



TRAVAIL D'ATELIER : DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Fluve et ville : Nahr Beyrouth

Cette publication est le fruit d'un workshop mené par l'École d'Architecture de l'Alba avec l'Institut des Sciences de l'Environnement de l'Université de Genève. Un travail de réflexion sur la thématique du développement urbain durable dans le cas du fleuve de Beyrouth.



FONCTIONS, PRATIQUES ET FIGURES DES ESPACES PUBLICS AU LIBAN : perspectives comparatives dans l'aire méditerranéenne.

Sous la direction de May Davie. Cet ouvrage présente les résultats d'un projet franco-libanais de recherche et de coopération scientifique, dirigé conjointement par l'Institut d'Urbanisme de l'Alba et le Centre d'Histoire de la Ville Moderne et Contemporaine de l'Université François-Rabelais de Tours.



L'URBANISME AU LIBAN

Par Mohamad Fawaz

Cet ouvrage en langue arabe, est le fruit de l'expérience approfondie de son auteur, ancien directeur de la Direction Générale de l'Urbanisme, au service du développement et de la planification urbaine au Liban.



LA RÈGLE D'URBANISME. LE CAS DES TERRAINS EN PENTE

De Sébastien Lamy, sous la direction scientifique de Serge Yazigi.

Dans la continuité de la publication sur la règle d'urbanisme, un guide méthodologique d'écriture de la règle d'urbanisme adaptée au cas des terrains en pente a été produit, avec la contribution de Cobaty (Fédération internationale de la Construction et de l'urbanisme et de l'environnement). Ce guide s'appuie sur les réflexions issues d'un atelier au sein de l'École d'Architecture de l'Alba.



LE LOTISSEMENT

De Sébastien Lamy, sous la direction scientifique de Serge Yazigi.

Le lotissement constitue le principal mode d'aménagement, pourtant, la procédure qui le régie présente divers aspects d'obsolescence. Cette publication a pour objet d'en présenter les modalités techniques et juridiques de réalisation, et comporte des préconisations pour une amélioration des pratiques et des textes juridiques qui l'encadrent.



LA COPROPRIÉTÉ

De Sébastien Lamy, sous la direction scientifique de Serge Yazigi.

Cette étude approfondie sur le thème de la copropriété s'adresse aux professionnels de l'immobilier. À la fois technique et juridique, l'ouvrage s'appuie principalement sur le décret-loi n°88/1983, mais aussi sur les pratiques, et comporte des références jurisprudentielles. Il relate également les recommandations résultant d'une journée d'études organisée par l'Ordre des géomètres-topographes du Liban.



LA COPROPRIÉTÉ EN DIX QUESTIONS

De Sébastien Lamy sous la direction scientifique de Serge Yazigi

La copropriété nous divise et nous rassemble... Cette annexe présente succinctement, et de façon ludique, les grands principes sur lesquels repose la législation de la copropriété (décret-loi 88/1983). Les illustrations humoristiques ont été réalisées par huit étudiants en Illustration et Bande-Dessinée de la section Arts Décoratifs, sous la direction de Michèle Standjofski.



RECUEIL DES TEXTES DE DROIT DE L'URBANISME ET DE LA CONSTRUCTION AU LIBAN

Ce recueil regroupe l'ensemble de la législation encadrant l'urbanisme et la construction au Liban afin d'en faciliter la compréhension mais aussi de soulever ses ambiguïtés et ses incohérences. Des commentaires et des annotations sont apportés par Sébastien Lamy et Sami Ibrahim pour clarifier le texte officiel. Les textes en arabe dans leur version officielle sont reproduits en annexe du recueil.



AXES DE RÉFLEXIONS POUR UNE RÉFORME DU DROIT DE L'URBANISME

De Sébastien Lamy sous la direction scientifique de Serge Yazigi

Cette note de synthèse développe un ensemble de réflexions critiques sur les problèmes du droit de l'urbanisme au Liban. Elle fait suite au séminaire organisé conjointement par MAJAL et le GRIDAUH « Droit de l'urbanisme : états des lieux et recommandations », en octobre 2010.



LA RÈGLE D'URBANISME

De Sébastien Lamy sous la direction scientifique de Serge Yazigi

Contrairement aux idées reçues, le chaos urbain que l'on rencontre au Liban est d'origine réglementaire. Partant de ce constat, MAJAL a initié une réflexion, en partenariat avec le GRIDAUH et Cobaty sur l'écriture de la règle d'urbanisme et de construction. Cette publication constitue la première étape d'une remise en question de la manière de réglementer le territoire libanais, qui ne répond manifestement plus aux enjeux actuels de la planification urbaine.



RIO 2016. LES MEILLEURS ATHLÈTES LIBANAIS, 2012-2015

De Gaby Issa Khoury

Premier livre sur l'athlétisme libanais, cet ouvrage recense les meilleurs athlètes en vue des jeux Olympiques de Rio 2016. Toutes les disciplines en athlétisme olympique sont examinées ainsi que leur évolution de 2012 à 2015. Ce livre est un hommage aux athlètes libanais qui, même s'ils ne remportent pas de médailles olympiques, ne s'entraînent pas moins que les plus grands sportifs mondiaux.



CONNAIS-MOI TOI-MÊME Guerres, humour et franbaniaeries

De Samy Khayath

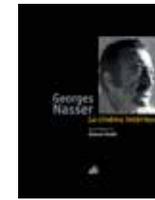
Mémoires d'un parcours artistique sur cinquante années, à travers le prisme de l'humour. Mais aussi histoire du Liban, de la vie culturelle et théâtrale avant, pendant et après les guerres à répétition ; histoire des comportements sociaux des libanais et de leur appréhension fantaisiste de la francophonie.



ALEXIS BOUTROS ALBA, LE DÉFI CULTUREL

De Denise Ammoun

L'ouvrage retrace la vie d'Alexis Boutros, fondateur de l'Alba, et à travers lui, l'histoire de l'Académie Libanaise des Beaux-Arts, témoin de la révolution culturelle que le pays a connu après son indépendance. Cet ouvrage relate les grands moments de l'institution qui a incontestablement favorisé un nouveau courant d'idées au Liban.



GEORGES NASSER LE CINÉMA INTÉRIEUR

Que cache une légende ?

Georges Nasser a marqué le cinéma libanais de son inaltérable passion. Passion du cinéma, certes, mais aussi passion sacrificielle de sa propre vie consacrée à son art et à la réalisation de ses rêves.

Ce livre retrace l'itinéraire de ce jeune étudiant en cinéma, devenu légende de Tripoli à Hollywood, de Beyrouth à Cannes, en passant par Damas.

Il rassemble une importante documentation sur l'oeuvre du cinéaste, une vaste iconographie ainsi que des entretiens inédits et différentes contributions notamment de Michael F. Davie, Toufic el Khoury, Joseph Fahim, Danielle Davie, May el Koussa, Dima de Clerk et Georges Kehdy.



DÉCOUBRES ET ÉDIFICES

De Henri Eid

Sélection d'articles parus dans divers magazines, journaux et revues spécialisées traitant de plusieurs sujets en matière d'urbanisme et d'architecture.



PARFUMS ET FUMÉES

De Henri Eid

Recueil narratif mettant en scène un ensemble de récits et d'histoires vécues au sein du patrimoine humain libanais où parfums et fumées se mélangent en mémoires indélébiles.



ŒUVRES LITTÉRAIRES : PIÈCES DE THÉÂTRE

De Joseph Abou Rizk

Réédition de deux pièces de théâtre, « Le Prince » et « Le Peuple », parues en 1981 et en 1997. Dans les deux pièces, les personnages cherchent à remédier à un manque, à combler un vide existentiel.



REGARDS SUR LA PEINTURE AU LIBAN

De Joseph Abou Rizk

L'un des pionniers et diplômé en philosophie de l'Alba, Joseph Abou Rizk a enseigné plusieurs décennies l'Esthétique au sein de l'École des Arts Visuels. Réédition d'un essai paru en 1956 sur les peintres majeurs libanais.



ŒUVRES LITTÉRAIRES : ROMAN

De Joseph Abou Rizk

Pionnier de l'Alba et diplômé en philosophie, voici la réédition de deux romans d'amour, « La feuille de figuier » et « En quête d'un refuge », parus respectivement en 1962 et en 2009.



ESQUISSE D'UNE ESTHÉTIQUE

De Joseph Abou Rizk

Fruit de plus de trente ans d'enseignement et de recherches personnelles, cet essai philosophique réédité propose une nouvelle conception de l'Art et du Beau.



PATRIMOINE RELIGIEUX EN ORIENT CHRÉTIEN : SUR LES PAS DU CHRIST

«Sidon, magna urbs Phaeniciae»

Direction d'Elie Abi Nassif.

Un travail d'atelier réalisé par les étudiants de 4ème année en architecture. Étude de quatre églises, une paléochrétienne et trois médiévales. Ce 4ème opus voit le jour après un travail minutieux des participants passionnés pour la ville de Saïda à la recherche de vestiges, de traces de la présence des premiers chrétiens et du Christ dans cette région.



PATRIMOINE RELIGIEUX EN ORIENT CHRÉTIEN :

Beit Mery paroisse de tous les dieux.

Direction d'Elie Abi Nassif.

Un travail d'atelier réalisé par les étudiants de 4ème année en architecture. L'étude porte sur l'architecture, l'archéologie, l'histoire et la décoration de différentes églises dans la région de Beit Mery.

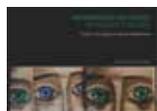


PATRIMOINE RELIGIEUX EN ORIENT CHRÉTIEN :

Églises de Khalde, Bahdidat, Enfeh et Eddé-Batroun

Sous la direction d'Elie Abi Nassif

Un travail d'atelier réalisé par les étudiants de 4ème année en architecture. Étude de quatre églises du Liban, une paléochrétienne et trois médiévales. L'étude porte sur l'architecture, l'archéologie, l'histoire et la décoration.

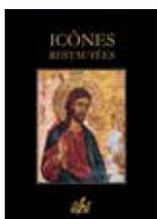


PATRIMOINE RELIGIEUX EN ORIENT CHRÉTIEN :

Tripoli, à la quête des traces chrétiennes

Sous la direction d'Elie Abi Nassif

Un travail d'atelier réalisé par les étudiants de 4ème en architecture. Étude de monuments religieux à Tripoli : quatre mosquées, un hammam et la cathédrale orthodoxe de Saint-Georges. L'étude porte sur l'architecture, l'archéologie, l'histoire et la décoration.



ICÔNES RESTAURÉES

Sous la direction du Père Antoine Lammens

Des icônes restaurées par les étudiants de l'Atelier de Restauration d'icônes.



KANJI

Un exercice de style supervisé par le professeur Antoine Abi Aad dans dix pays : le Kenya, le Pérou, le Brésil, l'Afrique du Sud, la Thaïlande, la Grèce, le Liban, l'Inde, Hong Kong et le Maroc, qui a pour but d'illustrer graphiquement en une image-choc, un mot devenu un proverbe. Ces échanges ont débuté en 2007 et ont été menés auprès de 230 étudiants. Cet ouvrage vient compléter une série entamée en 2008 par des workshops réalisés avec des étudiants japonais, italiens, suisses et brésiliens.



AMALGAM

Un recueil des travaux d'étudiants en architecture compilé par Samer Eid et Yara Feghali dans le cadre de l'atelier expérimental 2012-2013.



FAROFA LIBANESA

Projet collectif sous la direction de Antoine Abi Aad. « Farofa Libanese » est un projet composé de cinquante-cinq posters, autant de visions du Brésil, pays métissé par définition. Le workshop s'est déroulé au son des mélodies brésiliennes. Le football, les descendants libanais, le café ou le Christ rédempteur, autant de clichés réinterprétés avec humour et en couleurs par les 31 étudiants de l'Alba ayant participé à l'atelier.



CHOCOLAT AUX CÈDRES

Sous la direction du professeur Antoine Abi Aad, Ph.D. en design de l'Alba et du professeur Nicholas Huelberg de la SFGB - Suisse.

Un projet commun d'affiches par les étudiants en Arts Graphiques et Publicité, sur leur vision de la Suisse, et par les étudiants de l'École « Schule Fur Gestaltung Basel » sur leur vision du Liban.



23

Catalogue des affiches produites par les étudiants en Arts Graphiques et Publicité, à la suite d'un séminaire sur l'Italie, animé par leur professeur Antoine Abi Aad, dont l'objectif est d'illustrer la perception du pays par des étudiants libanais.



NIHONTEN,

JAPAN SEEN BY LEBANESE

Sous la direction de Antoine Abi Aad.

Catalogue des affiches produites par les étudiants en Arts Graphiques et Publicité à la suite d'un séminaire sur le Japon ayant pour objectif de dépasser les clichés premiers sur le pays et sa culture.



ARRÊTS DE SCÈNE

Ce livre met en images ce qui n'a pu être mis en scène : le XXIème spectacle clôturant les deux premières années d'études des étudiants de l'École des Arts Décoratifs, prévu au Festival de Baalbeck en juillet 2007.



TUILLES DE BEYROUTH

De Marie-Joe Ayoub

Ouvrage réalisé à partir du projet de master section Illustration / BD en hommage aux demeures patrimoniales. Voyage coloré et nostalgique à travers les vieilles demeures beyrouthines.



DOSSIER DE DESSINS

De Ralph Doumit

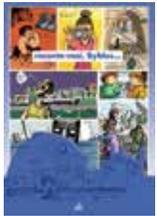
Dessins réalisés tout au long de sa 2ème année en Arts Graphiques et Publicité, commentés par leur auteur.

Cette collection, réservée aux étudiants et s'adressant aux étudiants, se veut surtout un moteur dynamique d'échange et de dialogue.



L'ALBA FAIT SON CINÉMA

Fruit du travail individuel et collectif des étudiants en master en Illustration et BD. Quatre approches différentes pour quatre histoires ayant pour thème commun le cinéma.



RACONTE-MOI BYBLOS

Sous la direction de Michèle Standjofski.

Bandes-dessinées réalisées dans le cadre d'un atelier s'inscrivant dans le cursus de 4ème année d'Arts Graphiques et Publicité, avec les interventions d'Antonio Cossu, professeur de BD à l'Académie des Beaux-Arts de Tournai, et de Christophe Clamaron, professeur d'animation à l'École Émile Cohl de Lyon.

L'Albatros

L'Albatros, le magazine de l'Alba, paraît deux fois par an et vous tient au courant de tout ce qui se passe à l'Académie et au sein de vos écoles : les conférences, les ateliers, les expositions. Il comprend également les activités et les nouveautés, ainsi qu'un dossier thématique. Ces pages vous sont ouvertes et vous êtes chaleureusement invités à y partager vos talents d'illustrateurs, photographes, d'écrivains ou de poètes.



ÉCOLE D'ARCHITECTURE



FAWZI NASR
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE D'ARCHITECTURE

Fille ainée de l'Alba, elle entame aujourd'hui sa soixante-quinzième année: l'école d'architecture ne porte pas pour autant les rides de son âge. Depuis sa fondation par Alexis Boutros en 1943, sous la direction de Michel Ecochard, elle ne cesse de se remettre en question afin de suivre – sinon d'anticiper – l'évolution des temps.

Notre école a pour objectif la formation d'une élite de bâtisseurs du Liban de demain et des pays de la région.

L'architecte diplômé de l'Alba est un leader, un créateur, un chef d'orchestre, un conseiller éveillé, un visionnaire, un solutionneur de problèmes, un respectueux de l'éthique professionnelle et des valeurs professionnelles, un patriote, un homme de culture multidisciplinaire. . .

Les pages qui suivent résument les matières enseignées tout au long du cursus licence et master. Les projets à cadence rapide, aux problématiques et difficultés croissantes, préparent à affronter solidement les embûches ultérieures de l'exercice du métier.

Le cursus est couronné par le projet de diplôme. Cette dernière étape résume à elle seule tout le parcours de l'étudiant, allant du choix de sujet, en passant par le mémoire, les avant-projets et le développement final. Durant cette phase seront évaluées les capacités de l'étudiant à élaborer un programme, à analyser un site et à développer un projet sous tous ses aspects créatifs et techniques.

L'École d'Architecture de l'Alba se fait un devoir de tisser de bonnes collaborations avec les meilleures écoles d'Europe et d'Amérique. Des échanges d'enseignants et d'étudiants consolident ces relations enrichissantes.

Les cours optionnels offerts durant le cursus s'avèrent très bénéfiques pour la culture de l'étudiant et son ouverture sur le monde.

L'École d'Architecture de l'Alba demeure très attachée au patrimoine national et à ses valeurs si chères à l'université de Balamand. A cet effet, les sujets des projets tiennent en compte les besoins du pays et mettent l'accent sur la sauvegarde d'un environnement sain.

Cher(e)s étudiantes et étudiants.

Soyez fiers d'appartenir à cette école pionnière, tant sur le plan national que régional. Le parcours glorieux de ses diplômés, ainsi que les nombreux trophées remportés lors des concours d'architecture au Liban et à l'étranger, en sont les francs témoins.

Je vous souhaite une très bonne année académique, et aux nouveaux venus, une affirmation d'avoir choisi la meilleure adresse pour l'apprentissage du plus beau des métiers.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Fawzi Nasr
Directeur de l'École d'Architecture
Ext. 104 - fnasr@alba.edu.lb

M. Spiridon Majdalani
Responsable Administratif
Ext. 105 - spmajdalani@alba.edu.lb

M. Mazen Haidar
Directeur-Adjoint de l'École d'Architecture
Ext. 198 - mahaidar@alba.edu.lb

Mme Manal Diab
Assistante Administrative
Ext. 106 - mdiab@alba.edu.lb

Mme Clémence Richa
Assistante
Ext. 104 - cricha@alba.edu.lb

LICENCE EN ÉTUDES ARCHITECTURALES

Comité pédagogique

Fawzi Nasr (Directeur)
Mazen Haidar (Directeur Adjoint)
Kamel Abboud
Elie Abi Nassif
Catherine Ariss
Fadi Chiniara
Gaby Issa El Khoury
Jean Marie Taoutel
André Trad
Yanni Zachariou (Campus de Balamand)

1. Mission du programme de Licence en Études Architecturales

Le programme de Licence en Architecture de l'Académie Libanaise des Beaux-Arts (Alba) – Université de Balamand offre, en premier lieu, une formation de base solide aux personnes souhaitant poursuivre des études de deuxième cycle en architecture, leur permettant d'accéder à la profession d'architecte. Le programme permet également d'accéder dans les meilleures conditions à un large éventail de Masters offerts à l'Alba dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme, du paysagisme, de l'architecture d'intérieur et du design. Ainsi, l'objectif principal de l'École d'Architecture est d'assurer, à travers cette formation, une diversité, une mobilité et une flexibilité s'adaptant aux différents choix professionnels et personnels de l'étudiant.

Dans les quatre années d'études, Le projet ou l'atelier d'architecture occupe une place importante permettant à l'étudiant, à travers des échelles de complexité progressive, d'être apte en fin de licence à la conception architecturale à plusieurs échelles. Le projet ou l'atelier d'architecture est également le lieu où se synthétisent les trois piliers de l'enseignement: l'intellect à travers une compréhension et une capacité d'analyse nourries des sciences humaines et sociales, la créativité à travers l'expression formelle et artistique et le savoir-faire à travers la maîtrise des systèmes et des technologies relatives au bâtiment et à l'environnement.

Dans l'esprit de la mission de l'Alba, l'École d'architecture inculque à ses étudiants, dès la Licence, le sens de la responsabilité écologique, citoyenne et sociale et leur apprend à définir et répondre aux besoins de la société. Elle s'engage également de manière active à transformer ces besoins en opportunités d'innovation et d'excellence mises au service de tous.

2. Objectifs de la formation

- Assurer à l'étudiant un socle solide constitué des enseignements fondamentaux.
- Initier à la méthodologie de réflexion, l'approche analytique et la pensée critique par rapport aux divers grands mouvements historiques et contemporains.
- Stimuler la créativité, l'innovation, la sensibilité artistique.
- Assurer l'acquisition solide des systèmes et techniques pluridisciplinaires relatifs au bâtiment, ainsi que celle des nouvelles technologies de construction.
- Favoriser les échanges internes, les activités interuniversitaires et internationales au niveau des étudiants et des enseignants, les publications, la diffusion et l'information.
- Privilégier le respect de l'environnement et du patrimoine, l'intégration urbaine et paysagère et développer la prise de conscience de la société et de ses exigences, du bien-être individuel et collectif.
- Assurer une flexibilité et une polyvalence dans la diversité des débouchés académiques et professionnels.

3. Acquis d'apprentissage

À la fin du cursus, l'étudiant doit être capable de :

- Procéder à des recherches significatives suivant une méthodologie d'analyse pertinente et adaptée aux divers contextes architecturaux et urbains, anciens et contemporains.
- Appliquer les théories de l'architecture et de l'urbanisme dans leur rapport avec les problématiques et les débats contemporains.
- Concevoir et représenter un projet d'architecture complet à partir d'un programme inscrit dans un site donné, justifié par une analyse pertinente.
- Traiter les connaissances constructives nécessaires à la conception d'un projet d'architecture, au niveau du choix des matériaux, des systèmes structurels et de la prise en considération des aspects environnementaux.
- Intégrer et interpréter les valeurs et les traditions régionales et internationales de l'architecture, en milieu urbain et rural, ainsi que les facteurs climatiques, technologiques, socio-économiques, et les composantes culturelles qui les ont façonnées et maintenues.
- Adapter les principes d'architecture, d'urbanisme et de développement durables qui préservent les ressources naturelles et le patrimoine architectural.
- Travailler en collaboration avec d'autres collègues comme membre d'une même équipe ou dans des équipes interdisciplinaires, dans la phase de recherche, collecte de données, établissement du programme et des critères de base d'un projet.
- Appréhender la responsabilité de l'architecte face aux enjeux sociaux, politiques et économiques qu'implique son métier.
- S'orienter vers les diverses formations de l'enseignement supérieur de deuxième cycle, dans le respect des conditions particulières d'accès à ces formations.

4. Curriculum

Répartition générale des cours

- Cours obligatoires : (226 crédits ECTS) **94%**.
- Cours optionnels libres : (14 crédits ECTS) **6%**.

Cours obligatoires (216 crédits)**Ateliers d'Architecture [ARCH]**

ATAR 1101	Atelier d'architecture I : Principes du dessin technique
ATAR 1102	Atelier d'architecture II : Projets d'initiation à l'architecture
ATAR 1201	Atelier d'architecture III : Projets élémentaires d'architecture
ATAR 1202	Atelier d'architecture IV : Projet long d'architecture
ATAR 1301	Atelier d'architecture V : Projet développé élémentaire
ATAR 1401	Atelier d'architecture VI : Le projet de construction I
ATAR 1402	Atelier d'architecture VII : Binômes I
ATAR 1302	Projet d'intérieur

Dessin et Analyse Visuelle [AVI]

AEGR 1101	Atelier d'expression graphique I
AEGR 1102	Atelier d'expression graphique II
GEOD 1101	Géométrie descriptive
MAQU 1101	Atelier maquette
MODE 1101	Modelage
PRSP 1201	Perspective
RACH 1201	Atelier de la recherche architecturale

Histoire et Théorie [TH]

ELEA 1101	Éléments d'architecture
HIAR 0101	Histoire des arts
HIAR 0102	Histoire des arts
HIAR 2106	Histoire du Liban moderne
HCAR 1101	Histoire de l'architecture I
HCAR 1202	Histoire de l'architecture II
HCAR 1302	Histoire de l'architecture III
HCAR1402	Histoire de l'architecture IV
MERE 0101	Méthodologie de recherche
REGA1201	Architecture régionale
THEA 1101	Théorie de l'architecture I
THEA 1201	Théorie de l'architecture II
SOHA 1101	Sociologie de l'habitat

Infographie et Multimédia [INFO]

INFO 1101	Atelier d'infographie I
INFO 1201	Infographie image
INFO 1202	Modélisation 3D
MBAT 1301	Modélisation des données du bâtiment

Sciences et Techniques [S.T]

ARST 1101	Architecture et structures
ARCC 1101	Architecture et construction
BEA 1301	Béton armé
CEAC 1301	Construction en acier
MATS 1101	Mathématiques
STRC 1201	Systèmes structuraux

STRC 1301	Structures I
PGC-1301	Procédés généraux de construction I
PGC-1401	Procédés généraux de construction II
RDM-1201	Résistance des matériaux

Villes, Territoires et Durabilité [VT]

ARDU 1301	Architecture durable
CART 7201	Cartographie et analyse urbaine
ENDU 7301	Environnements durables
ESPU 7301	Espaces publics
HIPA 7402	Histoire du paysagisme
MOUR 7401	Morphologie et analyse urbaine
SOUR 7301	Sociologie urbaine
THUR 7201	Théorie et histoire de l'urbanisme

Spécialisation Professionnelle [PROF]

ACOU1401	Acoustique
CLIM 1401	Climatisation
DRDC 1401	Droit de construction
ECEL 1401	Éclairagisme et électricité
ENGA1401	English for Architects
EXOR1101	Expression orale
GECH 1401	Gestion et économie des chantiers
SECI 1401	Sécurité incendie
TORA 1401	Topographie et relevé architectural

Cours optionnels libres (14crédits)

5. Méthode d'enseignement

Le projet pédagogique de l'École d'architecture de l'Alba - Université de Balamand - concrétise les ambitions de former des citoyens et des professionnels avertis possédant des connaissances approfondies du métier et engagés sur les questions d'ordre social et culturel du pays. La structure de la formation repose sur deux socles fondamentaux :

- La synergie entre le savoir théorique et le savoir pratique: grâce à un cursus pluridisciplinaire et à la **méthode d'enseignement par compétences**, le projet pédagogique de l'École favorise une interaction entre la culture architecturale et les aspects opérationnels de la profession. C'est à la fois un **savoir**, un **savoir-faire** et un **savoir-être** que visent ces compétences à travers les acquis d'apprentissage.

- **L'évaluation formative** du parcours de l'étudiant: c'est grâce à des méthodes actives et variées que l'étudiant pourra construire ses propres connaissances comme notamment la maîtrise des moyens d'expression et de représentation du projet architectural ainsi que son intégration dans le contexte. Axé sur le débat et les discussions, l'enseignement favorise l'analyse et l'approche synthétique à l'information et à la création.

6. Apprentissage et formation professionnelle

Afin de compléter l'enseignement théorique et pratique offert au sein de l'École, les étudiants en cycle Licence sont encouragés dès leur deuxième année de cours à s'initier au monde professionnel à travers les stages d'été. Les étudiants en Licence pourront consulter les conseillers de stage dans le choix des agences et pour déterminer le parcours idéal de leur apprentissage.

7. Règlement Académique

(Voir également le « Règlement académique » de l'Alba)

Les conditions générales de validation de crédits au programme Licence

Les cours et les ateliers sont distribués sur 8 semestres.

- La note permettant de réussir un cours est de 11/20 en L1 et de 10 /20 en L2, L3 et L4.
- La note permettant de réussir les ateliers d'architecture en L1 est de 11/20 et de 12,5/20 en L2, L3 et L4.
- La note globale de chaque atelier représente la moyenne des différents projets ou exercices donnés durant le semestre. Les différents projets auront toujours le même coefficient dans le calcul de la note finale.
- La note de chaque projet sera calculée tenant compte des paramètres qui suivent :
 - 1) Suivi
 - 2) Originalité et réponse aux composantes du programme
 - 3) Fonctionnement et structure
 - 4) Volumétrie, occupation du terrain et intégration contextuelle
 - 5) Présentation orale et graphique

Moyennes cumulées

Deux moyennes cumulées, "générale" et de "spécialisation", sont calculées avec toutes les notes obtenues pendant la formation et serviront à classer les étudiants en fin de parcours.

Les coefficients pour le calcul des deux moyennes sont de 1 pour toutes les matières.

Les conditions de passage en L2

Pour être admis en L2, une moyenne minimale de 11/20 dans les ateliers d'architecture et de 11/20 dans l'ensemble des cours est requise. L'étudiant n'ayant pas obtenu les moyennes requises ne sera pas admis à redoubler.

Les conditions d'obtention de la Licence et d'admission en Master

L'obtention de la Licence est déterminée par la validation des 240 crédits du cycle.

Pour obtenir sa Licence, l'étudiant doit également avoir des moyennes cumulées (générale et de "spécialisation") égales ou supérieures à 11/20.

Pour être admis en Master, il lui faut avoir au minimum 12,5/20 pour ces deux moyennes.

Un étudiant n'ayant pas atteint la/les moyenne(s) requise(s) pourra se réinscrire à un nombre limité de cours (4 au maximum) pour rehausser sa/ses moyenne(s).

Les partenariats

- Karlsruhe Institute of Technology - Allemagne
- L'Université Catholique de Louvain - Belgique
- La Faculté de l'Aménagement de l'Université de Montréal - Canada
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris – Belleville – France
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille-Luminy – France
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-La Villette – France
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris - Val de Seine – France
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg – France
- L'Università degli studi di Roma, Sapienza – Italie
- L'Université de la République, Faculté d'Architecture – Uruguay

MASTER EN ARCHITECTURE

1. Mission du programme de Master en Architecture

La formation en architecture de l'Académie Libanaise des Beaux-Arts est fondée essentiellement sur l'art de construire avec d'une part le savoir-faire sur le plan technique et formel, et d'autre part la conscience permanente des implications sociales, économiques et environnementales, paramètres indissociables de l'œuvre architecturale.

C'est une formation linéaire, aux complexités progressives, où l'enseignement théorique et les ateliers de travail individuel et collectif contribuent non seulement à la réalisation du projet d'architecture, mais aussi à l'acquisition d'une méthodologie de réflexion adéquate et porteuse.

Riche par sa diversité thématique, ouverte aux problématiques régionales et internationales, favorisant la pensée critique, elle se distingue aussi par le souci d'introduire les valeurs patrimoniales, culturelles, écologiques et humaines.

Ainsi, à la fin du cursus, la créativité, l'intellect et le savoir-faire s'associent à parts égales, pour atteindre le niveau d'excellence requis au projet final de diplôme, projet d'architecture individuel de l'étudiant synthétisant la formation acquise.

Au terme de leur formation, les diplômés de l'établissement seront qualifiés pour pratiquer le métier d'architecte mais pourront aussi aborder d'autres professions, liées au domaine de l'architecture et de la construction.

2. Objectifs de la formation

Connaissances solides, ouverture d'esprit, faculté d'adaptation et autonomie étant les finalités principales de la formation, l'École se pose les objectifs essentiels suivants :

- Offrir l'environnement et les méthodes efficaces pour l'acquisition optimale des connaissances diverses, nécessaires à la formation en architecture.
- Initier à la méthodologie de réflexion, l'approche analytique et la pensée critique par rapport aux divers grands mouvements historiques et contemporains.
- Stimuler la créativité, l'innovation, la sensibilité artistique, la confrontation d'idées avant-gardistes et la capacité à relever des défis pertinents.
- Assurer l'acquisition solide des systèmes et techniques pluridisciplinaires relatives au bâtiment, ainsi que des nouvelles technologies de construction.
- Favoriser les échanges internes, les activités interuniversitaires et internationales au niveau des étudiants et des enseignants, les publications, la diffusion et l'information.
- Privilégier le respect de l'environnement et du patrimoine, l'intégration urbaine et paysagère ; et développer la prise de conscience de la société et de ses exigences, du bien-être individuel et collectif.
- Assurer une flexibilité et une polyvalence dans la diversité des débouchés du métier.
- Instaurer la notion d'éthique professionnelle, et des valeurs morales vis-à-vis de l'être humain et de la société.

3. Acquis d'apprentissage

L'étudiant à la fin du cursus doit être capable :

A- Dans la recherche et l'information :

- De procéder à des recherches significatives, de sélectionner, évaluer, et utiliser les informations de manière intelligente et les appliquer conformément aux critères et normes pertinentes.
- D'utiliser les médias de conception et de représentation appropriés, y compris le dessin à main levée et la technologie informatique pour produire les éléments graphiques essentiels à chaque étape du processus de programmation et de conception.

- De travailler en collaboration avec d'autres collègues comme membre d'une même équipe ou dans des équipes interdisciplinaires, dans la phase de recherche, collecte de données, établissement du programme et des critères de base d'un projet.
- D'intégrer les valeurs et les traditions régionales et internationales de l'architecture, en milieu urbain et rural, ainsi que les facteurs climatiques, technologiques, socio-économiques, et les composantes culturelles qui les ont façonnés et maintenus.
- D'utiliser les références d'exemples antérieurs consistants, avec un œil critique et analytique par rapport à leur évolution et intégration globale.

B- Dans la conception et le développement de projets :

- De concevoir des aménagements de sites et des bâtiments accommoder aux besoins de personnes à capacités physiques variables.
- D'intégrer les principes d'architecture et de développements durables qui préservent les ressources naturelles.
- D'assimiler les principes d'architecture et d'urbanisme qui protègent le patrimoine architectural, y compris les bâtiments et sites à importance culturelle majeure.
- De préparer un programme exhaustif pour un projet architectural, comprenant : l'évaluation des besoins du client et de l'utilisateur ; un inventaire des besoins en espace et en équipement ; une analyse des conditions du site ; un examen des lois et des normes et l'évaluation de leur implication dans le projet ; une définition du choix du site et des critères d'évaluation de conception.
- De maîtriser les systèmes structurels et leur capacité à résister aux forces de la pesanteur et aux forces latérales, les systèmes d'électricité et d'éclairage, de ventilation, de plomberie et de drainage, les systèmes de circulation verticale, de sécurité et de protection contre les incendies, ainsi que l'application appropriée et la performance des matériaux de construction.
- De faire des dessins d'exécution détaillés et précis et d'établir les spécifications techniques pour le projet proposé.
- D'incorporer la responsabilité de l'architecte à cerner et résoudre les besoins du client, du propriétaire et de l'utilisateur, ainsi que les principes fondamentaux du coût de la construction, de l'entretien, de la commercialisation éventuelle et de la rentabilité des bâtiments selon leur finalité à court et long terme.
- D'accéder aussi à des postes de surveillance de chantiers, suivi d'exécution, réception et validation des travaux sur le site.

C- Dans le rôle administratif et juridique :

- De prendre le rôle principal dans le pilotage d'un projet de construction durant la conception et dans le processus de l'exécution des travaux.
- De comprendre la responsabilité juridique de l'architecte, tel que déterminée par la loi, les codes et les règlements, les contrats de services professionnels, le zoning et les règlements de lotissement, la réglementation environnementale, les lois de conservation du patrimoine et les lois en matière d'accessibilité des bâtiments.
- De comprendre les principes de base et les aspects juridiques de la pratique architecturale, de sa gestion financière, de la planification d'entreprise, de la gestion du temps durant les multiples phases des travaux, de l'atténuation des risques, et ce jusqu'à la livraison du projet ; ainsi que les enjeux éthiques régissant le jugement professionnel dans la conception et la pratique architecturale.

4- Projet de fin d'études

Afin de réussir l'ensemble de son parcours académique, l'étudiant en cycle Master présentera à la fin de son parcours un projet de fin d'études mettant en application tous les acquis attendus de la formation. Trente crédits ECTS sont attribués à ce projet qui sera entamé l'avant-dernier semestre de la formation présenté à un jury composé d'enseignants et de professionnels et présidé par un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

LICENCE EN ÉTUDES ARCHITECTURALES

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ARST1101	Architecture et structures	2
	ATAR1101	Atelier d'architecture I : Principes du dessin technique	8
	ELEA1101	Éléments d'architecture	2
	GEOD1101	Géométrie descriptive	4
	MATS1101	Mathématiques	2
	Total crédits		18
Enseignements généraux	AEGR1101	Atelier d'expression graphique I	4
	EXOR1101	Expression orale	2
	HIAR0101	Histoire des arts	2
	MODE1101	Modelage	2
	SOHA1101	Sociologie de l'habitat	2
	Total crédits		12

Total Crédits Semestre 01**30**

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	ARCC1101	Architecture et construction	2
	ATAR1102	Atelier d'architecture II : Projets d'initiation à l'architecture	8
	HCAR1101	Histoire de l'architecture I	2
	THEA1101	Théorie de l'architecture I	2
	Total crédits		14
Enseignements généraux	AEGR1102	Atelier d'expression graphique II	4
	HIAR0102	Histoire des arts	2
	HIAR2106	Histoire du Liban moderne	2
	INFO1101	Atelier d'infographie I	2
	MAQU1101	Atelier Maquette	2
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	Total crédits		14
Optionnels Libres		2	

Total Crédits Semestre 02**30**2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	ATAR1201	Atelier d'architecture III : Projets élémentaires d'architecture	12
	HCAR1202	Histoire de l'architecture II	3
	PRSP1201	Perspective	3
	RDM-1201	Résistance des matériaux	3
	REGA1201	Architecture régionale	3
	THUR7201	Théorie et Histoire de l'Urbanisme	2
	Total crédits		26
Enseignements généraux	CRQU1201	Croquis de l'architecture 1	2
	INFO1201	Infographie image	2
	Total crédits		4

Total Crédits Semestre 03**30**

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATAR1202	Atelier d'architecture IV : Projet de détail	10
	CART7201	Cartographie et analyse urbaine	3
	STRC1201	Systèmes structuraux	2
	BEA-1201	Béton armé I	2
	RACH1201	Atelier de la recherche architecturale	4
	THEA1201	Théorie de l'architecture II	3
Total crédits		24	
Enseignements généraux	INFO1202	Modélisation 3D	2
	Total crédits		2
Optionnels Libres		4	

Total Crédits Semestre 04**30**

3^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ATAR1301	Atelier d'architecture V	10
	ATAR1302	Projet d'intérieur	3
	BEA-1301	Béton armé II	2
	CRQU1301	Croquis de l'architecture II	3
	ENDU7301	Environnements durables	2
	ESPU7301	Espaces publics	2
	PGC-1301	Procédés généraux de construction I	3
	STRC1301	Structures I	3
	Total crédits		28

Optionnels Libres	2
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 05	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	ARDU1301	Architecture durable	2
	ATAR1303	Workshop	3
	ATAR1304	Atelier d'architecture VI	10
	BAP-1301	Béton précontraint	2
	CEAC1301	Construction en acier	2
	HCAR1302	Histoire de l'architecture III	3
	SOUR7301	Sociologie urbaine	2
	STRC1302	Structures II	2
	Total crédits		26

Enseignements généraux	MBAT1301	Modélisation des données du bâtiment	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres	2
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 06	30
----------------------------------	-----------

4^{ème} année

SEMESTRE 07

Enseignements de Spécialisation	ATAR1401	Projet de construction 1	8
	ATAR1402	Atelier d'architecture VII	10
	CLIM1401	Climatisation	2
	ECEL1401	Eclairagisme et électricité	2
	HCAR1402	Histoire de l'architecture IV	2
	PGC-1401	Procédés généraux de construction II	4
	SEC11401	Sécurité incendie	2
	TORA1401	Topographie et relevé architectural	2
	Total crédits		32

Total Crédits Semestre 07	32
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 08

Enseignements de Spécialisation	ACOU1401	Acoustique	2
	ATAR1403	Atelier d'architecture VIII	10
	DRDC1401	Droit de construction	2
	GECH1401	Gestion et économie des chantiers	2
	HIPA7402	Histoire du paysagisme	2
	MOUR7401	Morphologie et analyse urbaine	4
	Total crédits		22

Enseignements généraux	ENGA1401	English for Architects	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres	4
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 08	28
----------------------------------	-----------

SCHOOL OF VISUAL ARTS

ÉCOLE DES ARTS VISUELS



© Tagreed Darghouth 2009



© Tamara Al-Samirraei 2016

NOTIFICATION

Established in 1944, the Lebanese Academy of Fine Arts (ALBA) was the first national institution of higher education in Lebanon. Its School of Visual Arts had already become part and parcel of the Lebanese art scene in the 1950s (it was then named School of Painting), and it is so presently. But beyond becoming part and parcel of the Lebanese art scene, the School of Visual Arts at ALBA will have really mattered, not proved fully reducible to culture, only if it graduates at least one artist who manages to “fail better” (Samuel Beckett: “Ever tried. Ever failed. No matter. Try again. Fail again. Fail better” [*Worstward Ho*]); and/or at least one artist who constructs “a universe that doesn’t fall apart two days later” (Philip K. Dick); and/or one artist who sacrificially (since this would require exposing himself or herself to it in the first place) wraps the invasive *jouissance* currently taking aback vast zones of the region (Syria, Iraq, etc.) into (Hölderlinian) song or (Rilkean) angelic, awesome beauty; and if it enhances if not reestablishes the connection of art and thought, more specifically of thought-provoking art and art-provoking thought, a connection that has for quite a while now been a paradoxical one given that, according to a still valid diagnosis of Heidegger, “*we are still not thinking*—not even yet, although the state of the world is becoming constantly more thought-provoking,” and although fresh thought-provoking artworks continue to be made (only to then be largely shrouded by the numerous mediocre works with which they are exhibited in biennales, triennials, galleries and museums).

SOME OF THE SCHOOL'S ADDITIONAL OBJECTIVES

- To provide the students with a “temporary autonomous zone” (to use an expression coined by Hakim Bey [aka Peter Lamborn Wilson] in his 1991 book with the same title) in relation to those of this region’s problems that are outdated, so that he or she would be spared wasting his or her time rediscovering variants of solutions that are often decades, if not centuries old.
- To lead students to the realization that regarding actual artworks, the issue is not to understand them, but to acquire intelligent and subtle incomprehension with respect to them and to intuit and appreciate their rigor, thus desisting from correcting any seeming failing in them—a correction that impairs not only admiration but also possible criticism of these works.
- To develop in students a flair for differentiating between a painting, video, etc., that falls apart even before it is framed or screened and one that does not.
- To make students keenly aware that artists collaborate in an *untimely* manner with future and past artists and thinkers.
- To give students the stark realization: “I’ve never thought before”—not simply about art, but *tout court*. And then (?) confront the student with what forces him or her to think (for example: the realization that he or she has never thought before? A thought-provoking artwork?), and thus with the chance to think, whether or not he or she would use this thinking in his or her art practice or not.

NOTICE

Fondée en 1944, l’Académie Libanaise des Beaux-Arts (ALBA) a été le premier établissement national d’enseignement supérieur au Liban. Durant les années 50, son École des Arts Visuels (appelée à l’époque École de Peinture) était déjà devenue partie intégrante de la scène artistique libanaise, comme elle l’est actuellement. Mais, au-delà de faire partie intégrante de la scène artistique libanaise, l’École des Arts Visuels de l’Alba n’aura vraiment son importance, ne s’avérant pas complètement réductible à la culture, que si elle parvient à faire émerger au moins un artiste qui réussisse à *échouer mieux* (Samuel Beckett : « Déjà essayé. Déjà échoué. Qu’importe. Essaie encore. Échoue encore. Échoue mieux » [*Cap au Pire*, traduit de l’anglais]) ; et/ou au moins un artiste qui construise « un univers qui ne s’effondre pas deux jours plus tard » (Philip K. Dick) ; et/ou un artiste qui, de façon sacrificielle, puisque cela exigerait de s’y exposer soi-même en premier lieu, enveloppe la jouissance invasive qui déconcerte et fait régresser actuellement de vastes zones de la région (Syrie, Irak, etc.) dans une chanson (hölderlinienne) ou dans une angélique et effarante beauté (rilkéenne) ; et si elle renforce sinon rétablit la connexion de l’art et de la pensée, plus spécifiquement, de l’art donnant à penser et de la pensée provoquant de l’art, une connexion qui a depuis un bon moment maintenant été paradoxale, étant donné que, selon un diagnostic toujours valide de Heidegger, « *nous ne pensons pas encore* ; toujours pas encore, bien que l’état du monde devienne constamment ce qui donne davantage à penser », et bien que de nouvelles œuvres donnant à penser continuent d’être produites (pour ensuite être largement voilées par de nombreux travaux médiocres avec lesquels elles sont exposées dans des biennales, triennales, galeries et musées).

CERTAINS DES OBJECTIFS SUPPLÉMENTAIRES DE L'ÉCOLE

- Fournir aux étudiants une « zone autonome temporaire » (pour utiliser une expression inventée par Hakim Bey [alias Peter Lamborn Wilson] dans son livre publié en 1991 et portant le même titre) par rapport à certains problèmes déjà obsolètes de cette région, de sorte à leur épargner la perte de temps résultant de la redécouverte de diverses solutions qui datent souvent de décennies, voire de siècles.
- Amener les étudiants à se rendre compte que concernant les œuvres d’art véritables, la question n’est pas de les comprendre, mais d’acquérir une incompréhension intelligente et subtile à leur égard, et de sentir intuitivement, d’apprécier leur rigueur, et ainsi de s’abstenir de corriger tout défaut apparent en elles — une correction qui affaiblit non seulement l’admiration, mais aussi la critique possible de ces œuvres.
- Développer chez les étudiants la finesse qui permet de différencier entre une peinture, une vidéo, etc., qui s’effondre avant même qu’elle ne soit encadrée ou projetée, et une autre qui ne s’effondre pas.
- Rendre les étudiants vivement conscients que les artistes collaborent d’une manière *intemporelle* avec des artistes et des penseurs du passé et du futur.

- To boost students' intuition/"shit" detector" (Hemingway: "The most essential gift for a good writer is a built-in, shockproof, shit detector"; Frank Auerbach: "I hope I still have what Hemingway called the 'shit detector,' that I'm still severe enough with myself if something is not finished to destroy it and start again") in a period when it is increasingly easy for those associated with the production of works that might be exhibited in galleries, museums, and biennales to fool curators, collectors, audiences, indeed also themselves (Richard Feynman: "The first principle [of having utter scientific integrity] is that you must not fool yourself—and you are the easiest person to fool")—including while working on scatology (Sade, etc.)—so that when they graduate they can depend on it to unsparingly destroy those of their works that fall apart before the perceptive spectator blinks.
- To provide the student with at least as much art as necessary to counter culture, if not transmute it into tradition (possibly by sublimating it or pushing it toward a special abjection or using it as manipulable stereotypes [as in the novels of Alain Robbe-Grillet]). To expose the student to art and thought, which belong to tradition, rather than merely to culture, whether high (exhibited widely in museums and biennales, etc.) or low, both insidious enemies of tradition. Much of what starts as ostensible counterculture ends up as culture—it actually belonged to culture all along; tradition consists of that part of counterculture that continues to be counterculture, perennially. The real artist and the real thinker are not cultured, but countercultured (thus have, among other tasks, to coin adjectives absent from the dictionaries of those who are cultured).
- To graduate a number of students who end up producing rigorous works of art—which is not to say ones that would usher in or contribute to a golden age of art and thought in Lebanon and beyond, since the metaphor of the golden age should have ceased to be used with the abolishment by the US government of the gold standard (the golden age for the use of the metaphor of the golden age was the period when gold acted as the economic standard of value, from 1821 [the year England established it] to 1971 [the year the US government abolished it]). The downside is that such students might be at risk of dying of laughter when they come across a reference to a golden age of theater in Lebanon in the 1960s and 1970s.

- Faire en sorte que les étudiants arrivent au constat frappant : « Je n'ai jamais pensé auparavant » — non pas simplement à propos de l'art, mais tout court. Confronter ensuite l'étudiant avec ce qui le pousse à penser (par exemple : avoir réalisé qu'il ou elle n'a jamais pensé auparavant ? Une œuvre d'art donnant à penser ?), et donc lui donner la possibilité de penser, qu'il utilise ou non cette pensée dans sa pratique de l'art.
- Développer chez l'étudiant l'intuition/le « détecteur de merde » (Hemingway : « Le don le plus essentiel de tout bon écrivain est un détecteur de merde intégré en soi, résistant aux chocs » ; Frank Auerbach : « J'espère avoir encore ce que Hemingway a appelé le "détecteur de merde", que je suis encore assez sévère envers moi-même pour que si quelque chose n'est pas fini je le détruisse et je recommence ») en cette période où il est de plus en plus facile, pour ceux qui sont associés à la production d'œuvres qui pourraient être exposées dans des galeries, des musées et des biennales, de tromper les curateurs, les collectionneurs, le public, voire de se tromper eux-mêmes (Richard Feynman : « Le premier principe [pour avoir une intégrité scientifique absolue] est que vous ne devez pas vous duper — et vous êtes la personne la plus facile à duper ») — y compris en travaillant sur la scatologie (Sade, etc.) — de sorte que lorsqu'ils sont diplômés ils peuvent compter sur cette intuition/ce détecteur de merde pour détruire sans ménagement celles de leurs œuvres qui s'effondrent avant que le spectateur ne cligne même des yeux.
- Fournir à l'étudiant autant d'art que nécessaire pour contrer la culture, sinon la transmuter en tradition (que ce soit en la sublimant, ou en la poussant vers une abjection particulière, ou en l'utilisant en tant que stéréotypes manipulables [comme dans les romans d'Alain Robbe-Grillet]). Exposer l'étudiant à l'art et à la pensée — qui font partie de la tradition — plutôt que simplement à la culture, qu'elle soit haute (présentée dans des musées et des biennales, etc.) ou basse, toutes les deux étant des ennemies insidieuses de la tradition. Une grande partie de ce qui commence apparemment comme contre-culture finit par devenir une forme de culture—elle appartenait en fait depuis le début à la culture ; la tradition est cette partie de la contre-culture qui continue à être contre-culture, perpétuellement. Le véritable artiste et le véritable penseur ne sont pas « cultivés », mais « contre-cultivés » (et ont ainsi, entre autres tâches, celle d'inventer des mots absents des dictionnaires de ceux qui sont cultivés).
- Diplômer un certain nombre d'étudiants qui finissent par produire des œuvres d'art rigoureuses, ce qui ne veut pas dire des œuvres d'art qui inaugurerait ou contribueraient à un âge d'or de l'art et de la pensée au Liban et au-delà, puisque la métaphore de l'âge d'or aurait dû cesser d'être utilisée avec l'abolition, par le gouvernement américain, de l'étalon-or (l'âge d'or de l'utilisation de la métaphore de l'âge d'or était la période où l'or agissait comme l'étalon économique de la valeur, de 1821 [l'année où l'Angleterre l'a établi] jusqu'en 1971 [l'année où le gouvernement américain l'a aboli]). L'inconvénient est que ces étudiants risqueraient de mourir de rire en tombant sur une quelconque référence à un âge d'or du théâtre au Liban dans les années 1960 et 1970.

JALAL TOUFIC
DIRECTOR OF THE SCHOOL OF VISUAL ARTS**CAVEAT CONCERNING THE SCHOOL**

Gilles Deleuze wrote in May 1990: "Foucault located the *disciplinary societies* in the eighteenth and nineteenth centuries; they reach their height at the outset of the twentieth... Foucault has brilliantly analyzed the ideal project of these environments of enclosure, particularly visible within the factory... But what Foucault recognized as well was the transience of this model: it succeeded that of the *societies of sovereignty*, the goal and functions of which were something quite different (to tax rather than to organize production, to rule on death rather than to administer life)... We are in a generalized crisis in relation to all the environments of enclosure—prison, hospital, factory, school, family... The administrations in charge never cease announcing supposedly necessary reforms: to reform schools, to reform industries, hospitals, the armed forces, prisons. But ... these institutions are finished, whatever the length of their expiration periods... The *societies of control* ... are in the process of replacing the disciplinary societies." While Deleuze's prescient words have become more manifest in our day, a quarter of a century after he wrote them, they have been obscured in the context of Alba's School of Visual Arts by the accidental problems that have beset this school from around the time he wrote his text. As the school's new director, I consider that by fixing the largely accidental problems that have undermined the school for several decades, the problems that cannot be fixed by *any* administration and faculty, since they are symptoms of the ongoing transition from disciplinary societies to societies of control, would come to the fore and become clearer, this making it easier to contribute to "new forms of resistance against the societies of control."

JALA TOUFIC
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES ARTS VISUELS**MISE EN GARDE CONCERNANT L'ÉCOLE**

Gilles Deleuze a écrit en mai 1990 : « Foucault a situé les *sociétés disciplinaires* aux XVIIIe et XIXe siècles ; elles atteignent leur apogée au début du XXe... Foucault a très bien analysé le projet idéal des milieux d'enfermement, particulièrement visibles dans l'usine... Mais ce que Foucault savait aussi, c'était la brièveté de ce modèle : il succédait à des *sociétés de souveraineté*, dont le but et les fonctions étaient tout autres (prélever plutôt qu'organiser la production, décider de la mort plutôt que gérer la vie)... Nous sommes dans une crise généralisée de tous les milieux d'enfermement, prison, hôpital, usine, école, famille... Les ministres compétents n'ont cessé d'annoncer des réformes supposées nécessaires. Réformer l'école, réformer l'industrie, l'hôpital, l'armée, la prison ; mais ... ces institutions sont finies, à plus ou moins longue échéance... Les *sociétés de contrôle* ... sont en train de remplacer les sociétés disciplinaires. » Alors que ces mots prémonitoires de Deleuze sont devenus plus manifestes de nos jours, un quart de siècle après les avoir écrits, ils ont été occultés dans le contexte de l'École des Arts Visuels de l'Alba par des problèmes accidentels qui ont assailli cette École à l'époque où il a écrit son texte et jusqu'à récemment. En tant que nouveau Directeur de l'École, je considère qu'en réglant les problèmes largement accidentels qui ont miné l'École pendant plusieurs décennies, les autres problèmes qui, eux, ne peuvent être réglés par *aucune* administration ni professeurs, car ils sont les symptômes de la transition en cours des sociétés disciplinaires aux sociétés de contrôle, seraient mis en avant et deviendraient plus clairs, ce qui faciliterait la contribution à de « nouvelles formes de résistance contre les sociétés de contrôle. »

ADMINISTRATION

Prof. Jalal Toufic
Director
Ext. 102 - jtoufic@alba.edu.lb

Mrs Noëlle Farah
Administrative Manager
Ext. 101 - nfarah@alba.edu.lb

PEDAGOGICAL COMMITTEE

Prof. Jalal Toufic (Director)
Miss Amanda Abi Khalil
Mr. Nadim Mishlawi

LANGUAGES OF INSTRUCTION

The Language of instruction of some classes is English, of others French. Therefore students are expected to have proficiency in both languages.

DEGREES**Undergraduate Program**

The average duration of the program is 6 semesters, at the rate of 30 credits per semester. The student has to register for at least 15 credits each semester; he or she can register for 36 credits at the most per semester. With the exception of "Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop," "Internship in Visual Arts" and "Guided Visits to Lebanon's Art Institutions and Venues," which are offered on a Pass/Fail grading basis, courses are graded on a 100-point scale. The passing grade for undergraduate classes is 70; and the passing grade of "Graduation Project and Short Thesis" is 70, divided as follows: 70% for the Graduation Project and 30% for the thesis. A student whose grade average for the First Year is below 70 will not be allowed to proceed to the Second Year and will be dismissed from the program. To graduate, students must complete 180 ECTS credits with a general cumulative average of at least 70; and, at the end of the sixth semester, present before a jury presided by a representative of the Ministry of Education and Higher Education a successful Graduation Project or one that "fails better" (Beckett) as well as an accompanying essay.

During the first, foundation year, the student acquires core skills and technical know-how in a range of art media, such as painting, sculpture, printmaking, photography, and video, as well as in artistic and textual research methodologies, in the process finding out with which of the various art forms and media he or she feels the most affinity, in terms of ostensible possibilities as well as impossibilities, thus in which he or she is likely to succeed or "fail better." During the second year, the student begins in earnest to work on his or her projects while continuing to take classes in theory as well as in his or her choice of more advanced classes in art making. In the third, final year of the program, the student mostly works on his or her graduation project.

ADMINISTRATION

Pr. Jalal Toufic
Directeur
Ext. 102 - jtoufic@alba.edu.lb

Mme Noëlle Farah
Responsable administrative
Ext. 101 - nfarah@alba.edu.lb

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Pr. Jalal Toufic (Directeur)
Mlle. Amanda Abi Khalil
M. Nadim Mishlawi

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

La langue d'enseignement pour certains cours est l'anglais, pour d'autres le français. Par conséquent les étudiants sont censés être compétents dans les deux langues.

DIPLÔMES**Cycle Licence**

La durée moyenne du programme est de 6 semestres, à raison de 30 crédits par semestre. L'étudiant doit s'inscrire à au moins 15 crédits par semestre et à 36 crédits au maximum. À l'exception de « Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité », « Stage en arts visuels » et « Visites guidées des institutions et lieux d'art au Liban », qui sont sanctionnés par un système de notation « Admis/Refusé », les cours sont notés sur 100. La note de passage pour le cycle de Licence est de 70. La note finale du « Projet et mémoire de Licence » doit être au minimum de 70 ; elle est répartie comme suit : 70% pour le Projet de Licence et 30% pour le mémoire court. Un étudiant dont la note moyenne pour la première année est inférieure à 70 n'est pas autorisé à passer en deuxième année et sera renvoyé du programme. Pour obtenir leur Licence, les étudiants doivent compléter 180 crédits ECTS avec une moyenne générale cumulée d'au moins 70/100 et, à la fin du sixième semestre, présenter devant un jury sous la présidence d'un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur, un projet de fin d'études avec succès ou un projet qui « échoue mieux » (Beckett) ainsi qu'un essai théorique qui accompagne le projet pratique.

Au cours de la première année, l'étudiant acquiert des compétences de base et un savoir-faire technique dans un éventail de médias artistiques, comme la peinture, la sculpture, la gravure, la photographie et la vidéo, ainsi que dans les méthodologies de la recherche artistique et textuelle. Durant ce processus pédagogique, l'étudiant découvre les formes et médias d'art avec lesquels il a une affinité, en termes de possibilités et d'impossibilités apparentes, donc dans lesquels il ou elle est susceptible de réussir ou d'« échouer mieux ». Au cours de la deuxième année, l'étudiant commence à travailler pour de bon sur ses projets tout en continuant à prendre des cours théoriques, ainsi qu'un choix de matières de création artistique. Durant la troisième année, qui est la dernière année du programme, l'étudiant travaille principalement sur son projet de fin d'études.

First Year

In addition to a course in artistic and textual research methodologies in the first semester, the following classes are required each semester: "Art-Provoking Thought," "Comrades-in-Critique," as well as three art making classes and one theory class.

Second Year

The following classes are required each semester: "Art-Provoking Thought," "Comrades-in-Critique," as well as two art making classes, one theory class, and one "Semi-Independent Project."

Final Year

In addition to a short thesis and a graduation project, the student is required to take the following: one theory class, one art making class, as well as "Comrades-in-Critique" and "Largely-Independent Project."

"Semi-Independent Project," "Largely Independent Project," and "Graduation Project" include studio visits by the student's advisor as well as, occasionally, by invited guest artists.

With the exception of a small number of courses, a student who fails a course does not have to retake it but can, with the consent of the school's director, take another course with the same number of credits.

The students are encouraged to engage with the other Schools of Alba by attending a selection of the public lectures offered by the latter and by collaborating with some of their students in various manners and capacities.

Graduate Program

While a Bachelor degree is a prerequisite for admission to the graduate program, the applicants are assessed mainly on the portfolio they present.

The second, final year of the graduate program is largely reserved for working on the graduation project and the thesis.

The average duration of the program is 4 semesters, at the rate of 30 credits per semester. The student has to register for at least 15 credits each semester; he or she can register for 36 credits at the most per semester. If they are required for his art making projects, a graduate student can, after consultation with his or her advisor, take up to 6 credits (3 credits per semester at the most) of art making classes in the school's undergraduate program or technical classes in other Schools of Alba. With the exception of "Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop," "In-Progress Master Thesis" and "In-Progress Graduation Project," which are offered on a Pass/Fail grading basis, courses are graded on a 100-point scale. The passing grade for classes in the graduate program is 80. To graduate, the student must complete 120 ECTS credits with a general cumulative average of at least 80; and present before a jury presided by a representative of the Ministry of Education and Higher Education at the end of the fourth and final semester a successful Graduation Project or one that "fails better," as well as a written thesis of at least 10000 words (excluding the bibliography). The passing grade of "Graduation Project and Thesis" is 80, divided as follows: 70% for the Graduation Project and 30% for the thesis. A student may be granted a maximal extension of two semesters to finish his or her Master's graduation project and Master's thesis. A student guilty of minor plagiarism would be asked to excise the incriminating parts from his or her thesis. The penalty for extensive plagiarism in the thesis is dismissal from the program and thus failure to obtain the Master's degree.

With the exception of a small number of courses, a student who fails a course does not have to retake it but can, with the consent of the School's Director, take another course with the same number of credits.

The students are encouraged to engage with the other Schools of Alba by attending a selection of the public lectures offered by the latter and by collaborating with some of their students in various manners and capacities.

Première année

En plus du cours de Méthodologies de recherche artistique et textuelle au premier semestre, l'étudiant doit prendre à chaque semestre les cours suivants : «Pensée provoquant de l'art», « Compagnons de critique », ainsi que trois matières de pratique artistique et un cours de théorie.

Deuxième année

L'étudiant doit prendre à chaque semestre les cours suivants: « Pensée provoquant de l'art », « Compagnons de critique », ainsi que deux matières de pratique artistique, un cours de théorie et un « Projet personnel semi-indépendant ».

Troisième année

En plus du mémoire et du projet de Licence, l'étudiant doit prendre à chaque semestre les cours suivants: un cours de théorie et une matière de pratique artistique, ainsi que « Compagnons de critique » et « Projet personnel largement indépendant ».

Le « Projet personnel semi-indépendant », le « Projet personnel largement indépendant » et le « Projet de Licence » incluent des visites d'atelier par le tuteur de l'étudiant ainsi que, occasionnellement, par des artistes invités.

Exception faite pour un nombre limité de cours, un étudiant qui échoue un cours peut ne pas le reprendre, mais en choisir un autre ayant le même nombre de crédits, avec l'accord du Directeur de l'École.

Les étudiants sont encouragés à assister à une sélection de conférences publiques organisées à l'Alba et à collaborer avec des étudiants des autres Écoles de l'Académie de diverses manières et avec diverses compétences.

Cycle Master

Alors que l'obtention de la Licence est une condition requise à l'admission en cycle Master, les candidats sont évalués principalement sur le portfolio qu'ils présentent.

La dernière année du cycle de Master est largement réservée au projet de fin d'études et au mémoire.

La durée moyenne du cycle Master est de 4 semestres, à raison de 30 crédits par semestre. L'étudiant doit s'inscrire à 15 crédits au moins par semestre et à 36 crédits au maximum. Si cela s'avère nécessaire pour ses projets de pratique artistique, l'étudiant peut, après consultation de son conseiller pédagogique, prendre jusqu'à 6 crédits (3 crédits par semestre au plus) de cours de pratique artistique du cycle de Licence de l'École, ou des cours techniques dans d'autres Écoles de l'Alba. À l'exception de « Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité », « Mémoire de Master en cours » et « Projet de Master en cours », qui sont sanctionnés par un système de notation « Admis/Refusé », la note de passage pour les cours en cycle de Master est de 80. Pour obtenir son Master, l'étudiant doit compléter 120 crédits ECTS avec une moyenne d'au moins 80 et présenter, à la fin du quatrième et dernier semestre, un projet de Master réussi, ou qui « échoue mieux », devant un jury sous la présidence d'un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur, ainsi qu'un mémoire écrit d'au moins 10000 mots (hors bibliographie). La note finale de passage du « Projet de Master et mémoire » est de 80/100. Elle est répartie comme suit : 70% pour le Projet de Master et 30% pour le mémoire. Un étudiant pourrait bénéficier d'une prolongation maximale de deux semestres pour terminer son projet de master et son mémoire. Un étudiant coupable de plagiat mineur devra retirer les passages plagiés de son mémoire. La pénalité pour plagiat important dans le mémoire est le renvoi du programme sans obtention du Master.

Exception faite pour un nombre limité de cours, un étudiant qui échoue un cours peut ne pas le reprendre, mais en choisir un autre ayant le même nombre de crédits, avec l'accord du Directeur de l'École.

Les étudiants sont encouragés à assister à une sélection de conférences publiques organisées à l'Alba et à collaborer avec des étudiants des autres Écoles de l'Académie de diverses manières et avec diverses compétences.

Reaching Out to the Public

The year-long seminar “Art-Provoking Thought” is open to members of the general public as *auditeurs libres* for free with the consent of the professor.

A public group exhibition of the work of the students who were awarded a degree is held soon after their graduation.

A series of public lectures is organized by the School of Visual Arts.

Exchange Programs

Alba's School of Visual Arts has exchange programs with the following institutions:

- École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre, Brussels, Belgium
- École Nationale Supérieure des Beaux-Arts (ENSBA), Paris, France
- École Nationale Supérieure d'Art de Paris - Cergy (ENSAPC), Cergy-Pontoise, France
- Villa Arson, Nice, France
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA), Paris, France
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués Duperré, Paris, France
- HEAD – Haute École d'Art et de Design, Geneva - Switzerland
- Zurich University of the Arts, Switzerland

Ouverture au public

Le séminaire « Pensée provoquant de l'art » est ouvert au grand public en tant qu'auditeurs libres, gratuitement, après consentement du professeur.

Une exposition des travaux des étudiants qui ont obtenu leur Licence ou Master sera organisée suite aux jurys.

Une série de conférences publiques est organisée par l'École des Arts Visuels.

Écoles d'arts partenaires de l'École des Arts Visuels

- École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre, Bruxelles – Belgique
- École Nationale Supérieure des Beaux-Arts (ENSBA), Paris – France
- École Nationale Supérieure d'Art de Paris - Cergy (ENSAPC), Cergy-Pontoise – France
- Villa Arson, Nice – France
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués et des Métiers d'Art (ENSAAMA), Paris – France
- École Nationale Supérieure des Arts Appliqués Duperré, Paris – France
- HEAD – Haute École d'Art et de Design, Genève – Suisse
- Zurich University of the Arts – Suisse

Faculty

Amanda Abi Khalil

The Art Market

Public Art

Curating and its Problematics

Guided Visits to Lebanon's Art Institutions and Venues

Youssef Aoun

Reintroduction to Drawing

Vartan Avakian

Seminar Regarding a Singular Artist or Artwork

Histories of Art — How Not to Seemingly Historicize What Is Untimely?

Comrades-in-Critique

Amandine Brenas

Artistic Animation

Fares Chalabi

Creating Concepts Regarding Images: Gilles Deleuze

"Critical and Clinical" Approaches to Art

Ali Cherri

Introduction to Video Art

Video Art

Tagreed Darghouth

Reintroduction to Color

Gilbert Hage

Reintroduction to Photography

Advanced Photography

Lamia Joreige

Installation/Mixed-Media

Amal Michèle Assaf Kamel

Introduction to Ceramics

Corps Enseignant

Amanda Abi Khalil

Le marché de l'art

Art public

Le curatoriat et ses problématiques

Visites guidées des institutions et lieux d'art au Liban

Youssef Aoun

Réintroduction au dessin

Vartan Avakian

Séminaire : Regard sur un artiste ou un objet d'art singulier

Histoires de l'art — Comment ne pas historiciser, en apparence, ce qui est intemporel ?

Compagnons de critique

Amandine Brenas

Animation artistique

Fares Chalabi

Créer des concepts vis-à-vis des images : Gilles Deleuze

Approches « critique et clinique » de l'art

Ali Cherri

Introduction à l'art video

Art vidéo

Tagreed Darghouth

Réintroduction à la couleur

Gilbert Hage

Réintroduction à la photographie

Photographie avancée

Lamia Joreige

Installation/Mixed-Media

Amal Michèle Assaf Kamel

Introduction à la Céramique

Mark Khalifé

Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects

Ricardo Mbarkho

Interactive Art

Digital Art

Nadim Mishlawi

Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects

Visual Art in the Age of Sound Art

Jacko Restikian

Artistic and Textual Research Methodologies

Graziella Rizkallah

Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects

Ghassan Salhab

Film as Art

Tamara Al-Samerraei

Reintroduction to Painting

Drawing

Painting

Jalal Toufic

Art-Provoking Thought

Kaelen Wilson-Goldie

Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects

Visual Art in the Age of Sound Art

Hassan Zahreddine

Introduction to Printmaking

Mark Khalifé

Caméra, éclairage, son, montage, effets spéciaux

Ricardo Mbarkho

Art interactif

Art numérique

Nadim Mishlawi

Caméra, éclairage, son, montage, effets spéciaux

L'art visuel à l'ère de l'art sonore

Jacko Restikian

Méthodologies de la recherche artistique et textuelle

Graziella Rizkallah

Caméra, éclairage, son, montage, effets spéciaux

Ghassan Salhab

Le cinéma en tant qu'art

Tamara Al-Samerraei

Réintroduction à la peinture

Dessin

Peinture

Jalal Toufic

Pensée provoquant de l'art

Kaelen Wilson-Goldie

Y-a-t-il, peut-il y avoir un art contemporain ?

Artistes libanais de la période présente

Hassan Zahreddine

Introduction à l'impression

Visiting Artist Workshop (2015–2016)

Omar Fakhoury

Marking Territory

Rabih Mroué

In-between Conditions

Sharif Sehnaoui

Turning Sound into Music / Hearing Sound as Music

Joana Hadjithomas et Khalil Joreige

The Following Image ...

Ghassan Salhab

Do You Recall, There Was a Time When You Were Not

Simon Castets

89plus

Simone Fattal

The Clay of Our Origins

Daniele Genadry

Processed View: Painting and the Photographic Image

Rania Stephan

Hybrid Reels

Samir Sayegh

Arabic Calligraphy and the Duality of Beauty and Functionality

Akram Zaatari

Against Photography

Fadia Haddad

Interpretation and Metamorphosis of an Image

Workshop : Artiste invité (2015-2016)

Omar Fakhoury

Marquage de territoire

Rabih Mroué

Conditions intermédiaires

Sharif Sehnaoui

Transformer le son en musique / Ecouter le son en tant que musique

Joana Hadjithomas et Khalil Joreige

L'image d'après

Ghassan Salhab

Te souviens-tu, il était un temps où tu n'étais pas

Simon Castets

89plus

Simone Fattal

L'argile de nos origines

Daniele Genadry

Vue traitée : La peinture et l'image photographique

Rania Stephan

Bobines hybrides

Samir Sayegh

La calligraphie arabe et la dualité de la beauté et de la fonctionnalité

Akram Zaatari

Contre la photographie

Fadia Haddad

Interprétation et métamorphose d'une image

UNDERGRADUATE DEGREE IN VISUAL ARTS LICENCE EN ARTS VISUELS

1st year / 1^{ère} année

SEMESTRE 01 / SEMESTRE 01

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2101	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	COLO2101	Reintroduction to Color / Réintroduction à la couleur	2
	DRAW2101	Reintroduction to Drawing / Réintroduction au dessin	3
	HIAR0103_G	History of Arts I / Histoire des Arts I	2
	INCE2101	Introduction to Ceramics / Introduction à la céramique	3
	INIM2101	Photoshop, Illustrator and InDesign for Artists I / Photoshop, Illustrator et InDesign pour artistes I	2
	MAVI2101	Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects / Caméra, éclairage, son, montage, effets spéciaux	3
	MERE0101_G	Artistic and Textual Research Methodologies / Méthodologies de la recherche artistique et textuelle	2
	PHOT2101	Reintroduction to Photography / Réintroduction à la photographie	3
	PROV2101	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'Art	3
Total credits / Total crédits			26
Elective Courses / Optionnels Libres			4

Total Credits Semester 01 / Total Crédits Semestre 01

30

SEMESTRE 02 / SEMESTRE 02

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2102	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	DRAW2102	Drawing / Dessin	2
	GUID2101	Guided Visits to Lebanon's Art Institutions and Venues / Visites guidées des institutions et lieux d'art au Liban	1
	HIAR0104_G	History of Arts II / Histoire des Arts II	2
	INIM2102	Photoshop, Illustrator and InDesign for Artists II / Photoshop, Illustrator et InDesign pour artistes II	1
	INSC2101	Introduction to Sculpture / Introduction à la sculpture	3
	PAIN2101	Reintroduction to Painting / Réintroduction à la peinture	3
	PRIN2101	Introduction to Printmaking / Introduction à l'impression	3
	PROV2102	Art-Provoking Thought (<i>continued</i>) / Pensée provoquant de l'art (<i>suite</i>)	3
	SOUN2101	Visual Art in the Age of Sound Art / L'art visuel à l'ère de l'art sonore	3
	VART2101	Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop / Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité	3
	VIAR2101	Introduction to Video Art / Introduction à l'art vidéo	3
Total credits / Total crédits			30

Total Credits Semester 02 / Total Crédits Semestre 02

30

2nd year / 2^{ème} année

SEMESTRE 03 / SEMESTRE 03

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	AMKT2201	The Art Market / Le marché de l'art	3
	ARAN2201	Artistic Animation / Animation artistique	3
	COCR2201	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	CWAR2201	War and Civil War in Lebanese Art, Cinema and Thought / Guerre et guerre civile dans l'art, le cinéma, et la pensée au Liban	3
	FLAT2201	Film as Art / Le cinéma en tant qu'art	3
	PAIN2201	Painting / Peinture	3
	PROJ2201	Semi-Independent Project / Projet personnel semi-indépendant	6
	PROV2201	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'art	3
	SIAR2201	Seminar Regarding a Singular Artist or Artwork / Séminaire : Regard sur un artiste ou objet d'art singulier	3
Total credits / Total crédits			30

Total Credits Semester 03 / Total Crédits Semestre 03

30

SEMESTRE 04 / SEMESTRE 04

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2202	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	CRCO2201	Creating Concepts Regarding Images: Gilles Deleuze	3
	INTA2201	Interactive Art / Art interactif	3
	PART2201	Public Art / Art public	3
	PHOT2202	Advanced Photography / Photographie avancée	2
	PROJ2203	Semi-Independent Project / Projet personnel semi-indépendant	5
	PROV2202	Art-Provoking Thought (cont.) / Pensée provoquant de l'art (suite)	3
	VART2201	Visiting Artist Workshop / Workshop : Artiste invité	3
Total credits / Total crédits			25

Elective Courses /
Optionnels Libres

5

Total Credits Semester 04 / Total Crédits Semestre 04

30

3rd year / 3^{ème} année

SEMESTRE 05 / SEMESTRE 05

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	CART2301	Is There, Can There Be Contemporary Art? / Y-a-t-il, peut-il y avoir un art contemporain ?	3
	COCR2301	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	CRCL2301	"Critical and Clinical" Approaches to Art / Approches « critiques et cliniques » de l'art	3
	DART2301	Digital Art / Art numérique	3
	DPER2301	Dance and Performance / Danse et Performance	3
	PROJ2301	Largely Independent Project / Projet personnel largement indépendant	6
	PROV2301	Art-Provoking Art / Art provoquant de l'art	3
	VART2301	Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop / Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité	3
	VIAR2301	Video Art / Art vidéo	3
	Total credits / Total crédits		

Total Credits Semester 05 / Total Crédits Semestre 05

30

SEMESTRE 06 / SEMESTRE 06

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2302	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	INMM2301	Installation/ Mixed-Media / Installation/Mixed-Media	3
	LIPM2301	Projet et mémoire de Licence FPRO2301 Graduation Project / Projet de Licence THES2301 Short Thesis / Mémoire court	18
	LEAR2301	Lebanese Artists / Artistes libanais	3
	Total credits / Total crédits		

Elective Courses /
Optionnels Libres

3

Total Credits Semester 06 / Total Crédits Semestre 06

30

**GRADUATE DEGREE IN VISUAL ARTS
MASTER EN ARTS VISUELS**

1st year / 1^{ère} année

SEMESTRE 01 / SEMESTRE 01

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	AMKT2401	The Art Market / Le Marché de l'art	3
	ARHI2401	Histories of Art—How Not to Seemingly Historicize What Is Untimely? / Histoires de l'Art — Comment ne pas historiciser en apparence ce qui est intemporel ?	3
	COCR2401	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	CUPR2401	Curating and its Problematics / Le curatoriat et ses problématiques	3
	MERE2401	Artistic and Textual Research Methodologies / Méthodologies de la recherche artistique et textuelle	3
	PROJ2401	Largely Independent Project / Projet personnel largement indépendant	6
	PROV2401	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'art	3
	VART2401	Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop / Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité	3
	VIAR2401	Video Art / Art vidéo	3
	Total credits / Total crédits		

Total Credits Semester 01 / Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02 / SEMESTRE 02

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2402	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	CRCL2401	"Critical and Clinical" Approaches to Art / Approches « critiques et cliniques » de l'art	3
	CRCO2401	Creating Concepts Regarding Images: Gilles Deleuze / Créer des concepts vis-à-vis des images : Gilles Deleuze	3
	ISHP2401	Internship in Visual Arts / Stage en Arts Visuels	3
	LEAR2401	Present-Period Lebanese Artists / Artistes libanais de la période présente	3
	PROJ2402	Largely Independent Project II / Projet personnel largement indépendant II	9
	PROV2402	Art-Provoking Thought (<i>continued</i>) / Pensée provoquant de l'art (<i>suite</i>)	3
	VART2402	Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop / Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité	3
Total credits / Total crédits			30

Total Credits Semester 02 / Total Crédits Semestre 02 30

2nd year / 2^{ème} année

SEMESTRE 03 / SEMESTRE 03

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	CART2501	Is there, Can there Be Contemporary Art? / Y-a-t-il, peut-il y avoir un art contemporain ?	3
	COCR2501	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	GRAD2501	In-Progress Graduation Project / Projet de Master (en cours)	15
	MAST2501	In-Progress Master Thesis / Mémoire de Master (en cours)	6
	VART2501	Visiting Artist/Researcher/Curator Workshop / Workshop : Artiste/chercheur/curateur invité	3
	Total credits / Total crédits		

Total Credits Semester 03 / Total Crédits Semestre 03 30

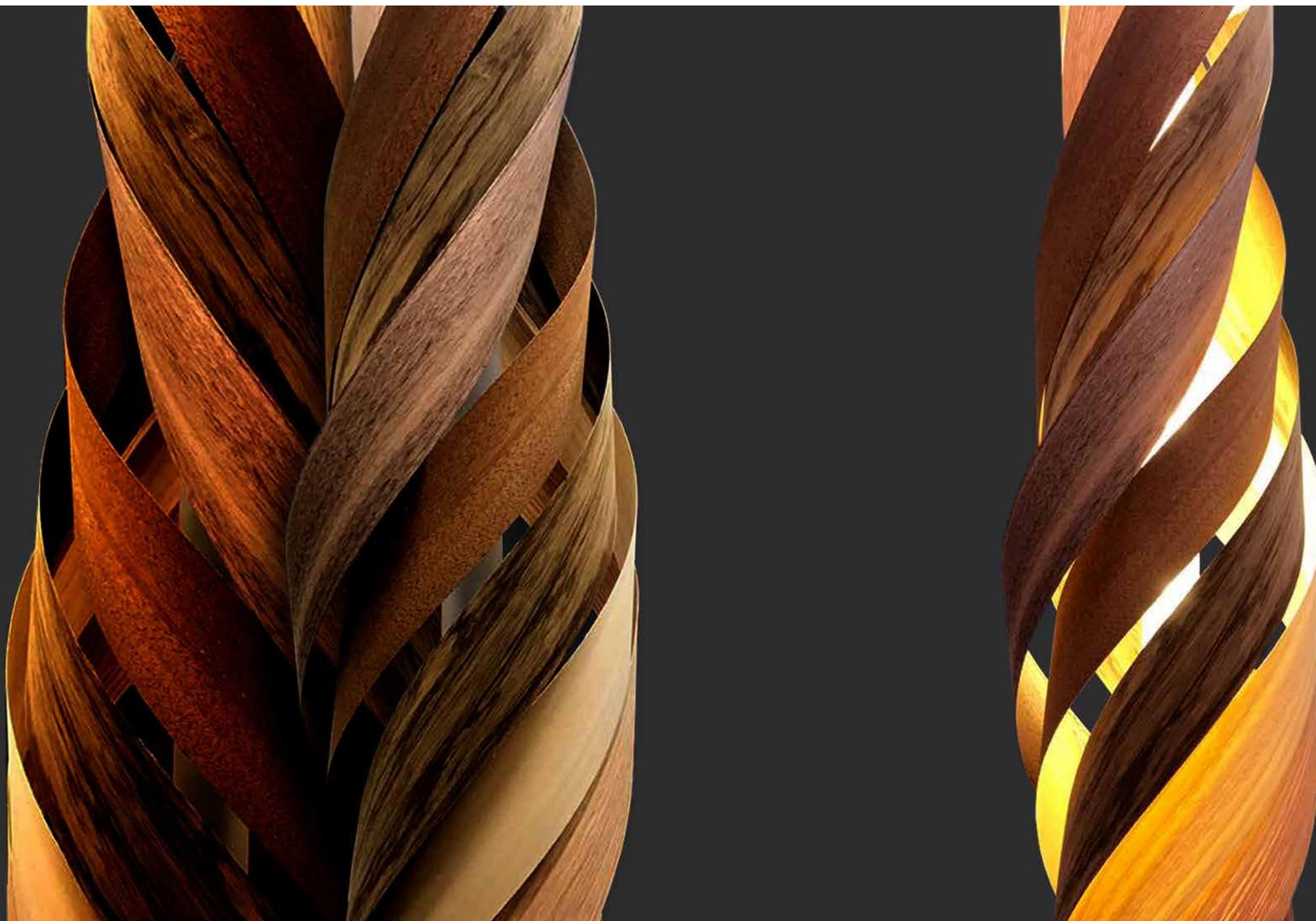
SEMESTRE 04 / SEMESTRE 04

Major Courses / Enseignements de Spécialisation	COCR2502	Comrades-in-Critique / Compagnons de critique	3
	MAPM2501	Projet et mémoire de Master GRAD2502 MA Graduation Project / Projet de Master MAST2502 Master Thesis / Mémoire de Master	27
	Total credits / Total crédits		

Total Credits Semester 04 / Total Crédits Semestre 04 30

ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS

- Section Architecture d'Intérieur
- Section Design
- Section Arts graphiques et Publicité



JEAN-LOUIS MAINGUY
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS
ET DIRECTEUR DE LA SECTION ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

L'École des Arts Décoratifs est le 3ème segment de l'Académie Libanaise des Beaux-Arts, créée dès 1955, soit 12 années après l'institution de l'École d'Architecture et celle des Arts Visuels en 1943.

Cette École a évolué au fil du temps en plusieurs sections :

- La Section Architecture d'Intérieur créée en 1961, dont M. Joseph Rabbat a assuré la direction pendant plus de cinquante années jusqu'en 2014-2015.
Cette Section est dirigée depuis 2015- 2016 par M. Jean-Louis Mainguy.
- La Section d'Arts Graphiques et de Publicité créée en 1975 par son directeur M. Alain Brenas.
- La Section Design créé en 1999, dont M. Marc Baroud assure la direction depuis 2012.

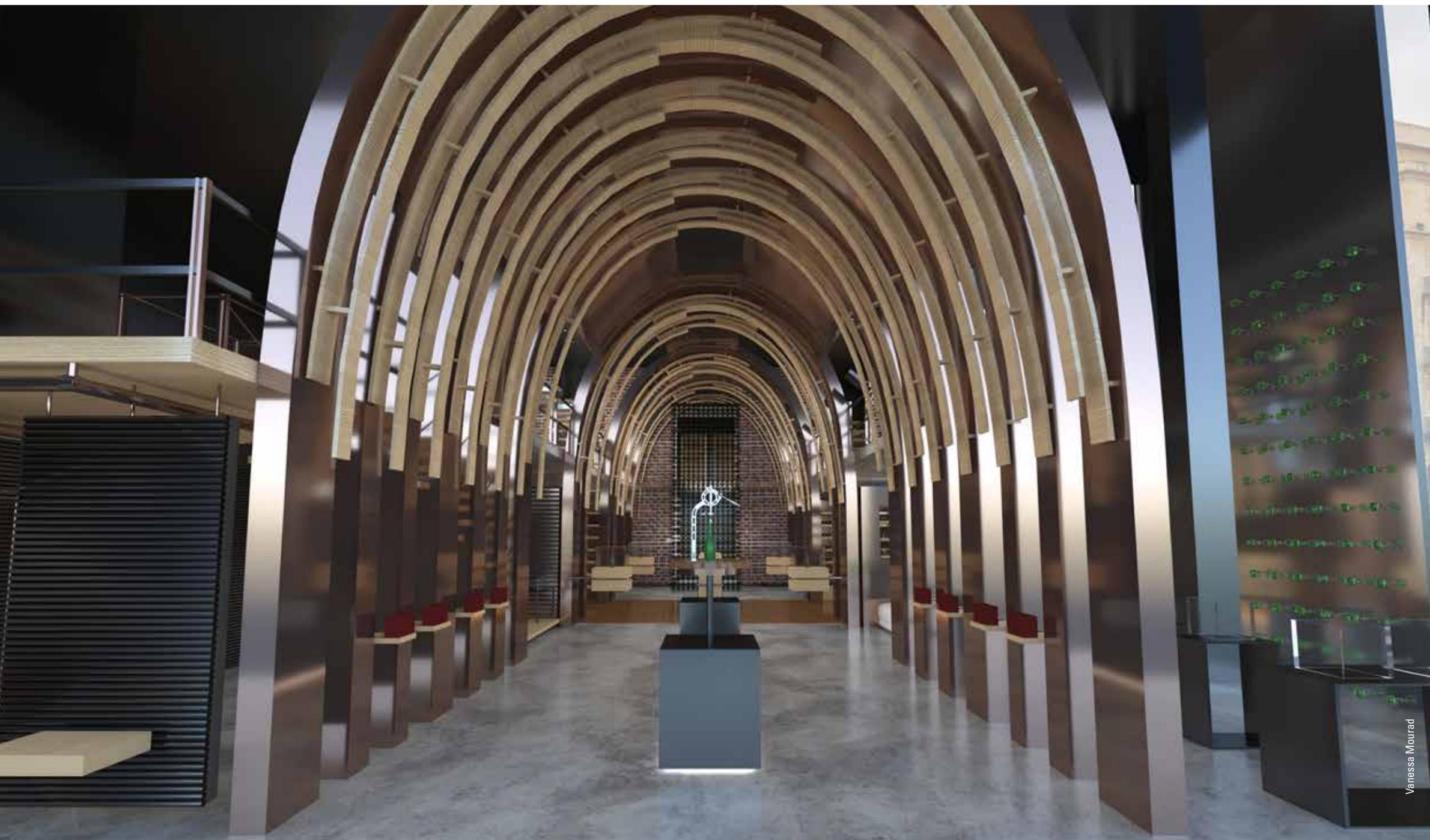
Cette École, à travers les différentes disciplines qu'elle assure, a toujours eu pour devise : « La recherche de la perfection est notre raison d'être », phrase qu'aimait répéter M. Alexis Boutros, fondateur de l'Alba.

Un enseignement et une formation sous forme de cheminement pédagogique, à la fois artistique et technique, préparent les étudiants des différentes disciplines aux importantes responsabilités qu'ils auront à prendre dans leur vie professionnelle.

Le facteur de créativité et de recherche innovante permet de comparer ces trois écoles à un véritable laboratoire de recherche, et à un champ d'expérimentation, d'où peuvent naître les courants majeurs des arts appliqués aux domaines de l'architecture d'intérieur, du design, des arts graphiques et de la publicité.

L'Académie Libanaise des Beaux-Arts a ainsi pu porter à travers ces trois disciplines, des générations entières de professionnels, qui ont fait évoluer grâce à cette formation à la fois conceptuelle et fonctionnelle, les critères d'excellence dans leurs métiers respectifs, en empruntant à l'Académie la rigueur, la cohérence et la plénitude du savoir et de la formation qu'ils y ont acquis.

ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS
- Section Architecture d'Intérieur



JEAN-LOUIS MAINGUY
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS
ET DIRECTEUR DE LA SECTION ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

« L'architecture d'intérieur est à l'architecture ce que le cœur est au corps ». Elle relève à fois de la nécessité de gérer l'espace intérieur adapté aux différentes fonctions qui lui sont allouées en créant une 4^{ème} dimension qui cristallise l'esprit du lieu.

L'architecte d'intérieur acquiert à travers la formation qui lui est proposée, la maîtrise nécessaire pour devenir un correcteur d'espace, un ordonnateur de volume suivant les règles architectoniques et fonctionnelles qui lui sont enseignées. L'architecture d'intérieur est à la fois un métier conceptuel et créatif qui appelle à l'imagination et à l'audace et qui se base parallèlement sur des données pragmatiques et concrètes permettant la mise en œuvre et la réalisation de ce qui est spatialement conçu.

Le Corbusier décrivait dès 1920 l'architecture dont il a été un des chantres les plus créatifs en disant : « L'Architecture est le jeu savant, correct et magnifique des volumes sous la lumière. »

Cette formule on ne peut plus actuelle concerne autant l'architecture que le métier d'architecte d'intérieur qui doit être savant, correct et magnifique pour faire évoluer les surfaces, les volumes et les matières sous la lumière qu'il aura créée spécifiquement pour sublimer l'espace.

- L'intérieur doit être le reflet du vrai et de l'essentiel, le reflet aussi des rêves et des désirs des utilisateurs de l'espace à concevoir, le reflet enfin des convictions profondes qui nous conduisent à remodeler l'espace pour y imprimer une personnalité unique.
- L'architecture d'intérieur n'a donc rien de cette peau superficielle que l'on peut imaginer comme moteur de création factice. Elle est le Cœur Battant d'un espace qui crée une harmonie nouvelle.

L'approche pédagogique pour atteindre la maîtrise de cette formation est déclinée comme suit :

- La première année de formation comprend des cours théoriques et pratiques. Pluridisciplinaire, elle tend à enseigner les moyens d'expression et de communication graphiques par des exercices d'approche volumétrique.
- Les deux années de Licence L2 et L3, ainsi que les deux années de Master M1 et M2, plus ciblées sur la spécialisation en Architecture d'Intérieur, permettent de développer des projets, du plus simple au plus complexe.

Cette formation est complétée par des cours théoriques, de culture générale, et des cours techniques, ainsi que par des ateliers d'expression et d'exécution.

La formation est basée sur la maîtrise et le perfectionnement d'un nouveau langage qui est celui du dessin devenant le moyen d'expression essentiel et nécessaire à la formation des espaces envisagés.

Les moyens techniques d'expression, viennent en complément de la maîtrise manuelle du dessin, permettant une meilleure communication à travers les perspectives, les plans et les planches de détails techniques, nécessaires à la concrétisation d'un projet d'architecture d'intérieur.

Parvenir à la maîtrise de l'ensemble des phases « création, conception, expression et réalisation », tel est l'objectif que nous nous sommes fixé à travers les années de formation qui sont proposées à l'étudiant.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Jean-Louis Mainguy
Directeur de l'École des Arts Décoratifs
et Directeur de la Section Architecture d'Intérieur
Ext. 105 - jl.mainguy@alba.edu.lb

M. Dimitri Bekhazi
Directeur adjoint
Ext. 110 - dbekhazi@alba.edu.lb

M. Adolphe Youssevitch
Responsable pédagogique
Ext. 109 - ayoussevitch@alba.edu.lb

Mme Madeleine Kaysserlian
Assistante administrative,
Ext. 108 - mado@alba.edu.lb

Mme Nada Khoury
Assistante
Ext. 155 - nadakhoury@alba.edu.lb

STRUCTURE GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT

La formation se compose de deux cycles successifs :

- Un cursus de 3 ans aboutissant à une Licence (soit 180 crédits)
- Un cursus supplémentaire de 2 ans (soit 120 crédits) aboutissant à un Master.

MISSION

Pionnière dans l'enseignement de l'Architecture d'Intérieur au Liban et au Proche-Orient, l'Alba occupe une position de leader en la matière. Sa charte prône une pédagogie axée sur le maintien et le renforcement de l'excellence dans l'enseignement.

En dispensant une formation artistique, culturelle et technique, la section Architecture d'Intérieur se donne pour mission de former des concepteurs de lieux, des consultants de l'industrie, des architectes de l'éphémère et des hommes et des femmes de l'art.

Elle mène ses étudiants à la maîtrise de l'ensemble des phases nécessaires à la conception, à la communication et à la production de projets portant sur :

- La création d'espaces intérieurs (espaces de vie, de travail, de soins, de loisirs, espaces commerciaux, administratifs, hôteliers, lieux de culte, lieux de culture, lieux et espaces éphémères... publics ou privés),
- La communication (muséographie, scénographie d'exposition, décors de télévision, de cinéma ou de théâtre, événements, image d'entreprise...),
- La création de mobiliers, de mobiliers urbains, de luminaires ou d'objets.

À travers son cursus professionnalisant qui allie des enseignements de spécialisation et des enseignements de généraux, elle développe au mieux le potentiel créatif de ses étudiants et la pertinence esthétique et technique dans la mise au point de leurs projets.

La formation est ponctuée, tout au long du cursus, par des échanges universitaires rendus possibles grâce aux conventions signées par l'École des Arts Décoratifs avec des partenaires étrangers.

CYCLE LICENCE**Comité pédagogique**

M. Jean-Louis Mainguy (Directeur de la Section Architecture d'Intérieur)
M. Dimitri Bekhazi (Directeur adjoint de la Section)
M. Adolphe Youssevitch (Responsable pédagogique de la Section)
Mme Alicia Bassil Diab
M. Nadim Chebli
Mme Marcelle Massoud
Mme Katia Nakhlé
Mme Pauline Fiani (Campus de Balamand)

Objectifs de la formation

- Développer la créativité de l'étudiant et lui donner les moyens de formuler de manière synthétique son intention afin de lui faire acquérir la notion de concept architectural et lui permettre d'utiliser cette intention comme vecteur d'apprentissage.
- Enseigner des savoirs esthétiques et techniques : descriptive, histoire des arts, des techniques, des civilisations, procédés généraux de construction, maîtrise des couleurs, des matériaux, de leur utilisation et de leur mise en œuvre, éclairagisme, électricité et mécanique, gestion des chantiers, landscaping etc.
- Enseigner des savoir-faire en termes d'expression orale, graphique, infographique et volumétrique afin de communiquer au mieux à propos d'un projet.
- Enseigner des savoir-être : éthique professionnelle, respect des programmes, respect des normes et des législations, respect des contraintes environnementales, sociales et culturelles.
- Susciter la curiosité, la volonté de recherche et de formation continue, « ouvrir les esprits », à travers d'une part la diversité des activités proposées au sein même des différents ateliers, workshops et échanges universitaires; et d'autre part les voyages, les événements culturels et les projets de prestige organisés tout au long du cursus.
- Favoriser le croisement et la rencontre de différentes disciplines afin de permettre à l'étudiant d'établir des liens entre les différents cours et de donner du sens à ses apprentissages.
- Permettre le réinvestissement de l'ensemble des apprentissages dans des projets pluridisciplinaires favorisant des moments d'analyse, d'expérimentation et de synthèse.

Acquis d'apprentissage

En fin de cursus de Licence, l'étudiant aura appris à maîtriser les différentes compétences nécessaires à la conception, à la communication et à la mise en œuvre de projets simples :

- Lire, comprendre et reformuler une donnée pour établir un programme.
- Analyser, rechercher, comparer, confronter et synthétiser une donnée pour en cerner sur le plan éthique, sécuritaire, environnemental, culturel et social les richesses à valoriser et les contraintes à respecter.
- Imaginer, créer, concevoir un concept, trouver la « forme juste ».
- Ébaucher, esquisser, exprimer un avant-projet, le tester, le confronter à la réalité du programme, l'affiner.
- Développer un vocabulaire graphique permettant de communiquer un message, une idée, un concept, un avant-projet.
- Composer, recomposer, remodeler, faire évoluer le concept, l'affiner pour traduire pas à pas le programme dans la surface donnée et passer de l'avant-projet au projet définitif.

- Maîtriser les divers médias et techniques permettant d'exprimer, de communiquer et de mettre en valeur un projet : pictogrammes, organigrammes, croquis, dessins, géométriques, plans, schémas, perspectives, images virtuelles, maquettes, etc.
- Maîtriser les logiciels informatiques : Autocad 2D / 3D, Photoshop / Illustrator / 3D Studio Max.
- Maîtriser la théorie du détail technique de base : détails architecturaux, détails mobilier et produit, volets techniques sanitaires, climatisation, électricité et concept lumineux.
- Connaître le panel des matériaux et avoir une première idée de leur mise en œuvre.
- Présenter et « vendre » un projet.

Modalités du projet de fin d'études du cycle de Licence en Architecture d'Intérieur

Au cours de la Troisième Année, l'étudiant aura à traiter trois projets abordant des thèmes relatifs à l'habitat, la restauration, les espaces commerciaux, les sièges sociaux, l'hôtellerie, etc.

Ces projets seront considérés comme des avant-projets notés, dont l'un sera choisi par l'étudiant et développé comme projet de Licence.

Est autorisé à entamer son projet de fin de cycle (Projet de Licence d'Architecture d'Intérieur LPAI3301) tout étudiant ayant réussi les projets d'Architecture d'Intérieur (ATAI3301) avec une moyenne de 10/20.

Choix du projet

L'étudiant fera son choix en accord avec l'enseignant qui l'accompagnera dans son projet. Il développera le projet choisi tant sur le parti architectural (concept) que sur la justesse et le positionnement de celui-ci, ainsi que sur les différentes parties techniques (détails d'exécution, climatisation / sanitaires, concept lumineux et éclairage).

Éléments du rendu

Un dossier détaillé sera remis au candidat, explicitant les éléments et les dates des rendus spécifiques au projet de Licence.

Pré-jury du projet de fin d'études

Un pré-jury est prévu 10 jours avant le rendu définitif du projet de Licence. Ce pré-jury portera sur la présentation, la teneur et la qualité des éléments contenus dans l'ensemble des planches présentées, depuis l'aménagement intérieur, en passant par les structures, l'éclairage, les plans de détails, sanitaires et climatisation.

Il décidera de l'acceptation ou du refus possible du projet, au cas où les travaux présentés s'avèreraient en dessous du niveau exigé.

Le projet devra alors être complété conformément aux remarques des enseignants, dans les délais prévus. L'étudiant présentera à nouveau son projet à une date fixée par l'administration.

Évaluation

Le projet final du cycle de Licence est évalué par un jury d'École, présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

Une note de 10/20 au minimum est exigée pour réussir le projet final de Licence.

En cas d'échec, l'étudiant présente un nouveau projet à la session suivante.

Conditions générales d'obtention de la licence

Voir « Conditions d'obtention des diplômes » dans le règlement académique général.

CYCLE MASTER

Comité pédagogique

M. Jean-Louis Mainguy (Directeur de la Section Architecture d'Intérieur).
M. Dimitri Bekhazi (Directeur adjoint de la Section)
M. Adolphe Youssevitch (Responsable pédagogique de la Section)
M. Rony Abou Farhat
Mme. Alicia Bassil Diab
Mme May Geha Badawi
M. Antoine Khairallah (Campus de Balamand)

Objectifs de la formation

- Communiquer les savoirs, les savoir-faire et les attitudes nécessaires à la création et à la réalisation de projets de toutes tailles et de toutes envergures, du plus simples au plus complexes.
- Assurer une formation de pointe en introduisant de nouvelles matières et de nouvelles technologies : détails techniques, design mobilier, marketing, droit relatif à la propriété artistique et littéraire, scénographie, maîtrise des ambiances etc.
- Permettre la maîtrise globale et autonome de la méthodologie d'un projet.
- Permettre une connaissance sans cesse actualisée des progrès techniques, des matériaux nouveaux et des changements comportementaux de la société.
- Développer le goût de la connaissance et la curiosité pour les autres cultures, échanges internationaux, workshops, visites d'industries, stages en entreprise etc.

Acquis d'apprentissage

En fin de Master, l'étudiant maîtrisera de nouveaux savoirs et savoir-faire qui lui permettront de créer et de mener à bien des projets de toutes tailles et de toutes envergures, du plus simples au plus complexes :

- Savoir penser, analyser, imaginer, concevoir et réaliser avec efficacité un projet, dans un contexte social, économique et industriel.
- Avoir acquis une éthique professionnelle permettant d'assurer à tous les partenaires d'un projet la sécurité physique et morale, le respect des normes et législations en vigueur, le respect des contraintes environnementales, culturelles et sociales.
- Connaître les énergies renouvelables, la capacité des matériaux à être recyclés, les procédés de recyclage.
- Avoir acquis un état de vigilance et de réflexion permanente lui permettant de contribuer, dans l'exercice de son métier, à la protection de l'environnement et au développement durable.

Admission en cycle Master

Est admis en cycle Master tout étudiant ayant une moyenne générale et de spécialisation cumulées supérieures ou égales à 12/20 (étude de dossier pour les étudiants venant d'un autre établissement)

Conditions particulières de passage et de validation des crédits

N.B. : Voir également le « Règlement académique » de l'Alba.

Évaluation du travail

L'évaluation du travail des étudiants se fait à la fin de chaque semestre.

Les projets d'Architecture d'Intérieur de Master

Au 1er semestre de la 1ère année de Master, trois projets d'Architecture d'Intérieur (AIDE3401) sont proposés. Une moyenne minimale des notes des trois projets de 12/20 est requise. Au 2ème semestre deux autres projets d'Architecture d'Intérieur (AIDE3402 / 3403) sont proposés. Une note minimale de 12/20 sur chaque projet est requise.

Ces projets sont suivis d'un Projet Long où une note de 12/20 minimum est exigée.

Modalités du projet de fin d'études (PFE) de Master

En plus des cours généraux et de spécialisation, l'étudiant doit présenter le « projet de fin d'études (PFE) », le défendre devant un jury composé d'enseignants de l'Académie, de professionnels du métier et du représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur. L'étudiant réussira son projet de diplôme s'il obtient une note supérieure ou égale à 12/20.

Choix du sujet

L'étudiant présentera au jury de choix de sujet trois sujets de recherche. Après discussion avec le candidat et l'exploration des potentialités et de l'intérêt de chaque proposition, le sujet de recherche est déterminé. Si le jury refuse les thèmes proposés, le candidat devra soumettre d'autres propositions jusqu'à la validation d'un sujet.

Mémoire (d'une durée de quatre semaines)

L'étudiant devra, durant cette phase, effectuer des recherches exhaustives sur le sujet abordé. Ses recherches seront assimilées, synthétisées et résumées en un mémoire de 6000 mots minimum.

Elles formeront la première partie du document qui sera remis par le candidat lors de la présentation du mémoire. Cette synthèse donnera lieu à des constats qui seront relevés - désignés par le candidat. Le travail de développement sera donc étroitement lié à ces problématiques. Le mémoire sera accompagné d'une bibliographie complète des sources d'information.

Le candidat présente son mémoire devant un jury d'école. Une note égale ou supérieure à 12/20 est exigée pour la réussite du mémoire.

Le mémoire sera soit réussi, soit à compléter dans un délai de 2 semaines; soit refusé et le candidat devra alors opter pour un autre sujet.

Plagiat

Le plagiat (faute morale et/ou commerciale consistant à copier un auteur ou créateur sans le dire; ou à fortement s'inspirer d'un modèle que l'on omet, délibérément ou par négligence, de désigner) est rigoureusement interdit. Des sanctions seront prises à l'encontre de l'étudiant ayant été pris en flagrant délit de plagiat. Ces sanctions peuvent aller d'un retrait de points jusqu'à la note zéro, ou jusqu'à l'exclusion définitive du plagiaire.

Jury de l'avant-projet

Le jury devra pouvoir consulter un dossier complet des recherches effectuées comprenant les croquis, les dessins géométriques, les maquettes d'études et statuera ensuite sur la capacité du candidat à finaliser son projet dans les délais requis. Le candidat devra défendre son travail, éclaircir certains points litigieux et répondre aux questions. Après appréciation globale par le jury, le projet sera accepté ou refusé.

Si un avant-projet est refusé à deux sessions successives, le candidat doit opter pour un nouveau sujet.

Éléments du rendu

Un dossier détaillé sera remis au candidat, explicitant les éléments et les dates des rendus spécifiques au projet de Master.

Au cas où l'enseignant qui encadre le travail de l'étudiant estime que la progression du projet est insuffisante, ou que le projet ne comprend pas les éléments nécessaires et suffisants pour être présenté au jury de diplôme, il peut exiger, dans l'intérêt du candidat, le report de son projet de diplôme à la session suivante.

En cas de contestation de la part du candidat, un comité restreint d'enseignants sera constitué pour décider définitivement du report ou de l'acceptation du projet en jury de diplôme.

Pré-jury du projet de fin d'études

Si nécessaire, un pré-jury pourra être prévu à la demande de l'enseignant qui suit le travail de l'étudiant avant le rendu définitif du projet de diplôme. Ce pré-jury portera sur la présentation, la teneur et la qualité des éléments contenus dans l'ensemble des planches présentées, depuis l'aménagement intérieur, en passant par les structures, l'éclairage, les plans de détails, sanitaires et climatisation.

Il décidera de l'acceptation ou du refus possibles du projet, au cas où les travaux présentés s'avèreraient en dessous du niveau exigé. Le projet devra alors être complété conformément aux remarques des enseignants, dans les délais prévus.

Évaluation

Le projet de diplôme est jugé par un jury présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation Nationale et de l'Enseignement Supérieur, et composé d'enseignants et de professionnels.

Une moyenne de 12/20 est exigée pour la réussite du projet.

En cas d'échec, le jury peut permettre exceptionnellement au candidat de compléter le même projet de diplôme jusqu'à la session suivante.

Les candidats au Master sont classés en fin de parcours en fonction de la moyenne cumulée de spécialisation qui comprend la note obtenue au projet de diplôme.

Conditions générales d'obtention du Master

Voir « Conditions d'obtention des diplômes » dans le règlement académique général.

LICENCE EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	DEES3103	Design d'espace 1 / maquette	6
	GEOD3102	Géométrie descriptive	2
	MDES3101	Approche Méthodologique du Design 1	2
	Total crédits		10
Enseignements généraux	CGRA3101	Composition Graphique 1	3
	DECQ3101	Dessin et Croquis 1	3
	HAIM3101	Histoire de l'architecture intérieure et du mobilier 1	2
	HIAR0101	Histoire des arts	2
	INFO3101	Informatique 2D1	2
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	MODL3101	Modelage 1	2
	NODE3101	Normes détails et tracé	2
	Total crédits		18
Optionnels Libres		2	
Total Crédits Semestre 01		30	

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	DEES3104	Design d'espace 2	6
	INAR3102	Atelier d'initiation à l'architecture	2
	MDES3102	Approche Méthodologique du Design 2	2
	Total crédits		10
Enseignements généraux	CGRA3102	Composition Graphique 2	3
	DECQ3102	Dessin et Croquis 2	3
	FPER3101	Fondamentaux de la perspective	2
	HAIM3102	Histoire de l'architecture intérieure et du mobilier 2	2
	INFO3102	Informatique 2D2	2
	HIAR0102	Histoire des arts	2
	MODL3102	Modelage 2	2
	Total crédits		16
Optionnels Libres		4	
Total Crédits Semestre 02		30	

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	ATAI3201	Atelier d'Architecture Intérieure 1	8
	ATAR3203	Atelier d'architecture 1	2
	DTAI3201	Détails techniques d'Architecture Intérieure	2
	PGC-3201	Procédés généraux de construction 1	2
	Total crédits		14
Enseignements généraux	DECQ3201	Dessin et croquis 3	2
	DESA3201	Dessin analytique 1	2
	EXOR0201	Expression orale	2
	EXPA3201	Expression architecturale et graphique 1	2
	HAIM3201	Histoire de l'architecture intérieure et du mobilier 3	2
	INFO3201	Informatique : 3D1	2
	INFO3203	Informatique image 1	2
	Total crédits		14
Optionnels Libres		2	
Total Crédits Semestre 03		30	

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATAI3202	Atelier d'Architecture Intérieure 2	8
	ATAR3204	Atelier d'architecture 2	2
	DAM03201	Détails d'assemblage de mobilier	2
	PGC-3202	Procédés généraux de construction 2	2
	Total crédits		14
Enseignements généraux	ESCO4201	Espace et communication	4
	DECQ3202	Dessin et croquis 4	2
	DESA3202	Dessin analytique 2	2
	EXPA3202	Expression architecturale et graphique 2	2
	HAIM3202	Histoire de l'architecture intérieure et du mobilier 4	2
	INFO3202	Informatique : 3D2	2
	INFO3205	Informatique 3Ds Max	2
	Total crédits		16
Total Crédits Semestre 04		30	

3^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ATAR3301	Atelier d'architecture 3	4
	ATAI3303	Atelier d'Architecture Intérieure 3	12
	DTAI3301	Détails techniques d'Architecture Interieure 2	2
	Total crédits		18

Enseignements généraux	CRQU3301	Croquis/Projets d'Architecture d'Intérieur 1	2
	EEEL3301	Eclairagisme et électricité/Electromécanique	2
	INFO3301	Informatique 3ds1	2
	LAND7301	Landscaping	2
	PIGC3301	Pilotage et gestion des projets de construction 1	2
Total crédits		10	

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 05	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	LPAI3302	Licence projet d'architecture intérieure	14
	VTDE3301	Détails d'architecture /volet technique Licence	4
	VTEE3302	Eclairagisme et électricité / volet Technique Licence	3
	VTES3302	Electromécanique Sanitaire / volet Technique Licence	3
Total crédits		24	

Enseignements généraux	CRQU3302	Croquis/Projets d'Architecture d'Intérieur 2	2
	INFO3302	Informatique 3ds2	2
	PIGC3302	Pilotage et gestion des projets de construction 2	2
Total crédits		6	

Total Crédits Semestre 06	30
----------------------------------	-----------

MASTER EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	AIDE3401	Atelier d'Architecture Intérieure/Design d'Espace 1	14
	DEAR3402	Détails techniques d'architecture intérieure	4
Total crédits		18	

Enseignements généraux	DMOB3402	Design mobilier	4
	EELE3402	Eclairagisme et électricité	2
	MKT-3401	Marketing	2
	PLA-3401	Droit de la propriété artistique et littéraire	2
Total crédits		10	

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 01	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	AIDE3404	Atelier d'Architecture Intérieure/Design d'Espace 2	5
	AIDE3405	Atelier d'Architecture Intérieure/Design d'Espace 3	5
	PLAI3401	Projet long d'architecture intérieure + volets techniques	14
Total crédits		24	

Enseignements généraux	EMEC3402	Electricité et Mécanique 3	2
	SCNO3402	Scénographie	4
Total crédits		6	

Total Crédits Semestre 02	30
----------------------------------	-----------

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APDI3502	Avant-Projet de diplôme d'architecture d'intérieur	12
	MDAI3502	Mémoire de Diplôme d'architecture d'intérieur	4
	VTDE3501	Détails d'architecture /volet technique projet final	4
	VTEE3501	Eclairagisme et électricité / volet Technique projet final	4
	VTES3501	Electromécanique Sanitaire / volet Technique projet final	2
Total crédits			26

Enseignements généraux	INFO3501	Suivi perspectives avant-projet de diplôme	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 03	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	PFDI3501	Projet final de diplôme d'architecture intérieure	16
	VTDE3502	Détails d'architecture /volet technique projet final	4
	VTEE3502	Eclairagisme et électricité / volet Technique projet final	4
	VTES3502	Electromécanique Sanitaire / volet Technique projet final	2
Total crédits			26

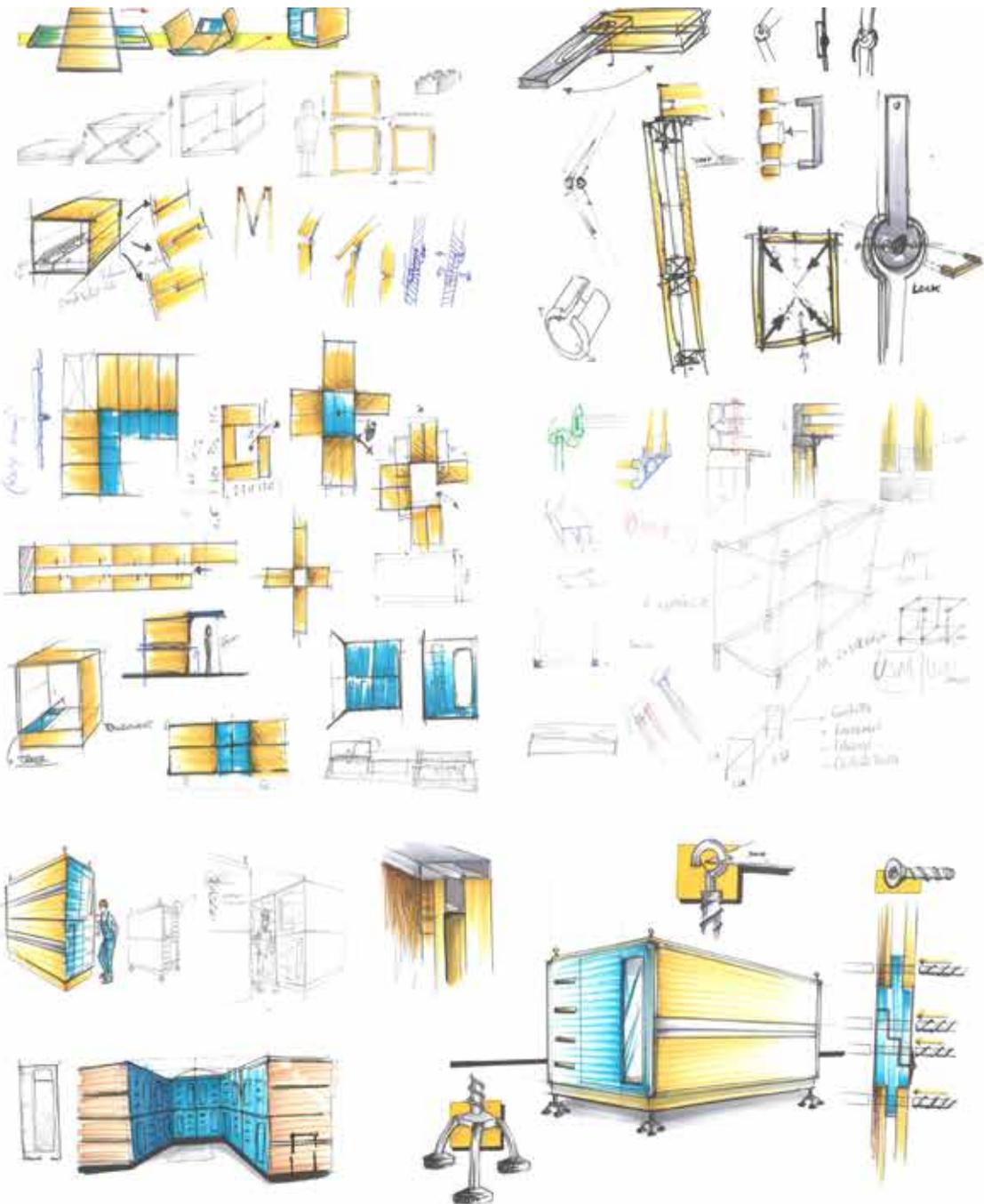
Enseignements généraux	INFO3502	Suivi perspectives projet de diplôme	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 04	30
----------------------------------	-----------

ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS

- Section Design



ANYTIME WHERE

L'abri de chantier individuel et collectif qui s'adapte aux lieux en respectant les conditions de vie des ouvriers.



MARC BAROUD
DIRECTEUR DE LA SECTION DESIGN

La section a pour mission de former les futurs designers à évoluer dans la multiplicité des pratiques du Design.

Les professionnels du Design doivent répondre aux attentes du marché en termes de besoins immédiats, mais aussi et surtout répondre à des enjeux d'avenir.

Aujourd'hui plus que jamais, face aux fluctuations des marchés, à l'émergence de certains secteurs d'activité et à la baisse d'autres, à l'évolution des méthodes et pratiques de production, aux problèmes environnementaux, aux mutations des modes de vie, de la démographie, ou des pratiques culturelles, il est nécessaire de former des généralistes, capables de travailler dans multiples applications contemporaines du Design comme les produits, les systèmes, les procédés ou les services.

Au Liban, ces considérations sont d'autant plus importantes que nous sommes exposés à tous ces enjeux et ces évolutions du monde qui nous entoure. La particularité du designer est de savoir traduire les contraintes en opportunités créatives, à travers une vision transversale unique : sa valeur ajoutée reste incontournable pour toutes les entreprises et les institutions dont la compétitivité et le développement passent par l'innovation.

Une solide culture technique, une connaissance du terrain et du tissu industriel et artisanal local, une compréhension des enjeux sociaux et un esprit de veille créative ainsi qu'une connaissance des outils liés au travail de terrain, sont des qualités incontournables pour répondre aux demandes variées d'entreprises et de structures diverses.

Les débouchés de notre formation ne se limitent donc pas aux bureaux d'études, mais s'ouvrent aux PME / PMI locales et régionales en passant par les organisations non gouvernementales, aux startups, et accompagnent l'émergence de nouveaux secteurs d'activité liés à l'économie numérique par exemple, en s'imposant comme ressource essentielle pour l'innovation.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Marc Baroud
Directeur de la section Design
Ext. 237 - mbaroud@alba.edu.lb

M. Abdelnour Abdelnour
Responsable administratif
Ext. 342 - abdelnour@alba.edu.lb

M. Mathieu Bernard
Directeur Adjoint
Ext. 237 - mbernard@alba.edu.lb

Mme Micheline Antakly
Assistante
Ext. 344 - mantakly@alba.edu.lb

STRUCTURE GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT

La formation en Design se compose de deux cycles successifs :

- Un cursus de 3 ans aboutissant à une Licence en Design de Produits (soit 180 crédits).
- Un cursus de 2 ans aboutissant à un Master en Design Global (soit 120 crédits).

MISSION

Le Design est un outil de questionnement et une pratique centrés sur l'humain et son environnement.

La pensée Design est un état d'esprit. Cette pensée a pour sujet les besoins et les motivations de l'humain ; elle se construit de manière collaborative, optimiste et par l'expérimentation. Elle s'applique à des secteurs aussi variés que l'objet, les processus, les services et systèmes.

Le département Design de l'ALBA inscrit ses cursus dans le système services-produits.

Les étudiants en Design doivent donc répondre à de nouveaux besoins, et dessiner de nouveaux rapports à la société, à l'outil de production, au marché et à la ville en traduisant les contraintes en opportunités créatives et dans le but de déclencher un impact positif.

Le marché local est le reflet d'un monde globalisé dans toutes ses facettes, qu'elles soient communes ou spécifiques. Dans la région, les opportunités encore inexploitées sont énormes et vont du tissu des petites et moyennes entreprises traditionnelles et leurs processus et savoir-faire artisanaux, jusqu'aux entreprises des services tertiaires en passant par les nombreuses startups dans divers domaines.

Avec un programme basé sur le décloisonnement des apprentissages, la souplesse de l'enseignement, l'ouverture et les échanges, la section Design se dote d'une double mission : créer de nouveaux débouchés à ses étudiants, et être une ressource pour les entreprises qui recherchent l'innovation.

La section Design propose une Licence en Design de Produits et un Master en Design Global.

CYCLE LICENCE EN DESIGN DE PRODUITS

Mission

Depuis 2012, l'Alba est la première école au Moyen-Orient à envisager le Design comme une discipline à part entière.

Créée en 1999 comme une spécialisation en design de mobilier, la section Design a su se développer, pour accompagner l'évolution de notre marché et propose aujourd'hui une Licence en Design de Produits.

La mission de cette filière est de former de jeunes designers, initiés aussi bien aux méthodes de fabrication artisanales et industrielles classiques, qu'aux nouvelles méthodes de production. L'esprit de synthèse que nous inculquons à nos étudiants, leur permettra de croiser ces deux techniques complémentaires, avec les apprentissages transversaux allant de la sociologie à l'ergonomie, en passant par le marketing ou la technologie. Le design de produits se distingue par la nécessité d'apporter des solutions reproductibles et durables, à des besoins liés à un groupe d'individus identifiés.

Ce cursus en 3 ans est construit autour de trois axes d'enseignement intrinsèquement liés :

- l'apprentissage de la méthodologie de conception de projets.
- l'enseignement de la technologie comme acteur de la création de projets.
- la culture comme référence incontournable dans le développement de projets.

L'encadrement de cette formation par des professionnels du secteur aux profils variés, ainsi que les interventions régulières de professionnels locaux et internationaux, permettent aux étudiants de développer un réseau leur ouvrant la possibilité d'intégrer plusieurs secteurs d'activité dans le domaine de la conception et de la fabrication d'objets.

Comité pédagogique

M. Marc Baroud (Directeur de section)
M. Mathieu Bernard (Directeur Adjoint)
Mme Janine Akl Abou Jaoudé
Mme Karine Andraos
M. Vrouyr Joubanian
M. Zareh Sarabian

Objectifs de la formation

- Développer sa culture technique et intellectuelle, de manière à enclencher une attitude de veille et une curiosité permanentes.
- Être responsable dans l'organisation de sa vie d'étudiant, mais aussi à travers un engagement intellectuel éthique, pour un design responsable socialement, écologiquement, durablement.
- Savoir comprendre et se situer par rapport aux enjeux et demandes d'un projet pour créer une expérience globale d'un produit ou d'un service.
- Mettre en œuvre la pratique projet via les moyens et méthodes de créativité spécifiques au Design.

- Envisager le Design comme outil pour relever les défis techniques, ergonomiques, mais aussi sociaux, à travers la mise en perspective de différents apprentissages.
- Pouvoir poursuivre des études supérieures à l'Alba ou à l'étranger, ou pouvoir s'insérer professionnellement, afin d'acquérir, par l'expérience, la capacité de construire une carrière en entreprise ou en indépendant.

Acquis d'apprentissage

- Être capable d'exprimer des concepts et des idées oralement, avec des croquis rapides et des maquettes.
- Manier des concepts et maîtriser la dimension formelle des objets et de leur environnement spatial.
- Savoir collecter des informations et les traduire en orientations créatives.
- Savoir déclarer clairement une ou des intentions de projet.
- Être capable d'utiliser les moyens numériques de conception et de représentation en 2 et 3 dimensions.
- Connaître l'anatomie humaine et l'ergonomie.
- Savoir développer un cahier des charges et définir les besoins et aspirations des utilisateurs.
- Appréhender la mécanique et les méthodes de fonctionnement des objets.
- Savoir appliquer les connaissances techniques en traduisant les concepts en produits fonctionnels.
- Développer des concepts et des spécifications, qui optimisent une fonction et une valeur perçues pour l'intérêt commun de l'utilisateur et du fabricant.
- Savoir répondre à une demande avec un produit reproductible en utilisant les techniques adéquates au nombre de produits à réaliser (série).
- Être conscient de « Que produire et Comment », sans augmenter l'injustice sociale, sans détériorer notre environnement.
- Comprendre ce que sont les enjeux sociétaux, environnementaux, et commerciaux essentiels pour l'innovation.
- Savoir identifier les nouveaux usages et les nouvelles pratiques.
- Savoir tester et évaluer ses projets à travers le dessin, la maquette et le prototypage.
- Comprendre les marchés locaux et régionaux, le savoir-faire technique et le tissu des petites et moyennes industries afin d'aider au développement de ces PMI.

Modalités du projet de fin d'études

Le projet final de Licence se déroule sur l'ensemble du deuxième semestre. Il est divisé en deux phases : préparation et développement.

Éléments de rendu

Un document est remis au candidat, explicitant les éléments et les dates des rendus spécifiques au projet de Licence.

Évaluation

Le projet final du cycle de Licence est évalué par un jury composé du corps professoral du cycle ainsi que de professionnels représentant des secteurs différents liés aux thématiques des projets, et présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

Une note minimale de 10/20 est exigée pour la réussite du projet final de Licence.

En cas d'échec, l'étudiant devra présenter un nouveau projet à la session suivante.

CYCLE MASTER EN DESIGN GLOBAL

Mission

Le Master Design Global forme les étudiants à répondre aux problèmes complexes que rencontrent nos sociétés aujourd'hui. Il engage les différentes disciplines du design (produit, graphisme, architecture, espace, stylisme) à travailler de concert afin d'initier des changements dans notre quotidien. La diversité des profils des professeurs et des étudiants favorise un environnement dans lequel les élèves sont amenés à envisager le design comme une démarche croisant culture et pratique, et opérant dans des contextes physiques, technologiques, sociaux et économiques variés. Le cursus Design Global met l'accent sur un processus centré sur l'humain et un entendement du Design comme une pratique favorisant la collaboration, l'apprentissage participatif, le développement organisationnel, l'impact social et l'innovation.

Comité pédagogique

M. Marc Baroud (Directeur de section)

M. Mathieu Bernard (Directeur Adjoint)

M. Vrouyr Joubanian

Mlle Mariam Semaan

Mlle Doreen Toutikian

Objectifs de la formation

- Se distinguer professionnellement, par une formation transversale, qui, par la richesse de ses expériences, est un vecteur d'innovation servant des secteurs variés.
- Pouvoir mener une équipe pluridisciplinaire, en se dotant d'une vision transversale, afin d'établir des stratégies d'innovation et de compétitivité dans le système services-produits, tant au niveau local que régional.
- Avoir une compréhension critique des questions sociales, culturelles, politiques, technologiques et environnementales qui façonnent notre monde, et exigent une transformation de la façon avec laquelle nous concevons.
- Savoir préparer, mener et élaborer des recherches primaires et secondaires.
- Maîtriser les moyens de présentation et de communication aussi bien oraux, écrits, que multimédia.
- Introduire la culture Design dans les entreprises locales et régionales

Acquis d'apprentissage

- Mettre en pratique la compréhension critique des enjeux sociétaux, environnementaux, techniques, et commerciaux : remettre en question les habitudes et les pratiques, et être des vecteurs d'innovation, d'évolution et de changement.
- Pouvoir formaliser rapidement des idées et des concepts.
- Maîtriser les dimensions plastiques d'un projet.
- Maîtriser les moyens de communication oraux et multimédia.
- Savoir documenter, classer et analyser les informations.
- Savoir traduire la connaissance de l'humain en solutions centrées sur l'utilisateur.
- Pouvoir comprendre des systèmes complexes et les structures sociales, afin d'aider à faire émerger de nouveaux concepts.

- Savoir détecter et traduire une contrainte en opportunité créative.
- Être capable d'envisager son travail de conception comme problématique de recherche.
- Maîtriser les méthodes de travail collaboratives, en équipe ainsi que les techniques de brainstorming, dans des projets transdisciplinaires.
- Savoir détecter les signes avant-coureurs des changements, et être capable de les appréhender et de s'inscrire dans l'évolution des systèmes et des méthodes de conception et de production quelles qu'elles soient.
- Trouver des réponses sans modèles préétablis, et ce, dans des champs aussi divers que la production, l'espace et les services.
- Comprendre les mutations permanentes des techniques, des logiques des marchés, des besoins et des contraintes.
- Pouvoir identifier, aller à la rencontre et dialoguer avec les divers partenaires du projet, et les futurs usagers.
- Être à l'écoute des évolutions du Design et des nouvelles technologies afin d'y prendre une part active.

Conditions d'admission en Master Design Global

Le Master Design Global est une formation interdisciplinaire qui cherche à engager des étudiants ayant des formations différentes, favorisant ainsi la multidisciplinarité et la transmission de savoir.

Conditions d'admission

- Être titulaire des diplômes suivants : le baccalauréat libanais (ou son équivalence officielle) ainsi qu'une licence universitaire notamment issue des sciences humaines, de l'ingénierie ou des beaux-arts et des arts appliqués.
- Présenter un dossier de travaux.
- Passer un entretien avec le Comité d'admission de la section.

Modalités des projets de Design

Les corrections se font en atelier et selon un planning fixé à l'avance. La présence des étudiants est exigée pendant toutes les séances des ateliers suivis.

Les projets seront présentés par les étudiants devant un comité composé d'enseignants de la section Design et où la présence de membres supplémentaires est souhaitée.

Modalités du projet final de fin d'études

Qu'est-ce qu'un projet de fin d'études en Design Global ?

Le projet de fin d'études en Design Global est une opportunité permettant aux étudiants d'identifier et de réaliser un projet allant dans le sens de la construction de leur projet professionnel en design. Le projet d'une durée d'un an, est articulé autour des principes du design qui guident l'ensemble du programme Master Design Global : un processus centré sur l'Homme, qui envisage le design comme une pratique encourageant la collaboration, l'apprentissage participatif, le développement organisationnel, l'impact social et l'innovation.

Le projet de fin d'études en Design Global est construit autour d'un mémoire et d'un projet, nourris par l'observation, des entretiens avec les intervenants, la recherche, et des études de cas (i.e. projets) qui engagent des stratégies similaires dans d'autres contextes ou à une autre période.

La compilation du projet prendra la forme d'une publication.

Standards

Le projet de fin d'études en Design Global nécessite du candidat :

- D'être capable de s'engager activement dans une recherche design ;
- D'avoir les compétences nécessaires pour expliquer son avancement avec différents publics, tout au long du processus ;
- D'être capable d'expliquer l'intérêt de la démarche design de son projet, à un grand éventail de parties prenantes, et d'en articuler son rôle vis-à-vis des autres domaines et disciplines ;
- D'être en mesure de répondre aux normes du projet, et de le présenter aux membres du comité.

Méthodologie

Le projet de fin d'études en Design Global est introduit à travers une stakeholder map ou liste de tous les acteurs (parties intéressées et concernées) et un plan d'action.

Ce projet fera la synthèse de la documentation et des observations faites sur le terrain.

L'objectif du projet de fin d'études est de démontrer la capacité du candidat à s'engager en tant que designer avec une communauté, une entreprise ou l'organisation à qui le projet est adressé, et d'élaborer les principes du design acquis durant son cursus.

Les stratégies, les solutions ou les interventions développées en rapport avec la recherche, sont exprimées sous forme de prototypes testés et revus en fonction des commentaires des utilisateurs et avec la contribution des experts repérés et engagés dans le processus. Faciliter ce dialogue sous forme d'un exercice push/pull est la clé de la réussite d'un projet de fin d'études en Design Global.

3 phases du projet de fin d'études sont prévues :

- Travail préliminaire en été
- Premier semestre
- Second semestre

Travail préliminaire

En anticipation des travaux du projet de fin d'études entrepris dans la deuxième année du Master Design Global, les étudiants doivent explorer les domaines d'intervention possibles pour la mise au point de leurs recherches. Pour la première phase du projet, il est demandé aux étudiants de documenter leurs observations, les entretiens et les lectures entreprises. Pendant que les étudiants entament un travail de spéculation sur les orientations et les effets possibles du projet, l'objectif du travail d'été est de poursuivre un processus de découverte rigoureuse et systématique pouvant nourrir la mise en place d'une déclaration de problème et la définition du projet au cours du premier semestre.

3 propositions de projets de fin d'études (ayant la même thématique, mais explorant des questions de recherche différentes) devront être soumises à un comité, la deuxième semaine de la deuxième année de Master.

Chacune des propositions devra être présentée de la manière suivante :

- Un texte expliquant le choix du sujet, son intérêt et ses potentialités, et illustrant les possibilités d'intervention de l'étudiant sur le sujet (500 mots ou plus)
- Documentation de recherches préliminaires
- Observation du contexte
- Entretiens
- Conclusions
- Analyse de la littérature existante sous la forme de bibliographie annotée
- Une analyse de la faisabilité de la proposition (i.e. analyse S.W.O.T.)
- Une présentation numérique

Premier semestre

Durant le premier semestre, les candidats en Design Global explorent en profondeur leurs sujets choisis en :

- Engageant le travail avec différents utilisateurs, intervenants et collaborateurs potentiels (recherche primaire)
- Lisant des références et théories relevant du sujet (recherche secondaire)
- Gardant un blog du projet de fin d'études mis à jour, et partagé avec tous les étudiants et les enseignants concernés. Les mises à jour hebdomadaires sont soumises chaque vendredi à 20h00.

À la fin du premier semestre, les étudiants en Design Global sont tenus de présenter un document écrit décrivant le processus du projet et son développement en détail. Ce document de réflexion rassemble à la fois la recherche primaire et secondaire, y compris l'analyse et la synthèse, l'analyse des lectures, des méthodes, des outils de recherche et de la stratégie globale de développement.

Une présentation digitale est aussi demandée, résumant le document écrit, clairement structurée et commentée de façon à rendre le projet compréhensible par un public divers. La présentation doit confirmer que le projet rassemble suffisamment d'éléments contribuant à sa réussite : ressources identifiées et connexions faites.

Le comité du projet de fin d'études

Le comité du projet de fin d'études fournit le support critique (feedback) et guide l'étudiant durant le processus de son projet. Tous les membres du comité consentent à se réunir trois fois durant le second semestre. La dernière de ces réunions est la présentation finale du projet et la soutenance. Les membres du comité s'engagent aussi à lire et commenter par écrit les documents relatifs au projet présentés par le candidat.

Le comité du projet de fin d'études est généralement composé de deux membres (un membre du corps enseignant et un membre externe) : Un des membres sera le président du comité et suivra régulièrement l'évolution de l'étudiant. Il aura comme mission de :

- Lire les documents rédigés par l'étudiant et commenter par écrit ces textes conformément au calendrier convenu;
- Travailler en étroite collaboration avec l'étudiant pour le diriger dans le processus du design à travers des réunions régulières;
- Compiler les commentaires faits en réponse à la présentation du projet et les soumettre à l'étudiant par écrit après chacune des deux premières réunions du comité.

Les étudiants peuvent également choisir, au besoin, d'autres personnes externes comme conseillers pour leurs projets de fin d'études. Le choix du responsable d'encadrement du projet, proposé par le candidat, doit être validé par les membres du comité du projet de fin d'études faisant partie du corps professoral de l'Alba.

Second semestre

Durant le second semestre, les candidats en Master Design Global continuent leur travail avec les différents utilisateurs, parties prenantes et éventuels collaborateurs (recherche primaire) et à faire des lectures de publications et théories pertinentes relatives à leurs projets (recherche secondaire).

Les candidats, doivent élaborer des stratégies, proposer des solutions, établir des interventions en réponse à leur recherche, prototyper, tester et itérer sur ces interventions (services, produits, prototypes, ateliers, groupes de discussion, etc.) en fonction du retour d'informations des utilisateurs et des commentaires des experts. Faciliter ce dialogue sous la forme d'un processus push/pull est la clé de la réussite d'un projet de fin d'études en Design Global.

De plus, il est essentiel que chaque candidat crée un blog du projet de fin d'études, le mette à jour, et le partage avec tous les autres étudiants et enseignants concernés. Des mises à jour hebdomadaires sont apportées chaque vendredi à 20h00.

- Présentation du projet de fin d'études

Une fois l'approbation du comité du projet de fin d'études obtenue, les candidats prépareront une présentation finale complète, qu'ils présenteront devant une audience composée des directeurs, d'enseignants, d'étudiants et de membres des communautés concernées par le projet. Ce jury est présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur. La présentation devrait engager tout l'auditoire, même les non spécialistes et devrait inciter à une discussion significative autour du projet.

Après la présentation finale, le Président du comité du projet de fin d'études recueillera et transmettra aux candidats, les commentaires notés par les membres du comité et les invités. Ces commentaires doivent être synthétisés, et une réponse doit être reformulée par le candidat dans la documentation du projet, dans une section "Postscript" du livre dans les 72 heures qui suivent la présentation.

- Les livrables

• Document écrit - 3 semaines avant la présentation

Une documentation complète du projet de fin d'études devra être soumise aux membres du comité du projet 3 semaines avant la présentation. Ce document doit être conçu et mis en page, et l'orthographe vérifiée. La mise en page du livre est cruciale pour que le comité comprenne le processus et fournisse les commentaires. Le document doit aussi être soumis sur www.turnitin.com. (Le Responsable du Département Design aidera dans ce processus).

• Document écrit (PDF + copie imprimée) - 1 semaine avant la présentation :

Les étudiants en Master Design Global livreront à travers une copie imprimée de leur projet, une documentation qui contient des commentaires relevés par leurs tuteurs une semaine avant la présentation prévue ; cette copie doit être mise en page et l'orthographe doit être vérifiée.

• Présentation digitale - Jour de la présentation

• Posters - Jour de la présentation

Les candidats en Design Global concevront et imprimeront deux posters qui illustrent leurs projets de fin d'études. Ces affiches seront exposées à l'entrée de la salle où se déroulera la présentation. (Dimensions de l'affiche à déterminer)

• Vidéo - Jour de la présentation

Les candidats en Design Global prépareront une vidéo de 3 minutes (pitch) explicatif de leur projet de fin d'études.

• Document écrit (PDF) - 3 jours après la présentation :

Les candidats en Design Global présenteront la documentation écrite de leur projet de fin d'études qui contient la partie « Postscript » du Directeur du programme ou d'un enseignant désigné, prête pour l'impression.

La compilation du projet de fin d'études (Book)

La compilation doit contenir :

- Une couverture (Recto/Verso) avec le logo de l'Alba
- Page de garde
- Page des droits d'auteurs
- Dédicaces
- Remerciements
- Résumé
- Table des matières
- Cartographie des parties prenantes
- Introduction qui énonce clairement le sujet, l'intention, la justification et le plan d'action du projet
- Examen et analyse de la littérature existante
- Présentation des résultats de la recherche et le développement du projet (C'est la partie majeure du projet et le contenu doit être développé en consultation avec les membres du comité).
- Implication du candidat dans d'autres recherches
- Addendum de synthèse et réponses aux commentaires faisant suite à la présentation du projet
- Glossaire ou Lexique
- Bibliographie
- Biographie du candidat
- Annexes

Le corpus du projet de fin d'études - de « l'Introduction » jusqu'à « Implications pour l'avenir » - doit généralement compter près de 100-120 pages (12000-15000 mots). La documentation du projet doit être bien conçue et soigneusement présentée de façon à ce que le lecteur suive le processus de manière intuitive et claire. Les candidats doivent être sûrs d'insérer autant de visuels et d'infographies nécessaires pour mettre en évidence les données et compléter les points soulevés dans le texte, ainsi que toutes les représentations visuelles nécessaires liées aux propositions.

Dans la partie Bibliographie, les candidats doivent fournir une liste alphabétique de toutes les références utilisées dans le projet, notamment celles utilisées mais non citées directement dans la documentation du projet de fin d'études. Toutes les entrées doivent suivre le guide du référencement de l'Alba.

LICENCE EN DESIGN DE PRODUITS

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	INDE5101	Introduction au Design I	2
	OBEN5101	Introduction au projet/L'homme, l'objet et l'environnement I	10
	Total crédits		12

Enseignements généraux	CGRA5101	Composition graphique I	4
	DESS5101	Dessin I	4
	HIAR0103	Histoire des arts I	2
	MAQU5101	Maquette	2
	PHIN4101	Introduction à la photographie	2
	PRPL5101	Pratiques plastiques (Surface+Volume) I	2
	Total crédits		16

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 01	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	INDE5102	Introduction au Design II	2
	OBEN5102	Introduction au projet/L'homme, l'objet et l'environnement II	10
	Total crédits		12

Enseignements généraux	CGRA5102	Composition graphique II	4
	DESS5102	Dessin II	4
	HIAR0104	Histoire des arts II	2
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	PRIM5102	Prototypes mis en image	2
	PRPL5103	Pratiques plastiques (Surface+Volume) II	2
	Total crédits		16

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 02	30
----------------------------------	-----------

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DSGN5201	Studio Design I	10
	METD5203	Enseignement méthodologique I	2
	Total crédits		12

Enseignements généraux	DERE5201	Dessin / Rendering I	4
	HUMA5201	Humanités I / Sociologie - Anthropologie	2
	PRPL5201	Pratiques plastiques (Surface+Volume) III	2
	PSTA5201	Préparation Stage	2
	SEM5201	Séminaires / Workshops I	4
	TGEN5201	Technologie I	2
	Total crédits		16

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 03	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DSGN5202	Studio Design II	10
	METD5204	Enseignement méthodologique II	2
	Total crédits		12

Enseignements généraux	CDES5301	Culture design I	2
	DERE5202	Dessin / Rendering II	4
	HUMA5202	Humanités II / Philo - Sémiologie	2
	PRPL5202	Pratiques plastiques (Surface+Volume) VI	2
	SEM5202	Séminaires / Workshops II	4
	TECG5201	Technologie II	2
	Total crédits		16

Optionnels Libres		2
--------------------------	--	----------

Total Crédits Semestre 04	30
----------------------------------	-----------

3^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	DSGN5301	Studio Design III	10
	METD5302	Enseignement méthodologique III	2
	Total crédits		12
Enseignements généraux	CDES5302	Culture design II	2
	DERE5301	Dessin / Rendering III	4
	PRPL5301	Pratiques plastiques (Surface+Volume) V	2
	SEMW5301	Séminaires / Workshops III	4
	RSTA5301	Rapport de Stage	2
Total crédits		14	
Optionnels Libres			4
Total Crédits Semestre 05			30

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	PRFE5301	Projet de Fin d'Etudes de Licence	14
	Total crédits		14
Enseignements généraux	BOOK5301	Book	2
	PRPF5301	Préparation Projet De Fin d'Etudes	6
	SEMW5302	Séminaires / Workshops VI	4
	Total crédits		12
Optionnels Libres			4
Total Crédits Semestre 06			30

MASTER EN DESIGN GLOBAL1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	DSGN5403	Design Studio I	8
	OCOM5403	Outils de communication I	4
	THDE5403	Théorie du Design I : Concepts	4
	UESP5401	U. E. Spécialisation	4
	Total crédits		20
Enseignements généraux	CULT5401	Culture et contexte	3
	TEAB5401	Team building	2
	WKSH5401	Workshops	3
	Total crédits		8
Optionnels Libres			2
Total Crédits Semestre 01			30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	DSGN5404	Design Studio II	8
	OCOM5404	Outils de communication II	4
	THDE5404	Théorie du Design II : Recherches en Design	4
	UESP5402	U. E. Spécialisation	4
	Total crédits		20
Enseignements généraux	SCDI5401	Sciences cognitives du Design d'interaction	3
	WKSH5402	Workshops	3
	Total crédits		6
Optionnels Libres			4
Total Crédits Semestre 02			30

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DEEN5501	Design Entrepreneurship	4
	DSGN5501	Design Studio III	6
	OCOM5501	Outils de communication III	4
	PPFE5501	Préparation du Projet de Fin d'Etudes (PFE)	10
Total crédits			24

Enseignements généraux	STAG5501	Stage	4
	Total crédits		4

Optionnels Libres			2
--------------------------	--	--	---

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	MDDG5501	Mémoire de Fin d'Etudes de Master	10
	PRFE5502	Projet de Fin d'Etudes de Master	20
Total crédits			30

Total Crédits Semestre 04 30

ÉCOLE DES ARTS DÉCORATIFS
- Section Arts Graphiques et Publicité



Master class Chen Wan Hong

ALAIN BRENAS
DIRECTEUR DE LA SECTION ARTS GRAPHIQUES ET PUBLICITÉ

L'Académie Libanaise des Beaux-Arts, pionnière dans l'enseignement des Arts Graphiques et de la Publicité (département fondé en 1975) vous propose différentes filières menant à 5 spécialisations, Licence et Master, à savoir : Graphisme et Publicité, Illustration - Bande-Dessinée, Animation 2D/3D, Graphisme-Multimédia et Photographie.

Cette variété de formations, toutes complémentaires, permet d'appréhender le monde de la création graphique, de la communication et de l'édition.

Les opportunités de collaborations interdisciplinaires grâce à des projets et des ateliers partagés, encouragent l'expérimentation et l'innovation nécessaires aux acquis d'excellence et de compétences exigés.

En outre, grâce à la richesse des programmes et à leur flexibilité, il est possible de prendre le temps de construire son projet professionnel. Ceci permet aux jeunes diplômés d'accéder au marché du travail dans toute sa diversité, dotés des acquis appropriés.

De plus, à travers un réseau de contacts, de collaborations et de partenariats avec différentes institutions étrangères, des échanges fructueux se sont développés permettant des mouvements de compétences entre étudiants et enseignants.

Cette section du livret est destinée à vous guider dans votre parcours universitaire en vous détaillant les objectifs et les contenus des différentes filières proposées.

Ainsi vous saurez tout de la formation que vous allez suivre et des règles spécifiques à notre section.

Bonne lecture et bienvenue dans notre École.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Jean-Louis Mainguy
Directeur de l'École des Arts Décoratifs
Ext. 110 - jmainguy@alba.edu.lb

Mme Hanine Cheikh
Assistante
Ext. 118 - hcheikh@alba.edu.lb

M. Alain Brenas
*Directeur de la section Arts Graphiques et Publicité
de l'École des Arts Décoratifs*
Ext. 113 - abrenas@alba.edu.lb

Mme Mary Jourdy-Sabahgi
Assistante
Ext. 151 - mjourdy@alba.edu.lb

Mme Neyla Majdalani
Responsable administrative
Ext. 116 - nmajdalani@alba.edu.lb

M. Apo Kaloussian
Responsable Labo photo
Ext. 176 - akaloussian@alba.edu.lb

STRUCTURE GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT

Un cursus de 3 ans aboutit à une Licence dans les spécialisations suivantes :

- Graphisme et Publicité
- Illustration et Bande Dessinée
- Animation 2D / 3D (adressée également aux étudiants en audiovisuel)
- Graphisme Multimédia
- Photographie (adressée également aux étudiants en audiovisuel)

Parallèlement aux enseignements de spécialisation, ces formations sont complétées par des cours :

- De formation artistique générale : croquis, dessin, modelage...
- De culture : histoire de l'art, musique, photo, cinéma...

Un cursus complémentaire de 2 ans dans chacune des spécialisations aboutit à un Master.

La flexibilité du système permet à l'étudiant d'obtenir une Licence dans plusieurs spécialisations et d'opter pour le Master, dans une filière de son choix.

CYCLE LICENCE**Comité pédagogique**

M. Alain Brenas (Directeur de Section)
Mme Aurore Beaini
Mme Léna Bonja
Mme Amandine Brenas
M. Gilbert Hage
Mme Nicole Melki
M. Sammy Moujaes
Mme Michèle Standjofski

LICENCE EN GRAPHISME ET PUBLICITÉ**Mission**

La section d'Arts Graphiques et Publicité de l'Alba, fondée en 1975, est pionnière dans l'enseignement de cette discipline au Liban.

En cycle de Licence, cette spécialisation a pour mission de détecter et former à travers les différents moyens de connaissances et d'expressions artistiques et techniques, les divers potentiels de ses étudiants.

Elle leur permet d'appréhender les langages de communication dans une perspective d'innovation et d'expérimentation.

Objectifs de la formation

- Assurer une culture de l'image.
- Maîtriser l'utilisation d'outils et de logiciels informatiques adéquats.
- Former à la gestion de tous types de mises en page.
- Maîtriser la hiérarchisation de l'information sur tous supports de communication publicitaire, imprimé, ou digital.
- Former à l'esprit critique afin d'effectuer les choix adéquats à une communication visuelle imprimée ou digitale.
- Maîtriser le contexte marketing dans lequel s'intègre la communication.
- Former à la structure de réflexion d'une campagne publicitaire.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur cursus, les étudiants :

- Créent des mises en pages, composées d'éléments typographiques et visuels pour une lecture adéquate.
- Composent les éléments d'un visuel imprimé ou digital afin de mettre en valeur l'ordre de la lecture.
- Effectuent le bon choix des éléments constitutifs d'un support de communication visuelle.
- Énoncent oralement et visuellement un concept de communication publicitaire imprimée.
- Utilisent les outils informatiques.
- Situent une communication en adéquation avec son contexte marketing.
- Gèrent leurs activités de manière à pouvoir mettre en jeu les compétences reçues.

LICENCE EN ILLUSTRATION - BANDE DESSINÉE**Mission**

L'Alba est pionnière depuis 2000 dans l'enseignement de l'illustration et de la bande dessinée au Liban. Elle a pour mission la formation de professionnels de haut niveau.

L'objectif de cette filière est d'attirer le meilleur de la créativité afin de conjuguer réflexion (esthétique ou sociologique) et expression.

Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice dispense une formation intégrant à la pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Nos étudiants développent des projets grandeur nature leur facilitant l'intégration dans la réalité professionnelle des domaines de l'édition, de la publicité et de la presse. Ces exercices encouragent la recherche personnelle, le travail en équipe, la créativité et la réactivité.

Objectifs de la formation

- Familiariser les étudiants avec les différents domaines d'application de l'illustration.
- Développer chez eux la réflexion, le travail de recherche et la persévérance.
- Leur apprendre à privilégier le principe du concept global et à combiner les différents paramètres constitutifs de l'image.
- Les aider à acquérir un savoir-faire dans les principaux secteurs de l'illustration : édition, publicité, presse et bande dessinée.
- Maîtriser les différentes techniques d'expression, manuelles et digitales.
- Comprendre et expérimenter les différents rapports texte-image.
- Comprendre le langage de la narration séquentielle.

Acquis d'apprentissage

A la fin de leur cursus, les étudiants :

- Possèdent les bases des codes narratifs et graphiques de la bande dessinée.
- Possèdent les principes narratifs d'un scénario.
- Savent traduire des idées par des images.
- Savent gérer les notions de composition, d'angle, d'approche, de ton.
- Ont acquis une culture développée en histoire de la bande dessinée et de l'illustration.
- Savent utiliser différentes techniques, outils et medium, que ce soit dans le registre traditionnel ou digital.
- Savent élaborer et gérer un projet complet (livre, magazine ou BD), du concept de base à l'impression, en passant par la documentation, le scénario, l'exécution des images et la mise en page.
- Savent présenter un projet et le défendre.

LICENCE EN ANIMATION 2D / 3D**Mission**

L'Alba est pionnière depuis 2001 dans l'enseignement de l'animation au Liban. Elle a pour mission la formation de professionnels de haut niveau, dans les métiers du cinéma d'animation.

L'objectif de l'École est d'attirer le meilleur de la créativité afin de conjuguer réflexion (esthétique ou sociologique) et expression.

Pour ce faire, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice, dispense une pédagogie intégrant à notre pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Nos étudiants développent des projets grandeur nature leur facilitant l'intégration dans la vie professionnelle

Objectifs de la formation

- Familiariser les étudiants avec les différents domaines de l'image animée et leur permettre d'identifier celui qui leur convient le mieux.
- Développer chez eux l'esprit d'équipe, la ténacité, le leadership et la créativité.
- Leur apprendre à réaliser et à écrire pour le cinéma d'animation, à travers une série de projets.
- Apprendre les fondements du langage cinématographique, scénario et découpage technique.
- Exploiter les moyens techniques dans la production de films d'animation et les utiliser pour concrétiser une idée (son, montage, image).

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur cursus, les étudiants :

- Possèdent les bases du langage filmique.
- Possèdent les principes narratifs d'un scénario.
- Savent traduire des idées par des images et des sons.
- Possèdent les bases de la création et de l'animation de caractères et de personnages virtuels.
- Ont acquis une culture développée en histoire du cinéma d'animation et histoire des arts.
- Savent utiliser les logiciels nécessaires pour produire un film d'animation.
- Savent utiliser les différents moyens techniques : son, montage, image.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Maîtrisent la communication avec les membres de l'équipe, savent clarifier les demandes.

LICENCE EN GRAPHISME MULTIMÉDIA

Mission

La Licence en Graphisme Multimédia a été créée en 1999.

L'École propose un parcours qui articule les connaissances relatives au domaine de l'art et de l'image à la pratique de l'outil informatique.

Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice dispense une pédagogie intégrant à la pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Les étudiants reçoivent donc une formation complète en Webdesign mais ont également des autres moyens de créations multimédia englobant des domaines à forts potentiels tels que les tablettes interactives, les réseaux sociaux, les catalogues interactifs, etc.

Objectifs de la formation

- Familiariser les étudiants avec les différents métiers du web, les applications multimédias dans la culture, la formation, la communication au sein des entreprises et des organisations, le commerce électronique.
- Développer chez eux l'esprit d'équipe, la ténacité, le leadership et la créativité.
- Explorer les possibilités créatives offertes par le net dans le domaine de la publication.
- Apprendre à gérer et organiser l'architecture de l'information pour des scénarios interactifs.
- Apprendre les fondements du design sur écran et créer pour le web (scénario, découpage technique).
- Exploiter les moyens de programmation pour publier des créations interactives sur le net.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur cursus, les étudiants :

- Possèdent les bases de la culture web.
- Possèdent les principes narratifs d'un scénario interactif.
- Savent traduire des données du client par un brief créatif.
- Possèdent les bases du design pour écran.
- Sont initiés aux langages de programmation web.
- Connaissent le fonctionnement des réseaux et les environnements informatiques.
- Connaissent les principaux CMS et leurs architectures logicielles et savent les mettre en œuvre.
- Maîtrisent les outils d'infographie et d'animation.
- Mènent l'analyse de l'ergonomie d'un site existant et interviennent sur la qualité, l'usage et l'accessibilité dès sa conception.
- Mènent avec succès un projet web, par la pratique des outils de gestion de projet, par l'écoute du client et la capacité d'orienter l'équipe de production.
- Savent présenter un projet web et le défendre.

LICENCE EN PHOTOGRAPHIE

Mission

La Licence en Photographie créée en 2005 propose un parcours qui articule les connaissances relatives au domaine de l'art et de l'image à la pratique des outils de prise de vues et traitement de l'image.

Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice dispense une pédagogie intégrant à la pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Cet encadrement vise à ouvrir aux étudiants un large panel de connaissances des pratiques photographiques dans les différents domaines de la publicité, de la mode, du reportage et du documentaire.

Objectifs de la formation

- Former les étudiants aux différents métiers de la photographie.
- Les préparer à la vie professionnelle.
- Développer chez eux l'esprit créatif, la ténacité, la curiosité.
- Apprendre aux étudiants à réaliser un projet photographique à travers une série de projets
- Apprendre les fondements du langage photographique et s'entraîner à l'utiliser.
- Exploiter les moyens techniques entrant en jeu lors de la production photographique.
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe lors de séances de prise de vue.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur cursus, les étudiants :

- Possèdent les bases du langage photographique.
- Possèdent les principes de prise de vue, de développement et de tirage.
- Savent traduire des idées par des images.
- Possèdent les bases de la direction de modèles.
- Sont initiés aux principes et à la conception de séances de prise de vue.
- Ont acquis une culture développée en histoire de la photographie et histoire des arts.
- Savent utiliser les différents moyens techniques : image argentique, image numérique et différents formats.
- Savent présenter un projet et le défendre.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Maîtrisent la communication, savent clarifier les demandes et exiger de l'originalité.

CYCLE MASTER

Admission en Master

Est admissible tout étudiant ayant obtenu une moyenne générale et de spécialisation cumulées supérieures ou égales à 12/20 (étude de dossier pour les étudiants venant d'un autre établissement).

MASTER EN GRAPHISME ET PUBLICITÉ

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur de Section)
Mme Dalida Akl
Mme Isabelle Aoun
Mme Paula Torbey (Alba - Balamand)

Mission

Le Master a pour mission de former des directeurs de création. Sous cette appellation sont regroupés des métiers tels que concepteur, directeur artistique et organisateur stratégique de la communication.

Ce module, par le biais des projets et des séminaires, a pour objectif de fournir aux élèves qui ont obtenu une Licence en Graphisme et Publicité la polyvalence demandée pour devenir responsable de communication. La diversité et la richesse des thèmes traités dans les projets servent à cumuler les connaissances techniques, graphiques, marketing et management des différents volets des métiers de la communication.

Une grande partie de l'enseignement est donnée sous forme de séminaires et d'ateliers intensifs, favorisant l'immersion dans un sujet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Nous saisissons de nouvelles opportunités pour intégrer à notre pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques : ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et à des colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer chez les étudiants l'esprit d'équipe, la ténacité et le leadership.
- Développer les capacités à concevoir et à créer différents types d'œuvre pour une communication imprimée, audiovisuelle ou virale à travers une série de projets individuels tout au long du cursus.
- Comprendre les langages de stratégie marketing de programmations entrant en jeu lors de la production de campagne, leurs possibilités et leurs limites et leurs utilisations pour faire aboutir une idée.
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe et un tournage. Apprendre à soutenir et à défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

A la fin de leur formation, les étudiants :

- Maîtrisent les techniques d'analyse de projets.
- Savent rédiger un rapport professionnel de consultant afin de proposer une solution.
- Maîtrisent la conception et la création d'une campagne imprimée audiovisuelle et virale.
- Savent gérer une campagne média dans son concept créatif.
- Ont acquis une connaissance approfondie en marketing qui leur permet de bien planifier et lancer une campagne.
- Savent établir et faire respecter l'agenda (le planning) de la fabrication d'une campagne transmédia.
- Ont compris les bases de la production ainsi que les actions à mener depuis la conception d'un projet jusqu'à sa diffusion sur des supports multiples.
- Savent présenter et communiquer efficacement un projet de campagne publicitaire.

MASTER EN ILLUSTRATION – BANDE DESSINÉE

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur de Section)
M. Emile Adaimy
Mme Michèle Standjofski

Mission

Le Master en Illustration et Bande Dessinée a pour mission de former des illustrateurs polyvalents capables d'appréhender la création, l'écriture et l'exécution d'un ouvrage de littérature illustrée ou de bande dessinée, mais aussi dans le cadre d'une campagne publicitaire ou de projets en animation ou multimédia.

L'objectif de la filière est d'atteindre l'excellence en développant la créativité, la réactivité et la recherche en plus de ses acquis techniques et artistiques. Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice, libanais et étrangers, dispense une pédagogie intégrant à notre pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Une partie de l'enseignement est donnée sous forme de séminaires intensifs, favorisant l'immersion dans un sujet ou un projet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Les étudiants, en plus des cours magistraux, sont tenus de rendre des projets personnels ou exécutés en équipe.

Nous saisissons de nouvelles opportunités pour intégrer à notre pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques : ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et à des colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer la créativité par le biais de la recherche et de l'analyse.
- Explorer et mettre en pratique les rapports entre illustration et littérature, édition, presse, animation et multimédia.
- Encourager les étudiants à découvrir et à renforcer leur "touche" personnelle.
- Travailler au plus près des conditions réelles du marché et du contexte professionnel, à travers :
 - Des projets de tailles et d'envergures différentes (délais longs ou brefs, exécution dans l'urgence).
 - Le suivi de projets complets, suivant un processus couvrant les différentes étapes, du concept à la fabrication du produit final.
 - Des contacts avec des professionnels : éditeurs, publicitaires, maquettistes, animateurs, visites d'agences...
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur formation, les étudiants :

- Maîtrisent les codes graphiques et narratifs de l'image et développent une originalité dans leur utilisation.
- Maîtrisent les principes narratifs d'un scénario et portent un regard personnel sur le monde.
- Savent traduire des idées par des images.
- Sont capables d'analyser et de critiquer une œuvre illustrée.
- Peuvent mener une recherche pointue sur un sujet donné et proposer leurs conclusions.
- Ont consolidé leur maîtrise des outils et techniques graphiques.
- Savent présenter un projet et le défendre avec de solides arguments.
- Développent une approche analytique, synthétique et réflexive sur le monde.
- Connaissent la réalité du marché du travail et ses besoins, sont prêts à s'y intégrer.

MASTER EN ANIMATION 2D/3D

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur de Section)

Mme Amandine Brenas

M. Antoine Waked

Mission

Ce Master a pour mission la formation de réalisateurs capables d'appréhender la création, l'écriture, la production et la postproduction d'un court métrage d'animation 2D / 3D et de stop motion.

L'objectif de la filière est d'atteindre l'excellence en développant la créativité, la réactivité et la recherche technique et artistique. Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice, libanais et étrangers, dispense une pédagogie intégrant à notre pratique les évolutions techniques, artistiques et économiques.

Une partie de l'enseignement est donné sous forme de séminaires intensifs, favorisant l'immersion dans la réalité d'un projet défini ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Nos étudiants, en plus des cours magistraux, des projets de recherche et de création, produisent un certain nombre de courts métrages aboutis.

Nous saisissons toutes les opportunités d'ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur intégration dans le monde professionnel.
- Développer la créativité par le biais de la recherche et de l'analyse.
- Développer chez les étudiants l'esprit d'équipe, la ténacité et le leadership.
- Développer ses capacités à réaliser et à écrire pour le cinéma d'animation, à travers une série de projets individuels.
- Approfondir les moyens d'expression visuelle et cinématographique, et aiguïser le regard du réalisateur (notes d'intention, références, parti-pris).
- Exploiter les moyens techniques ainsi que les logiciels nécessaires lors de la production pour faire aboutir une idée (son, montage, image).
- Communiquer, organiser et gérer un travail de groupe pour une meilleure production et apprendre à soutenir et défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur formation, les étudiants :

- Maîtrisent le langage filmique et développent une originalité dans son utilisation.
- Maîtrisent les principes narratifs d'un scénario et portent un regard personnel sur le monde.
- Savent traduire des idées par des images et des sons en maîtrisant les moyens techniques.
- Savent créer des caractères virtuels et leurs donner vie dans leurs films d'animation.
- Sont capables d'analyser et de critiquer un film d'animation.
- Ont acquis une culture développée en histoire du cinéma d'animation et en histoire des arts.
- Savent présenter un projet et le défendre avec de solides arguments.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Développent une approche analytique, synthétique et réflexive sur le monde.
- Connaissent la réalité du marché du travail et ses besoins, sont prêts à s'y intégrer.

MASTER EN GRAPHISME MULTIMÉDIA

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur de Section)

M. Sammy Moujaes

M. Kabalan Samaha

Mission

Le Master Multimédia a pour mission la formation de chef de projet digital. Sous cette appellation sont regroupés des métiers aussi différents que chef de projet design, chef de projet e-commerce, chef de projet web éditorial, chef de projet communication virale, chef de projet e-communication, etc...

Ce module, par le biais des projets et des séminaires, a pour objectif de fournir aux élèves qui ont obtenu une Licence en Multimédia la polyvalence demandée pour devenir responsables de communication et de création digitale. La diversité et la richesse des thèmes traités dans les projets et les séminaires servent à cumuler les connaissances techniques et graphiques, le marketing, la communication et le management des différents volets des métiers de la communication multimédia.

Une grande partie de l'enseignement est donnée sous forme de séminaires et de projets intensifs, favorisant l'immersion dans un sujet ou un projet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer chez les étudiants l'esprit d'équipe, la ténacité et le leadership.
- Développer leurs capacités à concevoir et à créer différents types d'œuvres pour le net (applications pour tablettes et pour smartphone, web-documentaire, web-séries, jeux en ligne, sites web, installation multimédia, campagnes pour marques en ligne, gestion des blogs et des réseaux sociaux, ...) à travers une série de projets individuels tout au long du cursus.
- Comprendre les langages de programmations entrant en jeu lors de la production multimédia, leurs possibilités et leurs limites ainsi que leurs utilisations pour faire aboutir une idée.
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe et un tournage.
- Apprendre à soutenir et à défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur formation, les étudiants :

- Savent rédiger un rapport professionnel de consultance pour un site.
- Maîtrisent la conception et la création d'une application smartphone.
- Savent rédiger le scénario et exécuter un projet web documentaire.
- Savent gérer un blog et l'entretenir.
- Savent gérer différents types de réseaux sociaux et leurs utilités pour une marque ou une institution.
- Savent concevoir et exécuter une installation multimédia.
- Ont acquis une connaissance approfondie du e-marketing qui leur permet de planifier et lancer une campagne de direct mailing, de connaître les logiciels de diffusions, de relever les statistiques et l'utilité des e-CRM.
- Sont capables de diriger une équipe de programmeurs et de designers pour mener à terme un projet multimédia.
- Sont capables de mettre en place une stratégie et le planning d'une campagne pour une marque sur le net.
- Peuvent élaborer un site web qui répond aux besoins d'une marque exprimés dans un brief client.
- Savent établir l'agenda de fabrication d'une œuvre multimédia.
- Savent présenter et communiquer efficacement un projet multimédia.
- Ont compris les bases de la production et de l'édition transmédia ainsi que les actions à mener depuis la conception d'un projet jusqu'à sa diffusion sur des supports multiples.

MASTER EN PHOTOGRAPHIE

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur de Section)

M. Gilbert Hage

Mme Tania Mehanna

Mission

Le Master en Photographie a pour mission la formation de photographes dans les domaines de la mode, du reportage journalistique et social, de photo-documentaire, du portrait, de la photo publicitaire pour l'édition imprimée et du multimédia.

Ce module, par le biais de projets et de séminaires, a pour objectif de fournir aux étudiants qui ont obtenu une Licence en photographie, la polyvalence demandée pour devenir responsable de conception et de prises de vue. La diversité et la richesse des thèmes traités dans les projets et les séminaires servent à cumuler les connaissances techniques, (marketing, communication et management) des différents volets des métiers de la communication photographique.

Une grande partie de l'enseignement est donnée sous forme de séminaires et de projets intensifs, favorisant l'immersion dans un sujet ou un projet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Nous saisissons toutes les opportunités d'ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer la créativité par le biais de la recherche et de l'analyse.
- Développer chez les étudiants l'esprit créatif, la ténacité et la curiosité.
- Développer les capacités à répondre à tous genres de commandes d'une façon créative, à travers une série de projets individuels tout au long du cursus.
- Approfondir les moyens d'expression photographique, et aiguiser le regard du photographe (notes d'intention, références, parti-pris).
- Exploiter les moyens techniques entrant en jeu lors de la production photographique et les utiliser pour faire aboutir une idée (lumière, développement, gestion de couleurs...).
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer une séance de prise de vue et apprendre à soutenir et à défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur formation, les étudiants :

- Maîtrisent le langage photographique et développent une approche originale.
- Maîtrisent les principes de prise de vue et portent un regard personnel sur le monde.
- Savent traduire des idées par des images.
- Sont capables d'analyser et de critiquer une image.
- Ont acquis une culture développée en histoire de la photo et en histoire des arts.
- Savent utiliser les différents moyens techniques : prise de vue, développement, tirage, présentation.
- Savent présenter un projet et le défendre avec de solides arguments.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Maîtrisent la communication, savent clarifier les demandes et exiger de l'originalité.
- Développent une approche analytique, synthétique et réflexive sur le monde pour s'en inspirer pour leur travail créatif.
- Connaissent la réalité du marché du travail et ses besoins et sont prêts à s'y intégrer.

Conditions particulières de passage et de validation des crédits

N.B. : Voir également le « Règlement académique » de l'Alba.

Choix de formation pour la Licence

L'étudiant doit avoir validé un minimum de 54 crédits au cours des deux premiers semestres. Le choix de la formation sera finalisé au cours d'une entrevue avec la direction de la section Arts Graphiques et Publicité.

L'étudiant a le droit, dans un délai de 10 jours après le début du semestre, de revenir sur son choix et de prendre une autre orientation à condition d'en obtenir l'autorisation de la direction de la section.

RÈGLEMENTS ET MODALITÉS DU PROJET FINAL DE LICENCE

L'étudiant ayant obtenu les 173 crédits exigés au cours des six semestres, est admis à présenter son projet de Licence (7 crédits).

Ce cycle, en parallèle avec le programme du 6ème semestre, comporte trois étapes :

1. Choix du sujet.

2. Dossier de recherche :

- Volet marketing (toutes spécialisations) : définir la cible, étudier la concurrence et le positionnement.
- Volet concept :
 - Graphisme et Publicité : concept, ébauche visuelles, textes et chemin de fer.
 - Illustration / Bande Dessinée : scénario et découpage. Recherche graphique et choix du médium.
 - Animation 2D / 3D : scénario, personnages et décors, découpage et dialogues, story-board.
 - Graphisme Multimédia : concept, visuels et interactivité.
 - Photographie : planches contact et maquettes.

3. Projet Final :

- GRAPHISME ET PUBLICITÉ

- Imprimé média (10 réalisations) : annonce presse (quotidien, magazine), affichage et hors-média (promotion sur lieux de vente PLV), dossier de fabrication.
- Édition : magazine (20 pages) ou quotidien (12 pages) ou livre (20 pages) mini-pack corporatif, PLV, dossier de fabrication.
- Identité corporative : charte graphique, brochures, articles promotionnels, dossier de fabrication.

- ILLUSTRATION / BANDE DESSINÉE

- Livre (20 pages), dossier de fabrication.
- BD (8 planches), dossier de fabrication.
- Magazine (illustrations 8 rubriques) : Mise en page et planches de visuels, dossier de fabrication.

- ANIMATION 2D / 3D

- Fiction 1 minute ou pub 30 secondes : décors et personnages, dossier de fabrication et réalisation.

- GRAPHISME MULTIMÉDIA

- Site Web : 5 pages minimum, mini-chartre graphique et imprimée, dossier de fabrication.

- PHOTOGRAPHIE

- Option éditoriale : livre de 20 pages ou insertion dans une revue avec un texte nécessaire à la publication. 20 photos.
- Option publicitaire : annonce presse et/ou affichage. 20 photos

4. Présentation du projet final de Licence

La présentation se fera devant un jury présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur et composé d'enseignants de l'école.

RÈGLEMENTS ET MODALITÉS DU CYCLE DE MASTER

Est candidat au Master :

Tout étudiant ayant terminé avec succès tout le programme exigé des cours préalables à la deuxième année de Master et validé les crédits qui y sont relatifs.

Le cycle du diplôme comporte trois volets :

- Volet « Dossier de recherche Mémoire ».
- Volet « Avant-projet créatif et rédaction Mémoire ».
- Volet « Réalisation et développement créatif ».

Pour être titulaire du Master, l'étudiant doit obtenir les moyennes exigées aux différentes étapes de ce cycle et en valider les crédits.

ORGANISATION :

- Premier semestre Master 1:

- Séminaire de Méthodologie

- Deuxième semestre Master 1:

- Dossier de recherche Mémoire : 6 crédits

- Premier semestre Master 2:

- Avant-projet créatif et rédaction Mémoire : 24 crédits

- Deuxième semestre Master 2:

- Soutenance Mémoire : 6 crédits
- Dossier créatif : 24 crédits

MASTER GRAPHISME ET PUBLICITÉ

Choix du sujet : thème et contenu

Le sujet choisi doit porter sur une campagne de communication, produit ou institutionnelle.

Chaque dossier doit contenir :

- Habillage et charte graphique
- Communication imprimée et audiovisuelle
- Communication virale
- Évènementiel

MASTER ILLUSTRATION ET BANDE DESSINÉE

Choix du sujet : thème et contenu

Le sujet choisi doit porter sur de l'édition : Bande Dessinée ou illustration ou campagne publicitaire.

Chaque dossier doit contenir :

Illustration périodique ou livre :

- 60 illustrations
- Choix du texte, mise en page et dossier de production

Album BD:

- 48 planches
- Scénario, mise en page et dossier de production

Campagne publicitaire :

- Communication audiovisuelle (TVC-Doc)
- Communication imprimée
- Événementiel

MASTER ANIMATION 2D / 3D

Choix du sujet : thème et contenu

Le sujet choisi doit porter sur une fiction (5 minutes minimum) ou un graphisme d'animation (5 minutes minimum).

Chaque dossier doit contenir :

Fiction :

- Synopsis
- Esquisses de caractère et/ou des décors

Graphisme Animation :

- Scénario
- Graphisme et dossier de production

MASTER GRAPHISME MULTIMÉDIA

Choix du sujet : thème et contenu

Le sujet choisi doit porter sur une œuvre multimédia, un site web ou une application smartphone.

Chaque dossier doit contenir :

- Habillage et charte graphique
- Organigramme et développement
- Communication

MASTER PHOTOGRAPHIE

Choix du sujet : thème et contenu

Le sujet choisi doit porter sur de l'édition (livre ou magazine), ou d'une campagne publicitaire.

Chaque dossier doit contenir :

Édition :

- 40 tirages minimum
- Mise en page et dossier de production

Campagne publicitaire :

- 40 tirages minimum
- Planches concept, annonces presse, affiches...
- Brochure, catalogue, packaging, étiquette, PLV, etc...

PRÉSENTATION DU PROJET MASTER

La présentation se fera devant un jury présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur et composé d'enseignants de l'école et de professionnels.

ARTS GRAPHIQUES - TRONC COMMUN1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	CRQU4101	Croquis	3
	DESS4101	Dessin	4
	MODL4101	Modelage	3
	THIM4101	Théorie de l'image	3
	VISL4101	Langage visuel	7
	Total crédits		20

Enseignements généraux	ACAR4101	Actualités artistiques	2
	HIAR0103	Histoire des arts 1	2
	HISC6101	Histoire du cinéma 1	2
	HMUS6101	Histoire de la musique 1	2
	PHIN4101	Introduction à la photographie	2
	Total crédits		10

Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	CRQU4102	Croquis	3
	DESS4102	Dessin	4
	MODL4102	Modelage	3
	VISL4102	Langage visuel	7
	Total crédits		17

Enseignements généraux	AECR4101	Atelier d'écriture créative	3
	HIAR0104	Histoire des arts 2	2
	HISC6102	Histoire du cinéma 2	2
	INFO4101	Infographie	2
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	Total crédits		11

Optionnels Libres 2**Total Crédits Semestre 02** 30**LICENCE EN GRAPHISME ET PUBLICITÉ**2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	HIGR4201	Histoire du graphisme	2
	HYCR4201	Hypothèse créative	7
	ICOM4201	Introduction à la communication	2
	INFO4201	Info image	2
	TTYP4201	Théorie de la typographie	2
	Total crédits		15

Enseignements généraux	DECR4201	Croquis/dessin	4
	MODV4201	Modelage modèle vivant	3
	SMIO4201	Sémiologie	2
	Total crédits		9

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Cinéma	2
	Libres	2
	Total crédits	

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATAG4201	Atelier arts graphiques	10
	CREM4201	Conception et réalisation multimédia	2
	DEEC4201	Design d'écriture	3
	ICOR4201	Identité corporative	3
	IMPA4201	Info mise en page	2
	IMPR4201	Imprimerie et techniques d'impressions	2
	Total crédits		22

Enseignements généraux	DECR4202	Croquis / Dessin	4
	Total crédits		4

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Libres	2
	Total crédits	

Total Crédits Semestre 04 30

LICENCE EN ILLUSTRATION - BANDE DESSINÉE2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DECR4201	Croquis / Dessin	4
	HILL4201	Histoire de la BD et de l'illustration	2
	HYCR4201	Hypothèse créative	7
	INFO4201	Info image	2
	MODV4201	Modelage modèle vivant	3
	TEXP4201	Techniques d'expression	2
	TILL4201	Techniques d'illustration	2
	Total crédits		22

Enseignements généraux	SMIO4201	Sémiologie	2
Total crédits		2	

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Cinéma	2
	Libres	2
	Total crédits	6

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATNV4201	Atelier narration visuelle	10
	DECR4202	Croquis / Dessin	4
	DESA4201	Dessin anatomique	4
	IMPA4201	Info mise en page	2
	IMPR4201	Imprimerie et techniques d'impression	2
	SCET4201	Technique Scénario	2
	Total crédits		24

Enseignements généraux	CREM4201	Conception et réalisation multimédia	2
Total crédits		2	

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Libres	2
	Total crédits	4

Total Crédits Semestre 04 303^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ATEP4301	Atelier d'écriture publicitaire	2
	DART4301	Direction Artistique	5
	DIRC4301	Direction de création	7
	INFP4301	Info Prepress	3
	PSPU4301	Psychologie et publicité	2
	TECI4301	Techniques ciné publicitaire	2
	TRSM4301	Transmédia	3
	TYPA4301	Typographies appliquées	4
	Total crédits		28

Optionnels Libres	2
--------------------------	---

Total Crédits Semestre 05 30

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	CECP4301	Concept et écriture publicitaire	3
	DART4302	Direction artistique	5
	DIRC4302	Direction de création	7
	DPRI4301	Droit à la propriété intellectuelle	2
	FEDI4301	Photo editing	2
	HISP4301	Histoire de la publicité	2
	PRFE4301	Projet de fin d'études : Graphisme et Publicité	7
	SPUB4301	Stratégie publicitaire	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 06 30

LICENCE EN ANIMATION 2d/3d2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	COAR4201	Concept art	4
	DECR4201	Croquis / Dessin	4
	HISA4201	Histoire de l'animation	2
	HYCR4201	Hypothèse créative	7
	INFO4201	Info image	2
	MODV4201	Modelage modèle vivant	3
	Total crédits		22

Enseignements généraux	SMIO4201	Sémiologie	2
	Total crédits		2

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Cinéma	2
	Libres	2
	Total crédits	

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATAN4201	Atelier d'animation 2d/3d	10
	DECR4202	Croquis / Dessin	4
	DESA4201	Dessin anatomique	4
	ESMA4201	Effets spéciaux / Maquillage	2
	MONT4201	Montage	2
	SCET4201	Technique Scénario	2
	TEAV4201	Techniques audiovisuelles	2
	Total crédits		26

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Libres	2
	Total crédits	

Total Crédits Semestre 04 303^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	BEDE4301	Bande dessinée 1	5
	CRAV4301	Croquis avancé	3
	DDES4301	Dessins multiples du dessin	2
	ILL-4301	Illustration 1	5
	IPUB4301	Illustration publicitaire	4
	LEG-4301	Laboratoire d'expression graphique 1	3
	SCED4301	Scénario et dialogues	2
	TNUM4301	Techniques d'expression numérique 1	4
Total crédits		28	

Optionnels Libres	2
--------------------------	---

Total Crédits Semestre 05 30

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	BEDE4302	Bande dessinée 2	5
	DPRI4301	Droit de la propriété intellectuelle	2
	GRAV4301	Gravure	4
	ILL-4302	Illustration 2	5
	LEG-4302	Laboratoire d'expression graphique 2	3
	PRFE4302	Projet de fin d'études : Illustration - Bande Dessinée	7
	TNUM4302	Techniques d'expression numérique 2	4
Total crédits		30	

Total Crédits Semestre 06 30

LICENCE EN GRAPHISME MULTIMÉDIA

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	CUWB4201	Culture web	2
	EINT4201	Écriture interactive	5
	HYCR4201	Hypothèse créative	7
	ICOM4201	Introduction à la communication	2
	INFO4201	Info image	2
	PRGM4201	Programmation 1	2
	TTYP4201	Théorie de la typographie	2
	Total crédits		22

Enseignements généraux	SMIO4201	Sémiologie	2
	Total crédits		2

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Cinéma	2
	Libres	2
	Total crédits	6

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATMM4201	Atelier multimédia	10
	COMP4201	Compositing	4
	CREM4201	Conception et réalisation multimédia	2
	ICOR4201	Identité corporative	3
	PRGM4202	Programmation 2	2
	TEAV4201	Techniques audiovisuelles	2
	Total crédits		23

Enseignements généraux	DEEC4201	Design d'Écriture	3
	Total crédits		3

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Libres	2
	Total crédits	4

Total Crédits Semestre 04 303^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ARAN4301	Atelier de réalisation animation	7
	CREP4301	Création de personnages	2
	MMOD4301	Morphologie Modelage	3
	SFX-4301	Direction SFX	3
	SON-4301	Son	3
	T2DA4301	Technique 2d avancée	5
	T3DA4301	Technique 3d avancée	5
Total crédits		28	

Optionnels Libres	2
--------------------------	---

Total Crédits Semestre 05 30

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	ARAN4301	Atelier de réalisation animation	7
	DPRI4301	Droit à la propriété intellectuelle	2
	INTA4301	Intégration animation (2d/3d)	5
	MUSB4301	Musique et bruitage	3
	PPRO4301	Postproduction	2
	PRAN4301	Production animation	2
	PRFE4303	Projet de fin d'études : Animation 2d/3d	7
	SCEC4301	Écriture scénario	2
Total crédits		30	

Total Crédits Semestre 06 30

LICENCE EN PHOTOGRAPHIE2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	HIFO4201	Histoire de la photo	2
	HYCR4201	Hypothèse créative	7
	ICOM4201	Introduction à la communication	2
	NUM-4201	Labo numérique	4
	PHTH4201	Théorie Photo 1	4
	Total crédits		19

Enseignements généraux	MODV4201	Modelage Modèle Vivant	3
	SMIO4201	Sémiologie	2
Total crédits		5	

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Cinéma	2
	Libres	2
	Total crédits	6

Total Crédits Semestre 03 30

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ATPH4201	Atelier photo 1	10
	EDEC4201	Édition / Écriture	4
	ESMA4201	Effets spéciaux / Maquillage	2
	IMPA4201	Info mise en page	2
	PHTH4202	Théorie photo 2	4
	TEAV4201	Techniques audiovisuelles	2
Total crédits		24	

Enseignements généraux	CREM4201	Conception et réalisation multimédia	2
	Total crédits		2

Optionnels	Histoire de l'art	2
	Libres	2
	Total crédits	4

Total Crédits Semestre 04 303^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ATEP4301	Atelier d'écriture publicitaire	3
	ATRI4301	Atelier de réalisation interactive 1	7
	PRAV4301	Programmation avancée	2
	SFX-4301	Direction SFX	3
	TRSM4301	Transmédia	3
	TWEB4301	Typographie web	2
	WCOM4301	Web communautaire	4
	WDES4301	Web design 1	4
Total crédits		28	

Optionnels Libres	2
--------------------------	---

Total Crédits Semestre 05 30

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	ATRI4302	Atelier de réalisation interactive 2	7
	DPRI4301	Droit de la propriété intellectuelle	2
	INMU4301	Installation multimédia	4
	PRFE4304	Projet de fin d'études : Multimédia	7
	PULI4301	Publicité en ligne	4
	SPUB4301	Stratégie publicitaire	2
WDES4302	Web design 2	4	
Total crédits		30	

Total Crédits Semestre 06 30

MASTER EN GRAPHISME ET PUBLICITÉ*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ASEQ4401	Analyse de séquence	2
	DPRI4401	Droit de la propriété intellectuelle	2
	PAOA4401	PAO avancé	2
	PBLC4401	Publicité	22
	STRP4401	Stratégie publicitaire	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01**30**

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	HSME4401	Histoire et sociologie des médias	2
	PBLC4402	Publicité	22
	RAGP4401	Recherche mémoire (Arts Graphiques)	6
	RPUB4401	Rédaction Publicitaire	2
	SCDO4401	Scénario documentaire	2
	TPIN4401	Techniques de présentation interactive	2
Total crédits		36	

Total Crédits Semestre 02**36***2^{ème} année*

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APPG4501	Avant-projet diplôme graphisme et publicité	24
	Total crédits		24

Total Crédits Semestre 03**24**

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DPGF4501	Diplôme graphisme et publicité : projet final	24
	MAGP4501	Mémoire (Arts Graphiques)	6
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04**30***3^{ème} année*

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	ATPH4301	Atelier photo 2	7
	PCIN4301	Direction de photo cinéma	2
	PHME4301	Photos et média	2
	PJOU4301	Photo journalisme	4
	PPUB4301	Photo publicitaire	4
	PROP4301	Production photo	2
	PSTU4301	Photo studio	4
	TRSM4301	Transmédia	3
	Total crédits		28

Optionnels Libres**2****Total Crédits Semestre 05****30**

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	ATPH4302	Atelier photo 3	7
	DPRI4301	Droit de la propriété intellectuelle	2
	FEDI4301	Photo editing	2
	PEDT4301	Photo éditoriale	4
	PJOU4302	Photo journalisme	4
	PPUB4302	Photo publicitaire	4
	PRFE4305	Projet de fin d'études : Photographie	7
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 06**30**

MASTER EN ILLUSTRATION - BANDE DESSINÉE*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ASEQ4401	Analyse de séquence	2
	DPRI4401	Droit de la propriété intellectuelle	2
	IBD-4401	Illustration / Bande dessinée	22
	SCAN4401	Scénario	2
	TNUM4401	Technique d'expression numérique	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	EDTI4401	Edition	2
	IBD-4402	Illustration / Bande dessinée	22
	RAGP4401	Recherche mémoire (Arts Graphiques)	6
	SCDO4401	Scénario documentaire	2
	TNUM4402	Technique d'expression numérique	2
	TPIN4401	Techniques de présentation interactive	2
	Total crédits		36

Total Crédits Semestre 02 36*2^{ème} année*

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APIL4501	Avant-projet diplôme illustration	24
	Total crédits		24

Total Crédits Semestre 03 24

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DILF4501	Diplôme illustration : projet final	24
	MAGP4501	Mémoire (Arts Graphiques)	6
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04 30**MASTER EN ANIMATION 2d/3d***1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	AA2D4401	Animation : 2D avancé	2
	ANMA4401	Animation	22
	ASEQ4401	Analyse de séquence	2
	DPRI4401	Droit de la propriété intellectuelle	2
	SCAN4401	Scénario	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	AA3D4401	Animation : 3D avancé	2
	ANMA4402	Animation	22
	CREP4401	Création de personnages	2
	RAGP4401	Recherche mémoire (Arts Graphiques)	6
	RTEM4401	Recherche technique matériaux	2
	SCDO4401	Scénario documentaire	2
	Total crédits		36

Total Crédits Semestre 02 36*2^{ème} année*

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APAN4501	Avant-projet diplôme animation	24
	Total crédits		24

Total Crédits Semestre 03 24

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DANF4501	Diplôme animation : projet final	24
	MAGP4501	Mémoire (Arts Graphiques)	6
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04 30

MASTER EN GRAPHISME MULTIMÉDIA*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	CINT4401	Création interactive	2
	DPRI4401	Droit de la propriété intellectuelle	2
	EWEB4401	Ecriture web	2
	MLTI4401	Multimédia	22
	STRP4401	Stratégie publicitaire	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	EMLI4401	e-Marketing et publicité en ligne	2
	GPMM4401	Gestion de projet web	2
	HSME4401	Histoire et sociologie des médias	2
	MLTI4402	Multimédia	22
	RAGP4401	Recherche mémoire (Arts Graphiques)	6
	SCDO4401	Scénario documentaire	2
	Total crédits		36

Total Crédits Semestre 02 36

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APMM4501	Avant-projet diplôme multimédia	24
	Total crédits		24

Total Crédits Semestre 03 24

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DMMF4501	Diplôme multimédia : projet final	24
	MAGP4501	Mémoire (Arts Graphiques)	6
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04 30**MASTER EN PHOTOGRAPHIE***1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ASEQ4401	Analyse de séquence	2
	DPRI4401	Droit de la propriété intellectuelle	2
	ECRR4401	Ecriture reportage	2
	NUMA4401	Labo numérique avancé	2
	PHTO4401	Photographie	22
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01 30

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	HSME4401	Histoire et sociologie des médias	2
	PHES4401	Photo: Esthétique	2
	PHTO4402	Photographie	22
	RAGP4401	Recherche mémoire (Arts Graphiques)	6
	SCDO4401	Scénario documentaire	2
	TPIN4401	Techniques de présentation interactive	2
	Total crédits		36

Total Crédits Semestre 02 36

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	APPH4501	Avant-projet diplôme photographie	24
	Total crédits		24

Total Crédits Semestre 03 24

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DPHF4501	Diplôme photographie : projet final	24
	MAGP4501	Mémoire (Arts Graphiques)	6
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04 30

ÉCOLE DE CINÉMA ET DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

- Section Cinéma
- Television department



ALAIN BRENAS
DIRECTEUR DE L'ÉCOLE DE CINÉMA ET DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Au cours des trente dernières années, la production d'image et de son s'est considérablement développée dans les domaines du film de fiction, de la télévision, du film institutionnel et du film publicitaire. Le monde de l'audiovisuel, déjà important aujourd'hui, est appelé à s'élargir encore.

Ces nouvelles données impliquent des exigences de compétence et de formation qui sont autant de conditions d'accès aux métiers de l'audiovisuel. Les formations que nous proposons se situent toutes à l'intersection de l'art, de la technique et de la communication car tous ces métiers réclament autant de créativité que de compétences techniques.

Différentes spécialisations répondant aux attentes de la profession sont offertes: Master en Réalisation Cinéma et en Production Audiovisuelle.

L'objectif de notre École est d'attirer le meilleur de la créativité afin de conjuguer réflexion (esthétique ou sociologique) et production. Pour ce faire, notre encadrement de professionnels en exercice, nos studios équipés (son, image, montage, informatique) vous permettront de développer des projets grandeur nature facilitant votre intégration dans la vie professionnelle.

ÉCOLE DE CINÉMA ET DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE
- Section Cinéma



GHASSAN KOTEIT
DIRECTEUR DE LA SECTION CINÉMA

La section Cinéma a pour mission de former les étudiants à appréhender, penser et raconter le monde sans préjugés et en faisant usage de leur esprit critique.

Elle offre en premier lieu une formation de base pour comprendre la société actuelle et être en mesure de rendre compte de sa réalité.

Au Liban et dans la région, les productions cinématographiques et télévisuelles sont en plein essor, avec chaque année davantage de contenus, plus de produits et un accroissement du nombre de spectateurs.

L'industrie du cinéma, ainsi que ses différentes composantes connaissent une transformation et un développement rapides. À l'Alba, nous avons toujours accompagné cette expansion du domaine et devancé cette évolution.

Notre pédagogie s'articule selon deux axes : produire, en s'inscrivant dans le temps présent et analyser les démarches cinématographiques et artistiques, passées et contemporaines. Le socle de cette pédagogie repose sur l'échange permanent avec les professeurs et les intervenants, professionnels et académiques, libanais et étrangers.

Dans l'esprit de la mission de l'Alba, nous mettons tout en œuvre afin de stimuler la créativité tout en respectant l'imagination de nos étudiants. En leur offrant un enseignement technique et théorique, l'École accompagne les élèves dans l'expérimentation, l'exploration, la création et la recherche et veille à l'acquisition des fondamentaux.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Alain Brenas
Directeur
Ext. 113 - abrenas@alba.edu.lb

M. Khalil Smayra
Responsable Administratif
Ext. 113 - ksmayra@alba.edu.lb

M. Ghassan Koteit
Directeur- Adjoint
Ext. 345 - gkoteit@alba.edu.lb

Mme Ghada Rhayem
Assistante Administrative
Ext. 130 - grhayem@alba.edu.lb

STRUCTURE GÉNÉRALE DE L'ENSEIGNEMENT

La formation se compose de deux cycles successifs:

- Une Licence de 3 ans en Réalisation Audiovisuelle (soit 180 crédits ECTS)
- Un Master de 2 ans en Cinéma, et en Production (soit 120 crédits ECTS).

Licence en Réalisation Audiovisuelle

Les étudiants ayant validé les deux premières années de Licence en Réalisation Audiovisuelle peuvent faire leur 3ème année en Animation 2D / 3D ou en Photographie et obtenir une Licence dans l'une de ces spécialisations.

Les cours de 1ère année sont consacrés à une initiation dans les domaines de la culture, de l'art, de la communication et de la technique: histoire du cinéma, histoire de la musique, technologie vidéo, théorie photo et arts scéniques.

Les 2ème et 3ème années sont dédiées à l'enseignement spécialisé (théorique et pratique) dans les domaines d'application de la production et de la réalisation (cinéma / télévision / publicité).

Cet enseignement comprend la caméra, l'éclairage, le son, le montage, le scénario, la production, la direction d'acteurs, le maquillage, la scénographie et la réalisation.

Master en Production

Conception et production audiovisuelles et de spectacles vivants, formation artistiques, techniques, financières et juridiques.

Filières professionnelles: Société de production cinéma et télévision.

Master en Réalisation Cinéma

Scénario, son, image, montage, direction d'acteurs, réalisation.

Filières professionnelles: Réalisation de fiction (courts et longs métrages), spots publicitaires, clips et documentaires.

CYCLE LICENCE**Comité pédagogique**

M. Alain Brenas (Directeur)
M. Ghassan Koteit (Directeur de Section)
Dr Toufic El-Khoury
Mme Lynn Kodeih
Mme Rosy Raggi
M. Fadi Tabbal
M. Antoine Waked

Mission

L'Alba est pionnière dans l'enseignement de l'audiovisuel au Liban. Elle a pour mission la formation de professionnels de haut niveau, dans le domaine des métiers du cinéma et de la télévision.

L'objectif de l'École est d'attirer le meilleur de la créativité afin de conjuguer réflexion (esthétique ou sociologique) et expression.

Pour cela, une équipe de pédagogues et de professionnels en exercice, dispensent une pédagogie intégrant à la pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques.

Nos étudiants développent des projets grandeur nature facilitant leur intégration dans la vie professionnelle dans les domaines du cinéma, de la télévision, de la production et de la post-production. Ces exercices encouragent le travail en équipe, le leadership, la créativité et la réactivité.

Objectifs de la formation

- Familiariser les étudiants avec les différents métiers de l'audiovisuel et leur permettre d'identifier celui qui leur convient le mieux.
- Préparer à la vie professionnelle et à la réussite dans des études supérieures.
- Développer l'esprit d'équipe, la ténacité, le leadership et la créativité.
- Apprendre à réaliser et à écrire pour le cinéma (film et documentaire), à travers une série de projets tout au long du cursus.
- Apprendre les fondements du langage audiovisuel, et s'entraîner à l'utiliser. (scénario, découpage technique)
- Exploiter les moyens techniques entrant en jeu lors de la production audiovisuelle et les utiliser pour concrétiser une idée (son, montage, image).
- Communiquer avec plusieurs interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe et un tournage.

Acquis d'apprentissage

Les étudiants licenciés:

- Possèdent les bases du langage filmique.
- Possèdent les principes narratifs d'un scénario.
- Savent traduire des idées par des images et des sons.
- Possèdent les bases de la direction d'acteurs.
- Possèdent les principes journalistiques et structurels d'un reportage / documentaire.

- Ont acquis une culture développée en histoire du cinéma et histoire des arts.
- Savent utiliser les différents moyens techniques: son, montage, image.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Maîtrisent la communication avec les membres de l'équipe, savent clarifier les demandes tout en faisant preuve d'originalité.
- Développent une approche analytique, synthétique et réflexive du monde.
- Savent définir leurs affinités et choisir un domaine de spécialisation.

Conditions particulières de passage et de validation des crédits

N.B. : Voir également le « Règlement académique » de l'Alba.

Règlement du cycle de Licence

La licence est obtenue à la validation des 180 crédits. Un film de fin de cycle est élaboré par l'étudiant et encadré par les enseignants dans ses différentes étapes. 7 crédits sont attribués à ce projet.

ÉVALUATION

Un jury d'École, présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur, décidera de la réussite du projet.

Une note minimale de 10/20 est exigée.

CYCLE MASTER

Comité pédagogique

M. Alain Brenas (Directeur)

M. Ghassan Koteit (Directeur de Section)

Dr Danielle Davie

Dr Toufic El-Khoury

MASTER EN RÉALISATION CINÉMA

Mission

Ce Master a pour mission de former des réalisateurs capables d'appréhender la création, l'écriture, la production et la postproduction d'une œuvre audiovisuelle.

L'objectif de l'école est d'atteindre l'excellence à tous les niveaux en encourageant la créativité, la réactivité, le leadership et la recherche, en sus des acquis techniques et artistiques d'un jeune réalisateur. Pour cela, un panel de pédagogues et de professionnels en exercice, locaux et internationaux, dispense une pédagogie intégrant à la pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques.

Une grande partie de l'enseignement est donné sous forme de séminaires intensifs favorisant l'immersion dans un sujet ou un projet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Nos étudiants, en plus des cours magistraux, des projets de recherche et de création, réalisent un certain nombre d'exercices et d'œuvres audiovisuelles, courts métrages et documentaires.

Nous saisissons de nouvelles opportunités pour intégrer à notre pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques qui agitent notre monde: ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer nos étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer la créativité par le biais de la recherche et de l'analyse.
- Développer l'esprit critique et un questionnement permanent par rapport au monde qui nous entoure.
- Développer chez les étudiants l'esprit d'équipe, la ténacité et le leadership.
- Développer les capacités à réaliser et à écrire pour le cinéma (fiction et documentaire), à travers une série de projets individuels tout au long du cursus.
- Approfondir les moyens d'expression cinématographique et aiguïser le regard du réalisateur (notes d'intention, références).
- Exploiter les moyens techniques entrant en jeu lors de la production audiovisuelle et les utiliser pour concrétiser une idée (son, montage, image).
- Apprendre à soutenir et à défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

À la fin de leur cursus, les étudiants :

- Maîtrisent le langage filmique et développent une originalité dans son utilisation.
- Maîtrisent les principes narratifs d'un scénario et portent un regard personnel sur le monde.
- Savent traduire des idées par des images et des sons.
- Maîtrisent la direction d'acteurs.
- Sont capables d'analyser et de critiquer une œuvre audiovisuelle.
- Peuvent mener une recherche pointue sur un sujet donné et proposer leurs conclusions.
- Savent utiliser les différents moyens techniques: son, montage, image.
- Savent présenter un projet et le défendre avec de solides arguments.
- Savent organiser les étapes de la production et le travail des différentes personnes impliquées.
- Maîtrisent la communication avec les membres de l'équipe, savent clarifier les demandes tout en faisant preuve d'originalité.
- Connaissent la réalité du marché du travail et ses besoins, sont prêts à s'y intégrer.

Projet de fin d'études

MÉMOIRE DE RECHERCHE

Choix et méthodologie (Semestre 2)

- Les étudiants doivent choisir un sujet de mémoire.
- Le choix définitif du sujet sera établi et délivré pour approbation par écrit.
- Le mémoire devra se présenter sous la forme d'un document de 30 à 40 pages.
- Le travail relatif au mémoire se fera comme suit:

Une phase de recherche donnant lieu à un encadrement méthodologique et professionnel (7 semaines):

- L'encadrement méthodologique (3 semaines) se déroulera dans les locaux de l'Alba en présence d'un professeur.
- Choix des sujets et justification (semestre 3)

En début de semestre, les candidats doivent présenter des synopsis des quatre sujets (2 par option) devant un jury d'école: court métrage de 10 à 20 minutes, documentaire de 20 minutes, spot publicitaire de 30 secondes, sujet libre de 3 à 5 minutes.

Avant-projet de diplôme des 2 sujets retenus (semestre 3)

- Ecriture du scénario: 7 semaines.
- Dossier de pré-production (scénario, découpage technique, story-board, budget, casting, repérages, décor et accessoires): 7 semaines.

Évaluation de l'avant-projet

- L'évaluation des avant-projets se fait par un jury d'école.
- Une note de 12/20 est exigée pour la validation des crédits.

Projet de diplôme: réalisation et post-production (Semestre 4, 13 semaines):

- Tournage en équipe des deux sujets retenus:
 - 10 jours pour la fiction courte ou le documentaire.
 - 3 jours pour le sujet libre ou le spot publicitaire.
- Postproduction:
 - 15 jours pour la fiction courte ou le documentaire (montage image, montage son et mixage, générique et sous-titrage).
 - 5 jours pour le spot publicitaire ou le sujet libre.

REMARQUES

- Le tournage se fait avec le matériel de l'École de Cinéma de l'Alba.
- 3 jours avant le début du tournage, les étudiants doivent remettre: le plan de travail, la liste des comédiens, la liste du matériel, les décharges signées par le réalisateur et les comédiens, les autorisations légales nécessaires (permis de tournage, etc.).
- Le contrôle du travail des étudiants se fera au cours de visionnages et lors de visites sur les tournages:
 - Le premier visionnage aura lieu au 3ème jour de tournage et le deuxième 3 jours avant la fin du tournage.
 - La présence de l'étudiant au visionnage est obligatoire.
 - Lors des visionnages, l'étudiant doit remettre à l'administration les rapports de script de son tournage.

ÉVALUATION

Le jury des projets de Master, composé d'enseignants de l'Alba et de professionnels, est présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

Une moyenne de 12/20 au moins est exigée pour la validation des crédits.

MASTER EN PRODUCTION

Mission

Le Master Production a pour mission la formation d'une nouvelle génération de producteurs dotés des compétences économiques et artistiques nécessaires au métier, capables d'initier et d'accompagner la création d'œuvres audiovisuelles pour tous les écrans et sur tous les supports - au Liban comme dans le monde arabe.

L'objectif de l'école est d'atteindre l'excellence à tous les niveaux en encourageant la créativité, la réactivité, le leadership et la recherche. Pour cela, un panel de pédagogues et de professionnels en exercice, locaux et internationaux, dispensent une pédagogie intégrant à notre pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques.

Une grande partie de l'enseignement est donnée sous forme de séminaires intensifs, favorisant l'immersion dans un sujet ou un projet défini, ainsi que l'échange approfondi avec les intervenants.

Nous saisissons de nouvelles opportunités pour intégrer à notre pratique les évolutions économiques, techniques et artistiques qui agitent notre monde: ouverture à l'international à travers des conventions avec d'autres écoles, appel à des intervenants étrangers, participation à des projets transnationaux, participation à des festivals et colloques.

Objectifs de la formation

- Renforcer et développer l'excellence et préparer les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel.
- Développer l'esprit critique et stimuler un questionnement permanent sur le monde par le biais de la recherche et de l'analyse.
- Tout au long du cursus, développer les capacités à initier et à accompagner la création d'œuvre pour le cinéma (fiction et documentaire), la télévision (flux et stocks) ainsi que le web (web-documentaire, web-séries, jeux en ligne) à travers une série de projets individuels.
- Comprendre les moyens techniques entrant en jeu lors de la production audiovisuelle et les utiliser pour concrétiser une idée.
- Communiquer avec différents types d'interlocuteurs, organiser et gérer un travail de groupe et un tournage.
- Apprendre à soutenir et à défendre des idées originales et novatrices.

Acquis d'apprentissage

A la fin de leur cursus, les étudiants:

- Maîtrisent les techniques d'analyse de projets et de scénarios de fictions, de concepts de documentaires ainsi que de concepts de flux et de formats - dans le contexte de la production.
- Développent une analyse des principales tendances, formats et approches dans la production d'œuvres de fictions, documentaires et télévisuelles, d'animations et de publicités.
- Ont acquis une connaissance approfondie des modalités de financement international et d'exploitation commerciale des programmes audiovisuels et une compréhension des caractéristiques des principaux marchés de l'audiovisuel dans le monde.
- Peuvent concevoir le montage financier d'un projet en recherchant les différents financements possibles suivant ses caractéristiques propres.
- Sont capables de mettre en œuvre les ressources créatives, humaines, financières et techniques nécessaires à la fabrication d'un projet audiovisuel.
- Savent établir et faire respecter l'agenda (le planning) de la fabrication d'une œuvre audiovisuelle.
- Ont développé des aptitudes dans le management d'équipe et la gestion de situations difficiles.

- Savent présenter et communiquer efficacement un projet de production.
- Ont acquis une culture développée en histoire et en sociologie de la production cinématographique (fictions et documentaires) et en production télévisuelle au Liban ainsi qu'au Moyen-Orient.
- Connaissent les aspects macroéconomiques, stratégiques et financiers du secteur des médias et des transformations induites par la numérisation.
- Sont initiés à la production dans d'autres domaines artistiques tel que le théâtre, le spectacle vivant, l'édition audio et de DVD.

Conditions d'obtention du Master

Pour obtenir le diplôme de Master en Production Audiovisuelle, les étudiants doivent:

- Réaliser un stage en entreprise d'une durée totale de 3 mois.
- Présenter et soutenir un mémoire professionnel.

Stage en entreprise

- Les étudiants doivent effectuer un ou deux stages pour une durée totale de 2 mois durant la période allant de juillet à septembre.
- Le ou les stages devront avoir lieu au sein d'une entreprise dans le domaine de l'audiovisuel, au Liban ou à l'étranger.
- Une convention de stage sera signée à cet effet entre l'Alba, l'entreprise concernée et l'étudiant.
- Les étudiants peuvent cumuler deux stages dans deux entreprises différentes, la durée minimale requise pour un des stages est de un mois et de deux mois pour le second.
- Les étudiants doivent remettre à l'Alba un rapport de stage pour chacun d'entre eux.

Évaluation du mémoire professionnel

- La présentation et la soutenance du mémoire professionnel se feront devant un jury composé de professionnels et d'enseignants, présidé par le délégué du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.
- Une note minimale de 12/20 est exigée pour la réussite du mémoire professionnel.

LICENCE EN RÉALISATION AUDIOVISUELLE

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ASCG6101	Arts scéniques	6
	ECAT6101	Atelier d'écriture	5
	HCIN6101	Histoire du cinéma : chronologie	2
	LESC6101	Lecture scénario	2
	LFTC6101	Lf & Tc	2
	SON_6101	Son 1	3
	Total crédits		20

Enseignements généraux	ACTO6101	Actorat	2
	HIAR0103	Histoire des arts I	2
	HMUS6101	Histoire de la musique	2
	INIM4101	Infographie: Image 1	2
	PHIN4101	Introduction à la photographie	2
	Total crédits		10

Total Crédits Semestre 01	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	ASCI6101	Arts scéniques : projets individuel	6
	ECAT6102	Atelier d'écriture	5
	HCIN6102	Histoire du cinéma : écoles-auteurs	2
	LUMI6101	La lumière sous les projecteurs	2
	MONU6101	Montage numérique 1	3
	TEVI6101	Technique vidéo	3
	Total crédits		21

Enseignements généraux	HIAR0104	Histoire des arts II	2
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	PHOP4101	Pratique photo	3
	Total crédits		7

Optionnels Libres	2
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 02	30
----------------------------------	-----------

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	CAM06201	Caméra - mouvement	3
	DIPH6201	Direction photo	3
	HCIN6201	Histoire du cinéma : genres	2
	MONC6201	Montage créatif	3
	REAT6201	Réalisation-Ateliers	7
	SONP6201	Prise son	3
	STEC6201	Scénario théorie écriture	3
	Total crédits		24

Enseignements généraux	ACTO6201	Actorat	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres	4
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 03	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	ANSE6201	Analyse de séquence	2
	COMP6201	Compositing	3
	EVLA6201	Evolution du langage cinématographique	2
	HCIN6202	Histoire du cinéma : cinématographies	2
	PLA-6101	Droit de la propriété littéraire et artistique	2
	REPR6201	Réalisation-Projets	7
	SONM6201	Montage son	3
	STEC6202	Scénario théorie écriture	3
	Total crédits		24

Enseignements généraux	DACC6201	Direction acteur	2
	Total crédits		2

Optionnels Libres	4
--------------------------	----------

Total Crédits Semestre 04	30
----------------------------------	-----------

MASTER EN CINÉMA*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation			
ADOC6401	Atelier documentaire		4
ASON6401	Atelier son		2
ATTM6401	Atelier Transmedia		2
DIAC6401	Direction d'acteurs		2
DIAL6401	Dialogue		2
RFCI6401	Fiction courte (individuel)		10
SRPU6401	Publicité (Image)		4
Total crédits			26
Enseignements généraux			
PEPF6401	Philosophie esthétique et politique du film		2
PPRE6401	Postproduction étalonnage		2
Total crédits			4

Total Crédits Semestre 01**30**

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation			
ATED6401	Atelier d'écriture documentaire		3
DIPH6401	Direction photo		3
RDOC6401	Réalisation documentaire		6
REDO6401	Recherche et documentation		6
RFCG6401	Fiction courte (groupe)		8
SCCI6401	Ecriture scénario cinéma		4
Total crédits			30

Total Crédits Semestre 02**30***3^{ème} année*

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation			
ATAV6301	Approches théoriques de l'audiovisuel		3
ECSE6301	Ecriture série		4
HIDO6301	Histoire du documentaire		2
READ6301	Réalisation documentaire		6
REDA6301	Atelier réalisation, direction d'acteur		4
RESE6301	Réalisation série		5
SCAT6301	Atelier scénario - écriture		3
SON_6301	Son		3
Total crédits			30

Total Crédits Semestre 05**30**

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation			
ADEC6301	Atelier écriture adaptation (équipe)		4
ADRE6301	Réalisation adaptation (équipe)		5
AFIL6301	Analyse Filmique		3
DIPH6301	Direction photo		3
LPFC6301	Projet final cinema		8
MOAV6301	Montage		3
PDOS6301	Production - Dossier		2
ECTM6301	Ecriture Transmedia		2
Total crédits			30

Total Crédits Semestre 06**30**

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DSEC6501	Diplôme réalisation cinéma : sujet et écriture	10
	DRRE6501	Dossier de recherche : rédaction	5
	RDPP6501	Dossier Pré-Production	15
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 03	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DRFD6501	Réalisation A (Fiction/Documentaire)	20
	DRPS6501	Réalisation B (pub / sujet libre)	10
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 04	30
----------------------------------	-----------

MASTER EN PRODUCTION

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	ADFI6401	Analyse et développement de fictions	8
	AERM6401	Atelier écriture-réalisation-montage	4
	CJAV6401	Cadre juridique de la création et de l'exploitation de l'oeuvre AV	2
	ECOF6401	Economie et financement de l'audiovisuel	2
	EXSC6401	Expertise scénaristique	2
	HIAR2401	Histoire de l'art contemporain	1
	PDFI6401	Dossier de production fiction	8
	PSAV6401	Politique audiovisuelle et sociologie de la production audiovisuelle	1
	TPCL6401	Théorie production cinéma libanais	2
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	ADCF6401	Analyse et développement de concepts de flux et de formats	8
	APSM6401	Approches sociologiques des médias	2
	EDAV6401	Edition audiovisuelle : chaînes TV	2
	HIAV6401	Histoire de l'audiovisuel - contexte libanais	3
	MDAV6401	Marketing et distribution de programmes audiovisuels	4
	PCAV6401	Pratiques contractuelles dans l'audiovisuel	2
	PDTV6401	Dossier de production télévision	8
	PTAV6401	Paysage technique audiovisuel	1
	Total crédits		30

Total Crédits Semestre 02	30
----------------------------------	-----------

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	ADD06501	Analyse et développement de documentaires	8
	DIPE6501	Direction de production exécutive	2
	ECOM6501	Economie des médias et du numérique	1
	MGMT6501	Management et création d'entreprise	2
	PDD06501	Dossier de production documentaire	8
	PFAB6501	Production et fabrication d'animation, de séries et de jeux-vidéo	2
	PICH6501	Pitching	2
	PRAL6501	Production : théâtre, audio, live, DVD	1
	PRPU6501	Dossier pub-Production	1
	PVNM6501	Conception, production et valorisation de contenus pour les nouveaux	3
Total crédits		30	

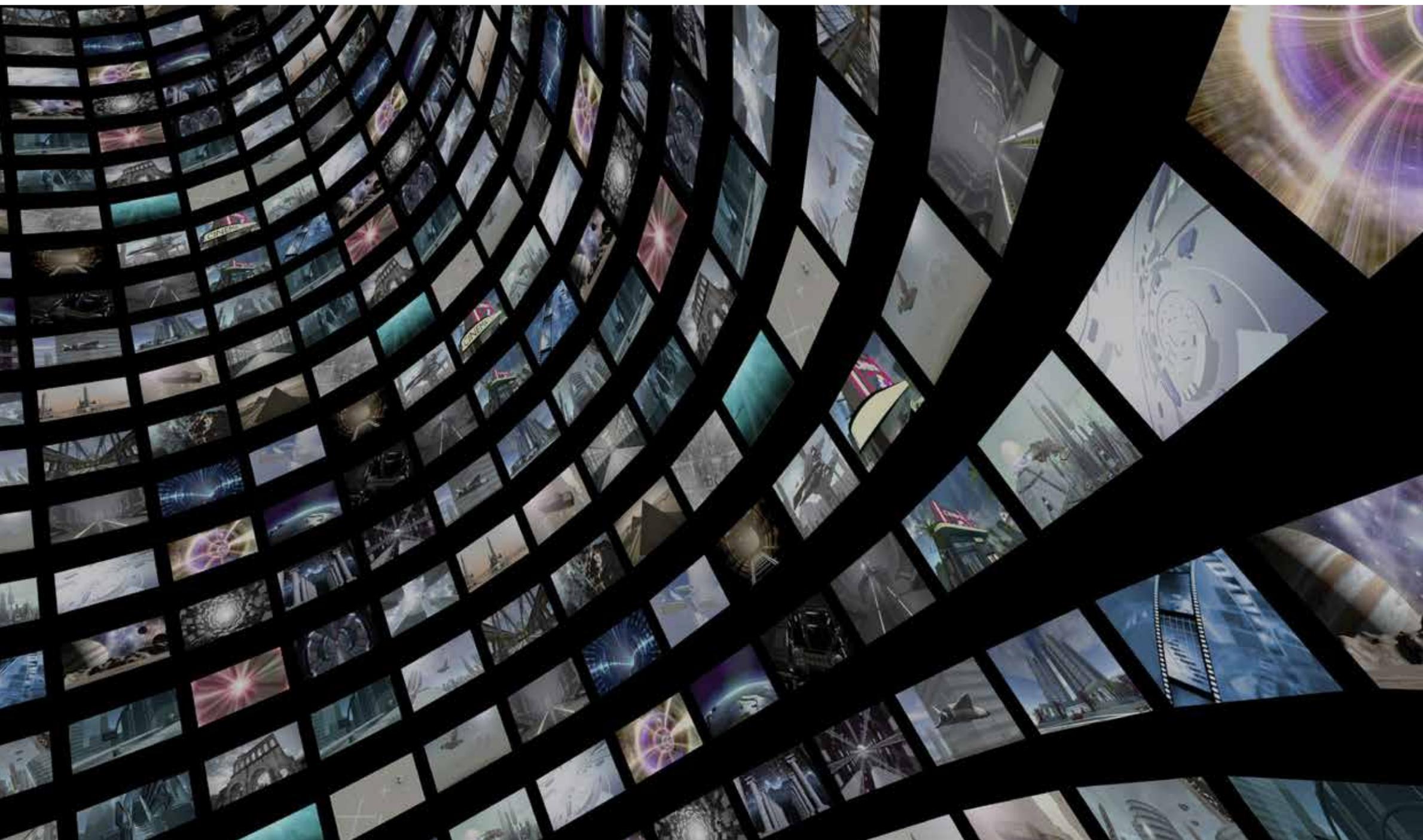
Total Crédits Semestre 03	30
----------------------------------	-----------

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	DPRM6501	Production : rédaction mémoire	8
	MMPP6501	Mémoire: méthode et plan de travail	7
	MSRS6501	Méthodologie et suivi du rapport de stage	11
	SOMP6501	Soutenance du mémoire professionnel	4
Total crédits		30	

Total Crédits Semestre 04	30
----------------------------------	-----------

ÉCOLE DE CINÉMA ET DE RÉALISATION AUDIOVISUELLE
- Television Department



ROSY RAGGI
DIRECTOR OF THE TELEVISION DEPARTMENT

The mission of this new Television department is to prepare competent professionals in the field through a high quality education.

The television landscape of Lebanon and of the Arab world is constantly evolving and thus the demand for creative and qualified professionals is increasing.

In fact, we are currently operating in a media environment composed of over 680 Arabic television stations that need good quality and creative shows. In this ever-expanding market, Alba has initiated this television educational program to train competent professionals who are able to respond to the market's needs, develop quickly and excel.

The television educational program aims to educate students in the fundamental concepts, knowledge and techniques in television that will enable them to refine their analytical and practical skills as well as their sense of creativity and artistic innovation.

In this program, students acquire the flexibility to master diverse creative techniques thus facilitating their entry into and excellence in the various professional areas of television.

By fostering critical thinking skills as well as technical and practical competence, this program primes students for advancement in the ever-changing and developing field of television.

EDUCATIONAL AND ADMINISTRATIVE MANAGEMENT

Mr Alain Brenas
School Director
Ext. 113 - abrenas@alba.edu.lb

Mr Khalil Smayra
Administrative officer
Ext. 113 - ksmayra@alba.edu.lb

Mr Ghassan Koteit
Assistant Director
Ext. 113 - gkoteit@alba.edu.lb

Mme Ghada Rhayem
Assistant
Ext. 130 - grhayem@alba.edu.lb

Ms Rosy Raggi
Director
Ext. 133 - rraggi@alba.edu.lb

M. Varoujan Sahaguian
Technical Manager
Ext. 132 - vsahaguian@alba.edu.lb

PROGRAM STRUCTURE

The program in the Television department will comprise :

- 1- An undergraduate major : 3-year BFA granting program (180 ECTS credits)
- 2- A graduate major: 2-year MFA granting program (120 ECTS credits).

The MFA program proposes two specializations:

- Master's degree in TV Directing .
- Master's degree in TV Concept Creation and Writing.

Mission of the Television department

The mission of the Television department is to prepare competent professionals in the field through a high quality education. The program aims to educate students in the fundamental concepts, knowledge and techniques that will foster their ability for individual research and self-reflection. In addition, students will develop essential teamwork, creative, innovation and analytical skills. In this program, students acquire the flexibility to master diverse creative techniques thus facilitating their entry into and excellence in the various professional areas of television.

By fostering critical thinking skills as well as technical and practical competence, this program primes students for advancement in the ever-changing and developing field of television.

Anticipated Teaching and Learning Methodologies

The Television program adopts a competence-based approach where the student must attain knowledge, know-how and life skills on all levels.

The teaching methodology is based on active and varied methods where the student can build his knowledge and acquire competence while supported and guided by theoreticians and practitioners in the field.

The different teaching methods applied are: interactive lectures, problem-based and project-based learning, group and individual works of creation, seminars, supervision of research and reflection.

In fact, formative assessment is an inherent part of the program, which accompanies the student throughout his/her education. Consisting of feedback and discussion, it promotes the analytical and synthetic approach to information and creation.

This program's general approach is reflexive both for instructors and students.

This active teaching methodology also uses the technical tools and facilities of the profession as well as modern technological tools of communication and teaching.

Objectives of the Television department

- Developing the student's knowledge and know-how in the Lebanese and Arab market in the various fields of television to attain excellence and a high level of professionalism.
- Developing the student's creativity and sense of innovation.
- Initiate the student into the practice of teamwork and train him/her in managing and solving problems.
- Ensuring flexibility and adaptation to the different professional opportunities in Television.
- Initiating the student into remaining well-versed in and adapting to social, cultural, political, and economic development as well as new techniques and creations.

THE BFA PROGRAM

Education Committee

Mr Alain Brenas (Director)

Ms Rosy Raggi (Director of Department)

Ms Rania Kazan

Mr Ghassan Koteit

M. Zaven Kouyoumdjian

Mr Antoine Waked

Mission of the BFA program

The television landscape of Lebanon and of the Arab world is constantly evolving and thus the demand for creative and for qualified professionals is increasing. The bachelor's degree in Television seeks to provide students with a multidisciplinary approach in television. It will help them acquire the fundamental concepts, knowledge, techniques, know-how and personal skills to express their creativity and to be competent to work in the various fields of television. Through theoretical classes and practical workshops, this program also develops the students' essential teamwork, self-criticism and analytical skills to successfully put forward their creations. At the end of the program, the students will be able to pursue a specialized master's degree or to join a team directing, writing or producing content for television or for a production company.

Objectives of the BFA program

- Providing the students with a historical, conceptual and analytical background in various fields of arts and television.
- Developing the student's knowledge and know-how in the various fields of television.
- Stimulating the student's reflexive, critical and creative approach to television.
- Developing the student's personal and interpersonal skills.
- Preparing the student to pursue a career in television or a specialized master's degree.

Learning Outcomes of the BFA Program

By the end of this program, the student should be able to:

- Analyze the different types of television programs and the evolution of form and content.
- Conduct research for any television program or creation (journalistic, formal, artistic and technical).
- Apply the rules of narrative structure and character development.
- Apply the rules for structuring and developing a TV program.
- Identify the technical means and necessary resources for each program or creation.
- Identify the aesthetic makeup of a program (stage set, graphics, lighting, look and feel).
- Direct single camera reports, documentaries and miniseries.
- Direct on-set programs using a multi camera setup (maximum of 4 cameras).
- Compose a production guide with all relevant components.
- Explain and clarify vision and needs to the production team and communicate with various different parties.
- Follow up on current affairs (social, political, economic) and new creations in all artistic and audio-visual fields.
- Adopt a critical and analytical approach to the world, his/her work and the work of others.
- Develop the ability to work in various languages based on market needs.

Rules and Regulations

See Alba's "Academic Rules and Regulations"

Credit system

The credit system adopted is the European system ECTS: one credit represents 25 to 30 hours per semester. These hours include attendance, personal effort, practical activities and exams.

The Semester

The academic year is divided into two semesters, fall and spring. There is no summer session.

Admission's Criteria

The admission criteria are: Holding a Lebanese Baccalaureate or a recognized equivalent. The students will also undergo an entrance exam, English and drawing, and an interview with the Admission Committee of the Department.

Students in possession of a minimum of: 197 in TOEFL (Computer-Based) or 527 in TOEFL (Paper and Pencil) or 71 in TOEFL (iBT) or 22 in SAT (English writing section) or 5.5 in IELTS will be exempted from the English exam.

Change of Major

All changes of major are subject to study and must be approved by the receiving department and the Admission Committee. Students are admitted after an examination of their file and an interview with the Admission Committee of the Department.

Registration

Credit Load

Students may register up to 36 ECTS credits in a semester, but may not register less than 15 ECTS credits.

Prerequisites and Co-requisites

"Prerequisite" means the preparation or previous course work considered necessary for success in the course. Where applicable, students will not be able to register a course if they do not meet its prerequisites.

"Co-requisites" for a course are those courses which must be taken concurrently with the course.

Prerequisites and Co-requisites can be found under the course description in the University Catalogue.

Academic Advising

Every new student of the Department of Television will be assigned an advisor.

The advisor helps the students with registration and provides them with career guidance.

A student should see his advisor:

- To register courses during the pre-registration period.
- For questions in relation to the program of study.
- For academic problems.

Academic Evaluation

Passing Grades

The passing grade for the BFA courses is 60 over 100 and for the MFA courses 70 over 100.

Repeating courses

A student may repeat a course only once to achieve its required grade.

Averages

Four averages are calculated for a student and they are: the Semester Major Average, the Semester General Average, the Cumulative Major Average and the Cumulative General Average.

Incomplete Grades and Make-up Examinations

Course work must be completed by the date on which the semester ends. In exceptional cases, and with the approval of the instructor, the head of the department, and the Director of the School, a student may be allowed to make up incomplete work within a period of one month after the end of the current semester. The time and date of make-up tests will be set by the instructor concerned with due consideration for the student's schedule.

Probation

A student is placed on probation if:

His/her Cumulative General Average for the BFA is below 67 or if his/her Cumulative Major Average is below 70.

his/her Cumulative General Average for the MFA is below 77 or if his/her Cumulative Major Average is below 80.

He/she can then register for only 24 ECTS credits, from which 18 ECTS credits are for Major courses. He/she should also repeat failed courses as soon as they are offered. A student receiving three probations is dropped from the Department.

Graduation Requirements

Students are advised to check, by themselves and with their respective advisors, that all graduation requirements are fulfilled. Failure to do so may mean a longer period is needed to complete graduation requirements. To graduate with a BFA degree, a student must complete the following:

Residency requirements

To meet the minimum residency requirement for the BFA degree, a student must register and be in residence as an undergraduate student for at least **six semesters**. All requirements for the BFA degree must be completed within a period of **five years** after admission to undergraduate study. Extension beyond the maximum allowed period of study requires the approval of the Dean of Alba.

Number of credits required

A minimum of **180 ECTS** credits is required.

Academic performance required

A **cumulative major average of 70** or above.

A passing grade in all courses.

A **cumulative general average of 70** or above.

Graduation with Honors

A student achieving a cumulative average of **90 or above** will receive his **BFA degree with High Distinction**.

A student achieving a cumulative average of **85 or above** will receive his **BFA degree with Distinction**.

Capstone projects

To obtain a Bachelor's degree, each student must choose a TV format for a capstone project that he/she writes, produces and directs.

Suggested formats include: report, mini-series and episode set with 4 cameras.

The project is undertaken by the student, overseen by a professor and is comprised of:

- Topic selection, script writing, pre-production file compilation.
- Presentation of the script and pre-production file in front of the School jury.

At the end of the semester, the stage of production of the projects is completed in groups of 5 to 6 students each. Each student must hold each technical position by rotation.

Evaluation

The school jury, presided by a representative of the Ministry of Education and Higher Education, will determine the validation of the credits.

A minimum grade of 70/100 is required.

In case of failure, the student has to present a new project during the upcoming session.

THE MFA PROGRAM

Mission of the MFA program

The Television Department offers two Masters: TV Concept Creation & Writing and TV Direction. The mission of these programs is to deepen the students' knowledge of the field of television, to reinforce and develop their critical thinking skills, their sense of creativity and of innovation and to perfect their practical competencies following the bachelors' degree. Furthermore, students will be prepared to communicate with the different team members, to manage a team and to solve issues encountered in a real-life professional environment. Students thus enter the job market qualified to assume senior positions in the industry and to contribute to the evolution of the audiovisual landscape of Lebanon and of the Arab countries, which have a growing demand for creative innovation. In addition to interactive lectures, instruction is given largely in the form of intensive seminars promoting immersion in research and creative projects. It enables students to produce different audiovisual works: shows, series, reports, documentaries.

Objectives of the Master in TV Directing

- Deepening the student's knowledge and know-how in television language and directing.
- Developing the student's sense of image and sound aesthetics.
- Developing the student's managerial skills.
- Preparing the student to be acquainted with the professional market and to develop a network of media professionals.
- Deepening the student's creative abilities in order to make a constructive contribution to television directing.

Learning Outcomes of the Master in TV Directing Program

By the end of this program the student should be able to:

- Conducting research for any television program or creation (formal, artistic and technical).
- Understanding the market (audience) and identify the needs of the different Arab stations (broadcasters).
- Determining required equipment and necessary resources for each program or creation.
- Envisioning the appropriate images and sounds as well as the aesthetic makeup of a program (stage set, graphics, lighting, sound, look and feel).
- Determining the appropriate audio-visual choices for a program directed with a single camera (reports and series).
- Envisioning the plan and setting for a multi-cam setup, including how to optimize camera positioning.
- Explaining and clarify one's artistic vision and manage a team and others involved in the creation of the program.
- Exercising leadership and demonstrate teamwork skills.
- Developing the ability to learn independently, by constantly looking out for new creations in all artistic and audio-visual fields.
- Developing the ability of self-evaluation and adopt a critical and analytical outlook on the world, their work and the work of others.
- Developing the ability to work in various languages based on market needs.

Objectives of the Master in TV Concept Creation and Writing Program

- Deepen the student's knowledge and know-how in television language, genre and dramaturgy.
- Deepen the student's awareness of his/her environment for a contextual and creative writing.
- Deepen the student's ability to work with a team of creators.
- Prepare the student to be acquainted with the professional market and to develop a network of media professionals.
- Deepen the student's creative abilities in order to make a constructive contribution to television writing.

Learning Outcomes of the Master in TV Concept Creation and Writing Program

By the end of this program the student should be able to:

- Conduct research for any television program or creation (journalistic, formal, artistic and technical).
- Understand the market (audience) and identify the needs of the different Arab stations (broadcasters).
- Apply the rules of narrative structure and character development in a TV series.
- Create an original idea and develop it into a program.
- Adapt a pre-existing format to a specific audience.
- Write, structure and develop the content of a program.
- Develop the ability to tell a story with existing images and master the rules of storytelling.
- Determine and communicate the formal and aesthetic visions of a creation.
- Develop the ability to learn independently, by constantly looking out for new creations in all artistic and audio-visual fields.
- Develop the ability of self-evaluation and adopt a critical and analytical outlook on the world as well as their work and the work of others.
- Develop the ability to work in various languages based on market needs.

The Admission Criteria

Holding a Lebanese Baccalaureate or a recognized equivalent. Holding a bachelor's degree in Television from Alba or any other undergraduate degree considered equivalent with a cumulative average of 80/100, unless otherwise approved by the Department.

Residency Requirements

To meet the minimum residency requirement for the MFA degree, a student must register and be in residence as a graduate student for at least four semesters. All requirements for the MFA degree must be completed within a period of four years after admission to graduate study. Extension beyond the maximum allowed period of study requires the approval of the Dean of the Faculty.

Number of credits required

A minimum of **120 ECTS** credits is required.

Academic Performance Required

A **cumulative major average of 80** or above.

A passing grade in all courses.

A **cumulative general average of 80** or above.

Graduation with Honours

A student achieving a cumulative average of **95 or above** will graduate with **High Distinction**.

A student achieving a cumulative average between **90 and 94.99** will graduate with **Distinction**.

Capstone projects

To be eligible for graduation, each student will have to deliver two final projects in his/her chosen field of specialization in Television.

Choice of topics and proposal defence (Semester 3):

At the beginning of the third semester, students must defend concepts/synopsis of 4 proposals for projects in Television Studies in front of a school jury (to be chosen from the following list: TV show of a 25 minute long set episode, TV series, fiction and report/documentary).

Project draft (Semester 3 - 8 weeks):

The student must submit the concepts/scripts and production files of the 2 adopted projects between the 9th and 11th week of the semester. Each project file must contain the synopsis, script, directorial cutting, letter of intent, schedule, production/financing plan, casting, and artistic design.

Draft evaluation (Semester 3):

Drafts are evaluated by a school jury.

A minimum grade of 80/100 is required to be admissible for filming of the project.

In case of failure, the student has two weeks to present again his/her draft.

Final project: direction and post-production (Semester 4 - 13 weeks):

Group filming of the two projects adopted:

- 10 days for fiction or report/documentary.
- 5 days for a multi-cam episode (2 days of rehearsal not included).

Post-production:

- 15 days for fiction or report/documentary (image and sound editing, mixing, credits and subtitles).
- 5 days for the multi-cam episode (reports and short film editing included).

The students will have to hold the following positions: production, direction, director's assistant, set design, camera, sound and light.

In addition to their directorial responsibilities in each of their productions, students must hold different positions in their colleagues' productions. Students' performance in all positions will be judged, graded and considered part of the final evaluation.

Three days before the beginning of the filming, students must submit: work plan, casting, list of material, and waivers signed by the actors and any other participant in the project shooting.

Monitoring of student work will take place during prescheduled viewing and advisors' visits to the filming sets.

The Internship

Students must complete a six-week long professional internship scheduled outside regularly held classes during which they will maintain a logbook. They will generate a detailed report of their experience based on its contents.

All students may ask the professor of their choice for counsel during the internship as well as the drafting of the report.

The internship file must be submitted by the end of the 6th week of the semester following said internship, at the latest.

The validation of credits will be based on two professors' evaluation of the internship report. The evaluation criteria are productivity, diligence, and the quality of the logbook and internship report.

Evaluation

The Master's project jury constituted of academics and field professionals will be headed by a representative of the Ministry of Education and Higher Education.

A minimum grade of 80/100 is required for the validation of credits.

In case of failure, the student has to present a new project during the upcoming session.

BFA TELEVISION*1st year*

SEMESTER 01

Major Courses			
CALI8101	Camera and Lighting		3
CREX8101	Creative Expression		5
SCRI8101	Scriptwriting: Fiction and Narrativity		4
Total credits			12

General Courses			
ARAB8101	Arabic Language		2
ENGL8101	English Language		2
HDOC8101	History of the documentary		2
HIAR0105	Art History		2
HICI8101	History of Cinema		2
HITV8101	History of Television		2
PHTH8101	Theory and Practice of Photography		2
Total credits			14

Elective Courses			
			4

Total Credits Semester 01	
	30

SEMESTER 02

Major Courses			
AULA8101	Audiovisual Language & Techniques		3
AUTE8101	Audio Technology for Multimedia		3
CREX8102	Creative Expression		5
EDTG8101	Editing		3
SCRI8102	Scriptwriting: Journalistic Writing		4
Total credits			18

General Courses			
HIAR0106	Art History		2
HDTV8101	History of Lebanese Television		2
INDM8101	Introduction to Digital Media		2
MERE0102	Methodology of Research		2
SIMT8101	The Bind: Sound, Image, Text		2
Total credits			10

Elective Courses			
			2

Total Credits Semester 02	
	30

2nd year

SEMESTER 03

Major Courses			
DIGI8201	Digital Media		3
FICW8201	Fiction Writing		3
FIDI8201	Fiction Directing		3
REW08201	Reports Workshop		4
SCRI8201	Scriptwriting: Television-Entertainment Programs		4
SETL8201	Set Lighting		3
STDI8201	Studio Directing Initiation		2
Total credits			22

General Courses			
AREX8201	Arabic Expression		2
SOAS8201	Sound Aesthetics		2
TVSA8201	TV Show Anatomy		2
Total credits			6

Elective Courses			
			2

Total Credits Semester 03	
	30

SEMESTER 04

Major Courses			
AMDI8201	Advance Multicam Directing		3
CUST8201	The Cut, a Structural Storyteller		3
SCRI8202	Scriptwriting: Television-Series		4
TVSD8201	TV Series Directing		3
TVWP8201	Television Program Writing and Producing		4
WETV8201	Web TV		3
Total credits			20

General Courses			
BRAC8201	Branded Content		2
CULI8201	Cultural Images and Representations		2
EPOC8101	The Evocative Power of a Character		2
PHIL8201	Philosophy of Televisual Art		2
Total credits			8

Elective Courses			
			2

Total Credits Semester 04	
	30

3^d year

SEMESTER 05

Major Courses	ACTI8301	Acting and Directing Actors	2
	ADSD8301	Art Direction and Set Design	2
	HOST8301	Hosting	2
	PGMD8301	Program Directing	5
	PGMW8301	Program Writing : Concept Creation	5
	SITD8301	Sitcom Directing	5
	SITW8301	Sitcom Writing	5
	SOED8301	Sound Editing and Mixing	2
	TVGX8301	TV Graphics and Branding	2
Total credits		30	

Total Credits Semester 05	30
----------------------------------	-----------

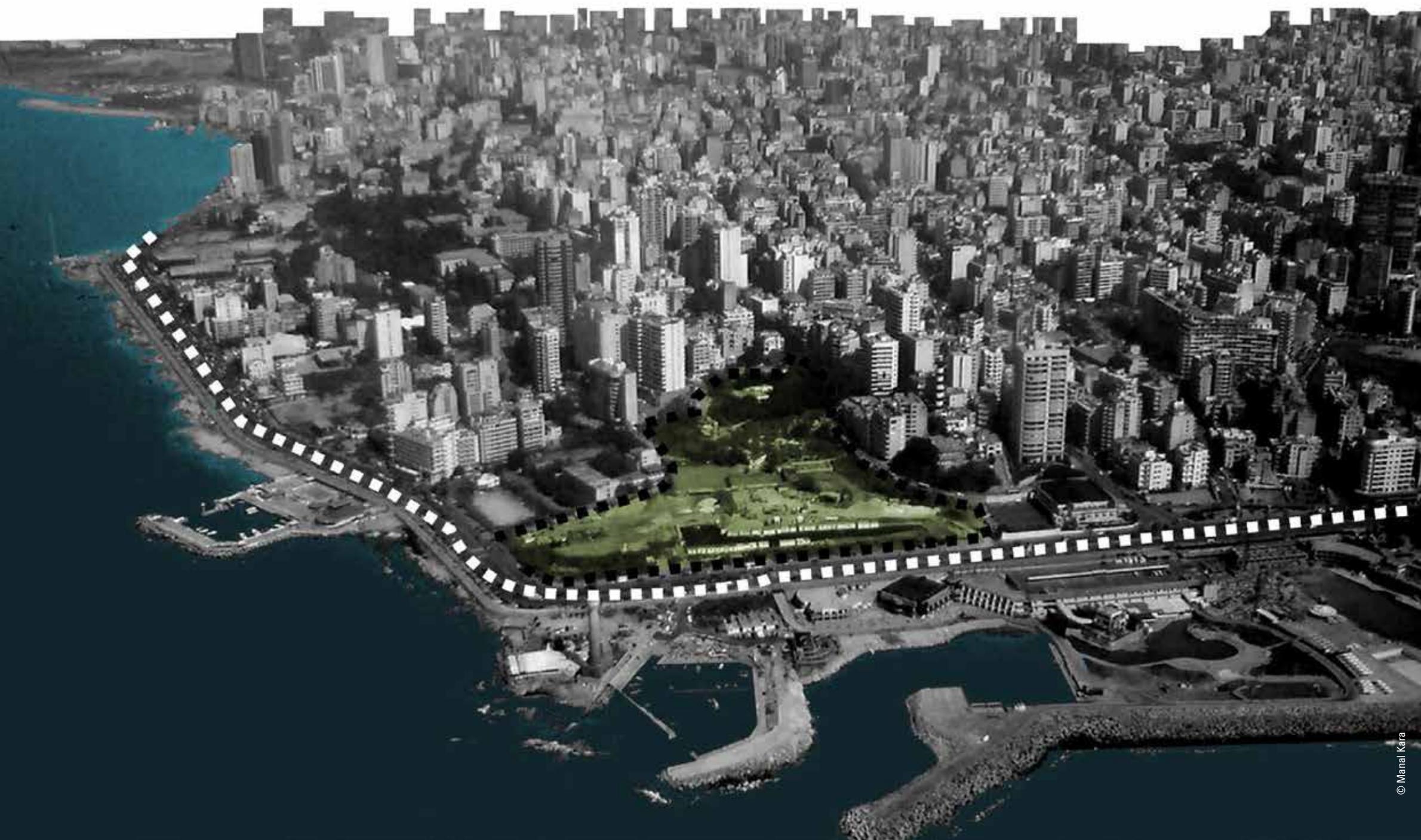
SEMESTER 06

Major Courses	DIPE8301	Digital Media Performance	4
	FPRO8301	Final Year Project : TV Series, Writing and Directing	12
	IDOC8301	Investigative Documentary	10
	Total credits		26

General Courses	AVLA8301	Audio-visual Media Law	2
	BMGT8301	Broadcast Management	2
	Total credits		4

Total Credits Semester 06	30
----------------------------------	-----------

INSTITUT D'URBANISME



ZIAD AKL
DIRECTEUR DE L'IUA

Plus de la moitié de la population mondiale est aujourd'hui absorbée par la ville; dans vingt ans, 80% de la population sera urbanisée.

Les spécialistes et responsables de la ville sont de ce fait confrontés à de grands défis et doivent se mettre à la recherche des meilleures solutions pour rendre les villes agréables, plus faciles à vivre et surtout écologiques.

La ville durable, souci premier pour les générations futures, devient incontournable.

Si la ville, sa complexité et ses problématiques vous intéressent, l'IUA est par excellence l'espace qui vous assurera une formation alliant savoirs théoriques et mécanismes opérationnels susceptibles de faire de vous un professionnel ou un chercheur.

Ceux qui s'intéressent à l'aménagement du paysage et aux espaces urbains et publics trouveront aussi à l'IUA une formation en aménagement du paysage de niveaux Licence et Master.

Ces formations vous permettront de devenir de véritables spécialistes capables d'être des acteurs actifs et même déterminants dans le développement de la ville, confrontée aux grands enjeux contemporains.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Ziad Akl
Directeur
Ext. 103 - zakl@alba.edu.lb

Mme Paula Samaha
Responsable administrative
Ext. 103 - iua@alba.edu.lb / psamaha@alba.edu.lb

Dr. Hassân Bitar
Directeur - Adjoint
Ext. 333 - hbitar@alba.edu.lb

MISSION

Près de 87% de la population totale vit en zone urbaine, dont 53% dans des secteurs qui offrent moins d'un m² d'espaces verts par habitant.

Ce fait urbain libanais et son corollaire qui est la dégradation de l'environnement représente le plus grand défi auquel le Liban aura à faire face dans l'avenir.

Economie locale, qualité de vie, coût des infrastructures, avenir des ressources naturelles, de l'agriculture et du paysage sont autant de facteurs qui subissent directement les répercussions de cette réalité.

L'Institut d'Urbanisme de l'Alba s'engage à assurer une formation qui s'articule autour de la planification urbaine et des pratiques de conception. En ce faisant, l'IUA s'efforce d'assurer un programme d'études supérieures de premier plan qui vise l'excellence en matière d'enseignement de l'urbanisme et de l'architecture de paysage. Il s'engage également à fournir des services de professionnels et d'experts pour les collectivités locales, mettant ainsi l'université en contact direct avec les réalités du pays.

La mission que s'est fixée l'IUA se résume à :

- Offrir une formation qui puisse assurer aux étudiants les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour leur permettre de devenir des spécialistes dans des domaines professionnels émergents.
- Permettre aux étudiants d'explorer la pratique pluridisciplinaire dans un environnement éducatif créatif et stimulant.
- Former des urbanistes susceptibles de comprendre aussi bien les besoins de la population que ceux des autorités locales dans le processus de planification, et leur permettre de travailler avec des technologies innovantes pour créer des villes vivables dans des environnements durables.
- Enseigner l'architecture de paysage comme une vraie mission impliquant un engagement pour la qualité de l'environnement et de la vie humaine.
- Promouvoir la recherche pour développer théories, méthodes et technologies à mettre à la disposition de la prochaine génération de décideurs en urbanisme et en paysagisme.

Ainsi, l'IUA offre au public deux domaines de spécialisation : l'un en urbanisme et l'autre en architecture du paysage et ceci à la fois au niveau de la Licence, du Master et du Doctorat.

La mission globale de l'IUA, les buts et les objectifs des formations qu'il assure, ont été développés à travers un processus participatif et d'auto-évaluation permanents qui reflètent les souhaits du comité pédagogique, celui des étudiants actuels et anciens, ainsi que les conseils des praticiens professionnels.

L'IUA souhaite ainsi élaborer un programme d'excellence afin de promouvoir l'enseignement et la profession de la planification urbaine et de l'architecture du paysage.

Le fait que L'IUA soit membre actif de l'APERAU (Association pour la Promotion de l'Enseignement et de la Recherche en Aménagement et Urbanisme) et de l'ECLAS (Conseil européen des écoles d'architecture paysagère) contribue fortement à la réalisation de cette tâche.

LICENCE EN ARCHITECTURE DU PAYSAGE

Comité pédagogique

M. Ziad Akl (Directeur)
Dr. Hassân Bitar
Mme Paula Samaha
M. Orazio Truglio

Mission

La mission globale du programme d'architecture du paysage est de fournir un enseignement stimulant et professionnel dans le sens d'un engagement pour la protection de l'environnement et la capacité de concevoir des paysages qui ne soient pas seulement esthétiques mais aussi socialement sensibles et écologiquement responsables et durables. Notre institut se trouve au sein d'une académie de Beaux-Arts, ce qui motive encore plus nos étudiants à appréhender la théorie et la pratique de l'architecture de paysage à travers l'éducation, la recherche et le travail créatif.

Objectifs de la formation

- Permettre aux étudiants de développer leur créativité, les compétences professionnelles et techniques, et d'acquérir des connaissances dans les domaines théoriques et conceptuels, et ainsi comprendre le rôle de l'architecture du paysage dans la création des liens entre les personnes, les lieux et les systèmes sous-jacents.
- Initier les étudiants aux techniques de communication, à la conception, à la planification du site, à la construction, aux technologies informatiques et à la pratique professionnelle. Ainsi armés, ils pourront mener avec succès une carrière dans l'architecture de paysage et les professions connexes.
- Promouvoir la profession d'architecture de paysage à travers des séminaires, des conférences, les voyages d'étude, et des activités de sensibilisation.

Acquis d'apprentissage

Les étudiants acquerront une connaissance approfondie aussi bien pratique que théorique de la conception, de la planification et du processus de gestion des espaces verts, quelque soit le contexte en présence : rural, urbain, public, privé, régional ou national.

- Les étudiants acquerront des compétences appliquées pour résoudre les problèmes environnementaux complexes à travers une pensée critique et des idées novatrices et durables.
- Les étudiants acquerront des compétences avancées écrites et orales de communication utilisant les techniques de visualisation du paysage les techniques de diagnostic pour les situations problématiques. Ils seront susceptibles d'élaborer des plans de conservation ou de développement et d'articuler les philosophies aux conceptions.
- Les étudiants acquerront des méthodes de recherche nouvelles et innovantes avec les techniques adéquates pour modéliser les interactions environnements / populations et mettre en œuvre des concepts favorisant cet engagement continu dans la préservation de la qualité environnementale dans les milieux bâtis et naturels.
- Les étudiants adopteront le design comme outil de changement et sauront soutenir et favoriser une connaissance approfondie des systèmes naturels et culturels en constante évolution.
- Les étudiants apprendront à avoir un comportement objectif et judicieux dans les mécanismes de prises de décisions, et seront ainsi menés à jouer le rôle de leader dans les équipes pluridisciplinaires.
- Les étudiants apprendront à avoir un comportement objectif et judicieux dans les mécanismes de prises de décisions, et seront ainsi amenés à jouer le rôle de leader dans les équipes pluridisciplinaires.
- Les étudiants deviendront les ambassadeurs verts de l'IUA et feront avancer l'avenir de l'architecture de paysage au Liban et à l'étranger.

Structure générale de l'enseignement

- Le cursus est divisé en 8 semestres, sur la base d'un temps plein.
- L'étudiant obtient son diplôme lorsqu'il aura validé 240 crédits, l'évaluation des crédits se fera à la fin de chaque semestre.

Conditions particulières de passage et de validation des crédits

N.B. : Voir également le « Règlement académique » de l'Alba.

Modalités du projet de fin d'études de la Licence en Architecture du Paysage

- Choix du sujet : L'étudiant doit remettre une proposition du sujet qu'il pense travailler pour son projet final par écrit au comité pédagogique de l'IUA, pour avoir son accord.
- Avant-projet : Le projet final étant prévu sur 2 semestres, une séance d'avant-projet est prévue à la fin de chaque semestre.
- Rendu final : Le projet doit être remis à l'administration 2 semaines avant la date du jury final.
- Évaluation et jury : Le jury est composé d'enseignants et de professionnels et présidé par un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

MASTER EN AMÉNAGEMENT DU PAYSAGE

Comité pédagogique

M. Ziad Akl (Directeur)
Dr. Hassân Bitar
Mme Paula Samaha
M. Orazio Truglio

Mission

Le paysagiste conçoit, planifie et aménage les environnements tant naturels qu'urbains, depuis les espaces restreints jusqu'aux régions biogéographiques entières. Il intervient tantôt pour imaginer et réaliser de nouveaux lieux tantôt pour réhabiliter des environnements pollués ou dégradés.

Pluridisciplinaire, l'apprentissage du métier de paysagiste constitue une opportunité unique d'étudier la totalité des processus écologiques, culturels et sociaux qui se produisent sur terre.

Objectifs de la formation

En conformité avec les objectifs déterminés par l'I.U.A. et avec son engagement en faveur de la protection de l'environnement, le programme pédagogique du Master en aménagement du paysage s'est fixé plusieurs objectifs :

- Offrir un enseignement permettant aux étudiants de devenir de vrais spécialistes en intégrant des problématiques contemporaines primordiales (aménagement durable, diversité culturelle, pratiques environnementales).
- Préparer des experts pour les institutions gouvernementales et paragonnementales, et contribuer ainsi à la progression des domaines professionnels relatifs à l'environnement.
- Répondre aux exigences liées au développement de la profession de paysagiste tant au Liban qu'à l'étranger.

Acquis d'apprentissage

- Les diplômés en aménagement du paysage sauront concevoir et exécuter des plans détaillés d'un large éventail de projets allant du jardin résidentiel, aux espaces verts y compris les parcs industriels et immeubles de bureaux, aux parcs de loisirs, sites culturels ou parcs naturels.
- Les diplômés en aménagement du paysage pourront travailler dans la conception des plans directeurs pour la planification et la gestion des paysages à l'échelle nationale.
- Les diplômés en aménagement du paysage seront préparés à l'emploi dans des entreprises privées ou publiques dans les domaines de l'architecture du paysage, de l'ingénierie de l'architecture et de la planification urbaine.

Structure générale de l'enseignement

- Le cursus, divisé en 4 semestres, totalise un volume de 600 heures de cours environ, sur la base d'un temps plein. Les candidats exerçant déjà une activité professionnelle peuvent bénéficier d'un programme de cours à temps partiel en prolongeant leur scolarité du nombre nécessaire de semestres, à raison d'un maximum de 4 semestres.
- Les étudiants sont encadrés par une équipe enseignante composée de professionnels ayant déjà acquis une solide expérience dans le domaine de l'architecture du paysage, de l'agronomie, de l'horticulture, etc.

Conditions d'admission

Sont sélectionnés les candidats titulaires de l'un des diplômes suivants : diplôme d'ingénieur, diplôme d'architecte, Licence en sociologie, économie, géographie, sciences politiques ou droit, diplôme d'une grande école de commerce ou de gestion, diplômes étrangers équivalents.

Afin de pouvoir passer en cycle de Master à l'IUA, l'étudiant doit obtenir une moyenne cumulée égale ou supérieure à 12/20.

Conditions d'obtention du diplôme

Afin d'obtenir le master en aménagement du paysage une fois arrivé(e) à la phase diplôme, l'étudiant(e) peut choisir entre un mémoire et un projet de fin d'études (PFE).

Le choix du sujet du mémoire ou du PFE devra être validé par le comité pédagogique de la formation. Pour le mémoire, l'étudiant(e) devra s'inscrire pour un cours supplémentaire celui des Statistiques (STAT7401).

LICENCE EN ARCHITECTURE DU PAYSAGE

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	CALC7101	Calculus	2
	CROQ7101	Croquis et esquisse	6
	DECO7101	Design Communication	6
	HILA7101	History of landscape architecture	6
	ILDE7101	Introduction to Landscape Design	10
	SWPL7101	Soil, Water and Plants	6
	Total crédits		36

Total Crédits Semestre 01

36

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	DD2D7101	Digital Design 2D	5
	LACO7101	Landscape Construction	6
	LDST7101	Studio 1: Designing the Small Landscape	10
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	PBPL7101	Plants Biology and Protection	6
	RLTH7201	Readings in Landscape Theories	6
	Total crédits		35

Total Crédits Semestre 02

35

2^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DD3D7201	Digital Design 3D	3
	LAEC7201	Landscape Ecology	6
	LDST7201	Landscape Design Studios	10
	PERS7201	Perspective	2
	REND7201	Rendering	3
	SCMM7201	Scale Model Making	3
	Total crédits		27

Total Crédits Semestre 03

27

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	HITU7301	History and Theories of Urbanism	3
	LAME7201	Landscape Materials	6
	LDST7202	Landscape Design Studios	10
	PISE7201	Plants Identification and Selection	6
	PRPR7201	Professional Practice	3
	Total crédits		28

Total Crédits Semestre 04

28

3^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	CILA7301	Cities and landscapes	3
	GIS_7301	Geographical Information Systems	6
	ILUP7301	Introduction to Land Use Planning	3
	LDST7301	Landscape Design Studios	10
	Total crédits		22
Optionnels Libres		4	
Total Crédits Semestre 05			26

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	COLO2101	Reintroduction to Color / Réintroduction à la couleur	2
	ENIA7301	Environment Impact Assessment	3
	ENLR7301	Environmental Laws and Regulations	3
	GLPL7301	Geomatics and Landscape Planning	6
	I3DS7301	3DS-Max	2
	LDST7302	Landscape Design Studio	10
	PHIN4101	Introduction à la photographie	2
	Total crédits		28
Total Crédits Semestre 06			28

4^{ème} année

SEMESTRE 07

Enseignements de Spécialisation	OPPL7401	Operational Planning	3
	PRFI7401	Final Design Project	15
	SETE7401	Sustainable Environments and Technologies	6
	Total crédits		24
Optionnels Libres		3	
Total Crédits Semestre 07			27

SEMESTRE 08

Enseignements de Spécialisation	ECEL1301	Eclairagisme et électricité	1
	MODE4201	Modelage modèle vivant	1
	PRFI7402	Final Design Project	28
	PRTR7401	Professional training	3
	Total crédits		33
Total Crédits Semestre 08			33

MASTER EN AMÉNAGEMENT DU PAYSAGE*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	COVI7401	Communication visuelle	6
	CROQ7401	Croquis et esquisse	6
	INDA7401	Informatique : dessin assisté par ordinateur	6
	IRPL7401	Irrigation et plantes	3
	SIG_7401	Systèmes d'information géographique	6
	TOPO7401	Topographie	6
	Total crédits		33

Total Crédits Semestre 01 33

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	COJA7501	Conception des jardins	6
	HIPA7401	Histoire du paysagisme	6
	PLAP7401	Plantes et plantations	6
	PSEN7401	Psychologie de l'environnement	6
	THUR7401	Histoire des théories de l'urbanisme	3
	Total crédits		27

Total Crédits Semestre 02 27*2^{ème} année*

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	DRUR7401	Droit de l'urbanisme et de l'environnement	3
	ENDU7401	Environnements durables	6
	IMEN7401	Etudes d'impact environmental	3
	MERE7401	Méthodes de recherche	3
	THPA7401	Théories du paysagisme	6
	Total crédits		21

Enseignements de Spécialisation - Aménagement du Paysage	DPAD7501	Projet diplôme design 1	15
	MPAY7501	Mémoire recherche paysage 1	15
	Total crédits		15

Total Crédits Semestre 03 36

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	AMPA7501	Aménagement du paysage	6
	PROP7501	Professional practice	3
	Total crédits		9

Enseignements de Spécialisation - Aménagement du Paysage	DPAD7502	Projet diplôme design 2	15
	MPAY7502	Mémoire recherche paysage 2	15
	STAT7401	Statistiques (co-requis MPAY7502)	3
	Total crédits		15

Total Crédits Semestre 04 24

MASTER EN DESIGN URBAIN

Comité pédagogique

M. Ziad Akl (Directeur)
 Dr Hassân Bitar (Directeur Adjoint)
 M. Bachir Moujaes (Responsable de Formation)
 M. Jihad Kiamé (Responsable de l'atelier permanent)

Mission

Si l'enseignement de l'architecture et de l'urbanisme reste distinct dans la plupart des systèmes pédagogiques en vigueur, notre cadre de vie révèle leurs dépendances. La mission de cette nouvelle formation est de renforcer les liens qui les unissent et de traduire dans l'espace ce qui en résulte. Elle vise à donner aux étudiants les outils et méthodes nécessaires pour appréhender le fait urbain contemporain dans toute sa complexité formelle et spatiale. Dans cette mesure, il s'agit de former des professionnels qui interrogent l'état des choses actuelles, notamment au Liban, afin de pouvoir contribuer à la redéfinition des conditions dans lesquelles la ville est planifiée, débattue et représentée.

Cette formation ouvre de nouvelles perspectives professionnelles et académiques encore très peu exploitées au Liban. En comblant un créneau manquant entre la micro-échelle de l'architecture et la macro-échelle de l'urbanisme, elle devra déterminer pour des générations futures, l'alternative à un urbanisme obsolète en vigueur au Liban depuis les années cinquante et qui a détruit les identités urbaines de nos rues, de nos quartiers, de nos villes et de nos villages.

Objectifs de la formation

Le programme de master en design urbain prépare les étudiants à devenir des acteurs de premier plan dans la profession du design urbain. Il vise à leur fournir les connaissances et les outils de la conception urbaine qui façonne l'environnement bâti. Le programme met fortement l'accent sur la réflexion et l'expérimentation de nouvelles démarches pour fabriquer la ville, ce qui peut en parallèle motiver certains candidats à se lancer dans une formation doctorale et accéder au domaine de la recherche. Les objectifs du programme sont les suivants :

- Introduire une nouvelle discipline complémentaire à l'architecture, l'urbanisme et l'aménagement du paysage ouvrant de nouvelles opportunités professionnelles, notamment pour les architectes dont le marché devient de plus en plus saturé et compétitif.
- Maîtriser le savoir relatif au montage du projet urbain et aux mécanismes de la gouvernance et de la gestion urbaine en vue d'une démarche conceptuelle fondée sur une approche structurée, rigoureuse et réaliste.
- Consolider les approches méthodologiques requises pour une conception urbaine qualitative par le biais de l'utilisation des connaissances et des méthodes appropriées.
- Initier les notions de valeur et d'éthique que nourrissent les notions de gouvernance, de diversité, d'insertion sociale et de durabilité dans le processus de la conception urbaine.
- Introduire une approche contemporaine respectueuse de l'environnement, du patrimoine, de la culture et de la société pour penser, concevoir et (re) construire la ville de demain.

Référentiel de compétences

À la fin de la formation, les étudiants de master en design urbain sont capables de :

- Analyser des sites et des territoires ainsi que les différents aspects techniques, morphologiques et idéologiques régissant la formation de l'environnement bâti et habité.
- Etudier l'évolution, la structure, la forme et la nature des rues, des espaces publics, des quartiers et des agglomérations urbaines.
- Reconnaître et définir les problématiques relatives à la conception urbaine.
- Synthétiser des idées, des connaissances et des compétences d'un éventail de disciplines liées à la ville pour les appliquer aux projets urbains.
- Participer à la conception, à la gestion et au suivi de projets urbains innovants et responsables, à différentes échelles, du mobilier à la rue, au bâtiment, au site, au quartier et à la ville.
- Concevoir des espaces urbains, des ambiances urbaines et des lieux publics qui répondent à des considérations économiques, sociales, politiques ou environnementales.
- Intervenir dans des milieux urbains ciblés par des projets de régénération et de requalification.
- Collaborer de façon efficace avec les collectivités et les organisations publiques et privées.
- Maîtriser les connaissances relatives aux enjeux de la conception urbaine et aux questions liées à la prise de décision publique.
- Appréhender les différents mouvements économiques, sociaux et culturels de la croissance urbaine et régionale ainsi que ceux de la planification, de l'équité et de la justice sociale.
- Evaluer de façon pertinente les programmes de design urbain, les propositions et la construction des ouvrages.
- Utiliser les outils de recherche nécessaires à la collecte et à l'analyse de données qualitatives et quantitatives dans une approche prospective des besoins des villes et des populations.
- Travailler dans des équipes pluridisciplinaires dans les domaines de l'architecture, de l'urbanisme et de l'architecture du paysage.
- Apprécier les différences culturelles et travailler au-delà des frontières nationales.
- Présenter des projets urbains de manière objective, pertinente, innovante et réaliste.

Critères d'admission

- Être détenteur d'une licence en architecture, en architecture du paysage ou en design urbain (8 semestres / 240 crédits ECTS), avec une moyenne générale cumulée de 80/100.
- Être détenteur du diplôme d'études de langue française DELF B2. Sont dispensés de ce test les détenteurs, du baccalauréat français ou d'une licence obtenue en langue française.
- Passer un entretien durant lequel un dossier comprenant les projets personnels ou travaillés en équipe sera présenté et discuté.

Structure pédagogique

La pédagogie se construit autour de la notion de l'atelier permanent, creuset de la formation. Il est alimenté par l'intervention de différents spécialistes de l'urbanisme, de la conception urbaine et d'autres disciplines liées à la matière urbaine, et va régir le temps et la contribution affectée à chaque spécialiste. La philosophie induite par cet enseignement est de créer un atelier de réflexion pluridisciplinaire où le projet n'est pas déterminé par une discipline dominante, mais plutôt par des ensembles qui constituent une méthodologie de travail continu. Elle consiste à intégrer, tout au long de la formation, les connaissances nécessaires à la conception du projet de manière à ce que tous les acquis découlent et convergent vers des compétences.

Ainsi, le cursus proposé comprend des cours et des séminaires directement liés aux problématiques annoncées en début de cursus. Cette démarche garantit l'optimisation de l'apprentissage théorique dans le cadre de l'atelier permanent, et donne à l'approche par compétences tout son poids. Sa structure est construite autour de huit axes. Chacun inclut un ensemble de quatre cours et séminaires qui gravitent autour de l'atelier permanent.

Les 8 axes

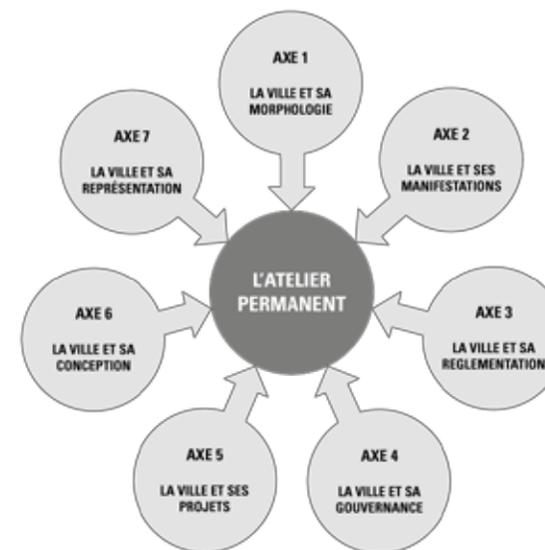
Les axes 1, 2 et 3 portent sur les morphologies de la ville, ses manifestations et sa réglementation. Ils sont dispensés au premier semestre, à l'exception du cours de morphologie urbaine. Les axes 4, 5 et 6 traitent de la gouvernance urbaine, des exemples de projets réalisés et des outils de conception. Ils sont dispensés au deuxième semestre. L'axe 7 développe les outils de représentation visuelle et s'étend sur les deux premiers semestres. L'axe 8 regroupe la pratique, notamment l'atelier permanent et le projet de fin d'études. L'atelier permanent, noyau de la formation, s'étale sur les deux premiers semestres, et sa problématique est définie en début de cycle. Il synthétise tous les enseignements et les savoirs, les met en corrélation et réalise l'ampleur de leur interactivité. Cette approche de l'enseignement autour d'un atelier permet également aux enseignants d'être confrontés les uns aux autres, sortant ainsi du cloisonnement propre à chaque discipline. Quant au projet de fin d'études, il est développé durant le troisième et le quatrième semestre, avec une structure en deux phases (avant-projet sommaire et avant-projet détaillé) qui s'inspire du projet de fin d'études de l'École d'Architecture. Ce projet final permet à un jury d'évaluer le candidat et son aptitude à recevoir le master en design urbain, en plus des évaluations et contrôles de connaissances établis par les enseignants de chaque cours et séminaires.

La répartition du cursus théorique

L'apprentissage théorique est principalement axé sur l'enseignement intensif des séminaires, au détriment des cours magistraux. Ces derniers, au nombre de 5, sont partagés avec l'École d'Architecture. Leur structure initiale est maintenue notamment en nombre de crédits. Quant aux séminaires, ils sont au nombre de 23. Chaque séminaire est équivalent à 25 heures réparties entre 10 heures présentielles et 15 heures de travail personnel. Les 10 heures présentielles sont limitées à une semaine, à raison de 2h par jour. Les avantages de cette grille sont multiples :

- Chaque séminaire dure seulement une semaine et traite d'un thème. C'est une semaine d'apprentissage intense pour l'étudiant, et son application se fait directement au sein de l'atelier permanent.
- Cette structure a l'avantage d'offrir un calendrier flexible. Chaque séminaire est programmé en fonction de son utilité au sein de l'atelier, mais aussi en fonction de la disponibilité de l'enseignant. Ceci permet de cibler des professionnels actifs qui ont des disponibilités limitées puisque leur intervention est concentrée sur une semaine.
- Cette matrice permet une plus grande diversité dans les séminaires, et donc une formation plus exhaustive qui cible mieux le volet professionnel de la formation.
- Le rythme d'un séminaire par semaine crée une dynamique de travail qui est beaucoup plus entraînante que celle d'un cours hebdomadaire qui se répète le long d'un semestre.

Le diagramme ci-dessous illustre la structure pédagogique des deux premiers semestres. Les 7 axes d'apprentissage convergent vers l'atelier permanent. Ce dernier fait partie de l'axe 8.



Condition d'obtention du master

- Valider le total de crédits requis (120 crédits ECTS).
- Obtenir une moyenne générale cumulée de 80/100.
- Présenter et soutenir un travail de fin d'études devant un jury dont la moitié est composée de professionnels externes à l'Alba. Le jury est présidé par un représentant du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur.

MASTER EN DESIGN URBAIN*1^{ère} année*

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation		
APER7401	L'atelier permanent 1	10
ENDU7301	Environnements durables	2
ESPU7301	Espaces publics	2
MOUR7403	Morphologie et analyse urbaine	2
MOUR7404	Morphologie et analyse urbaine	2
La ville et ses manifestations		
VMAN7401	Histoires et théories du design urbain	3
VMAN7402	Mutations contemporaines des villes	
VMAN7403	La ville du futur	
La ville et ses morphologies		
VMOR7401	Lecture et analyse spatiale des villes	3
VMOR7402	Modèles de villes	
VMOR7403	Planification et structure urbaine de Beyrouth	
La ville et sa représentation		
VPRE7401	Cartographie	2
VPRE7402	Systèmes d'information et d'analyse	
La ville et sa réglementation		
VREG7401	Réglementation et formes urbaines de Beyrouth	4
VREG7402	Lotissements, sociétés foncières et GE au Liban	
VREG7403	Politiques réglementaires : étude de cas	
VREG7404	Politiques environnementales : étude de cas	
Total crédits		30

Total Crédits Semestre 01**30**

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation		
APER7402	L'atelier permanent 2	20
MERE7201	Méthode De Recherche	2
SOUR7301	Sociologie Urbaine	2
La ville et sa conception		
VCON7401	Démarche de projet (intitulé modifié)	4
VCON7402	Lignes directrices de conception urbaine	
VCON7403	Conception d'espace public	
VCON7404	Méthodes de fabrication de l'espace urbain	
La ville et sa gouvernance		
VGOU7401	Montage et gestion des projets urbains	4
VGOU7402	Les marchés fonciers et immobiliers	
VGOU7403	Programmation et planification spatiale	
VGOU7404	Gouvernance urbaine	
La ville et sa représentation		
VPRE7403	Modélisation et visualisation	1
La ville et ses projets		
VPRO7401	Projets urbains : étude de cas	2
VPRO7402	La mobilité en projets	
Total crédits		35

Total Crédits Semestre 02**35***2^{ème} année*

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation		
APS-7501	Projet de fin d'études APS	25
STDU7401	Stage de formation	5
Total crédits		30

Total Crédits Semestre 03**30**

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation		
APD-7501	Projet de fin d'études APD	25
Total crédits		25

Total Crédits Semestre 04**25**

ÉCOLE DE MODE



EMILIE DUVAL
DIRECTRICE DE L'ÉCOLE DE MODE

L'école de Mode s'inscrit dans une vision de création d'ensemble.

Tournée vers le corps et le mouvement, elle investit à sa manière, par le vêtement, les notions d'architecture, sculpture, graphisme, image, et narration.

Complémentaire des autres ateliers, elle initie une voie nouvelle pour appréhender l'expression artistique.

Son ambition est de développer des attitudes diverses, inédites, questionnant le monde contemporain.

Créer une mode citoyenne, nourrie de rêves et faite de réalité.

Élaboré en collaboration avec l'École Nationale Supérieure des Arts Visuels de La Cambre et avec le parrainage de Rabih Kayrouz, le cursus de Licence se développe en trois années.

Au cours des différents projets, chaque étudiant construit une vision personnelle par la curiosité et l'écoute, l'exploration de chemins inhabituels, et d'associations déroutantes. Le langage vestimentaire nécessite une grande attention aux usages passés et aux aspirations futures. Il est nécessaire d'acquérir une culture vaste pour s'émanciper des évidences et s'ouvrir à l'étrange.

En atelier, chaque étudiant apprend à suivre son intuition, prendre le courage d'improviser pour donner corps à ses idées.

Par l'expérimentation sans limites, et grâce à une pratique incessante, on transcende les savoir-faire en techniques d'avant-garde, les traditions en innovations. La mode s'écrit comme la musique, en cherchant à capter un instant, une sensation, une idée sous toutes ses dimensions.

Plus durable que l'effet, il s'agit d'être juste, de faire sens, dans un environnement qui assimile rapidement une infinité de produits et d'images. Comment penser une mode à la fois unique et multiple, locale et universelle, actuelle et durable ?

L'Habillement est un domaine vaste, en perpétuelle métamorphose. Le styliste ou créateur de mode, maillon de cette longue chaîne, a la responsabilité de lui donner une impulsion clairvoyante et de qualité, inscrite dans un processus à long terme.

ENCADREMENT PÉDAGOGIQUE ET ADMINISTRATIF

M. Tony Delcampe
Directeur de La Cambre-Mode(s)

M. Rabih Kayrouz
Designer, Créateur

Mme. Emilie Duval
Directrice de l'école de mode
Ext. 188 - eduval@alba.edu.lb

M. Eric Ritter
Assistant
Ext. 343 - eritter@alba.edu.lb

CYCLE LICENCE

Mission

La mode libanaise est extrêmement dynamique et riche d'une infinité d'influences.

Portée par un intérêt incessant pour la nouveauté et des moyens de communication toujours plus performants, ses perspectives sont inépuisables.

Grace au parrainage et au partenariat sur lequel elle se fonde, l'École de Mode participe à un dialogue ouvert, régional et international, conscient des problématiques actuelles. La prise en compte de notre environnement proche et lointain amène à repenser les manières de produire et porter une grande attention aux matières premières et aux savoir-faire.

Le secteur de la confection s'appuie sur un artisanat vivace et on peut envisager l'apparition de processus mixtes originaux en fédérant ses nombreux acteurs, façonniers de tous horizons et de toutes disciplines, du vêtement, à l'accessoire, la maroquinerie, la lingerie, la joaillerie, etc.. En s'appuyant sur une tradition de couture modernisée, le prêt-à-porter ou la mode masculine peuvent également s'épanouir.

Au sein de ce laboratoire, les futurs créateurs acquerront un point de vue personnel solide et une connaissance pluridisciplinaire de leur métier. Ils seront capables d'intervenir sur une multiplicité d'approches, diversifiant les styles, les publics et les contextes, pour devenir moteurs de leur domaine.

Objectifs de la formation

La Licence en Stylisme et création de Mode est une formation articulée autour des deux axes repris dans son intitulé. Le stylisme répond à une exigence précise dans un contexte donné. Il se fonde dans une stratégie de marque sous tous ses aspects : produit, communication, distribution, recherche, etc. Les compétences culturelles, sociales, esthétiques et techniques alliées aux facultés d'analyse, de justesse de perception et de communication sont les atouts du styliste placé au centre de l'entreprise. La création de mode, moins déterminée par la logique économique, suppose une écriture plus personnelle et innovante. Les deux disciplines ont en commun la mise en exergue du corps à travers l'utilisation de volumes, d'images, de couleurs et de matières : elles explorent toutes les facettes de la mode en tant que forme d'expression contemporaine.

Au premier cycle, à côté de la formation de tronc commun, les cours de spécialisation mettent en œuvre l'apprentissage des fondamentaux. À travers des exercices, l'étudiant est amené à travailler sur des énoncés concrets, à se constituer un vocabulaire technique en coupe, en couture, en manipulation et ennoblement des textiles, en dessin de silhouettes, en graphisme, etc. et à développer au fil des projets une écriture toujours plus personnelle. C'est également au cours du premier cycle qu'il acquiert la notion de collection et qu'il effectue deux stages externes dans une maison de couture ou chez un créateur.

Acquis d'apprentissage

La Licence en Stylisme et Création de Mode est décernée aux étudiants qui :

- Maîtrisent l'ensemble des étapes intervenant dans la construction d'un vêtement en terme de volumes, couleurs et matières.
- Sont capables de développer un discours au sein d'une collection cohérente.
- Expérimentent et mettent en œuvre une pratique artistique singulière située dans un contexte étendu théorique, historique, socio-politique, etc.
- Ont acquis des connaissances et des compétences approfondies en stylisme et création de mode, à haut niveau de formation basé sur la recherche, l'expérimentation et l'étude de savoirs théoriques et techniques.
- Mettent en œuvre, articulent et valorisent de manière singulière ces connaissances et ces compétences dans le cadre de la poursuite de leurs études, et démontrent leur aptitude à élaborer et à développer, en stylisme et création de mode une réflexion et des propositions artistiques.
- Présentent une production artistique également validée en dehors du champ académique, en particulier dans le monde artistique et professionnel de la mode.
- Collectent, analysent et interprètent, de façon pertinente, des données – généralement dans leur domaine de création – en vue d'inventer des propositions artistiques et de développer une attitude critique qui intègre une réflexion sur des questions artistiques, éthiques et socio-économiques.
- Présentent leurs productions artistiques et communiquent à leurs propos selon des modalités adaptées au contexte.
- Ont développé les méthodes d'apprentissage nécessaires à poursuivre leur formation de manière autonome.
- Ont rencontré les contraintes spécifiques du milieu professionnel et ont développé une réflexion critique sur les conditions d'exercice de leur futur métier.

LICENCE EN STYLISME ET CRÉATION DE MODE

1^{ère} année

SEMESTRE 01

Enseignements de Spécialisation	HIAR9101	Histoire et technique textile	2
	SILH9101	Dessin Silhouettes	1
	STYL9101	Atelier: Stylisme et création de Mode	10
	TECC9101	Techniques et technologies: Coupe-couture	4
	Total crédits		17

Enseignements généraux	COGR9101	Composition graphique / Langage Visuel	2
	COLQ2101_N	Reintroduction to Color / Réintroduction à la couleur	2
	DRAW2103_N	Reintroduction to Drawing / Réintroduction au dessin	2
	HIAR0103	Histoire des arts I	2
	INIM2101	Infographie image	1
	MERE0101	Méthodologie de la recherche	2
	PHIN4101	Introduction à la photographie	2
	PROV2103_N	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'art (suite)	2
	Total crédits		15

Total Crédits Semestre 01 32

SEMESTRE 02

Enseignements de Spécialisation	HIAR9102	Histoire du costume	2
	SILH9102	Dessin Silhouettes	1
	STYL9102	Atelier: Stylisme et création de Mode	9
	TECC9102	Techniques et technologies: Coupe-couture	4
	Total crédits		16

Enseignements généraux	COGR9102	Composition graphique / Langage Visuel	2
	DRAW2102_N	Drawing / Dessin	2
	HIAR0104	Histoire des arts II	2
	PROV2104_N	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'art (suite)	2
	Total crédits		8

Total Crédits Semestre 02 24

ÉTÉ

Enseignements de Spécialisation	STAG9101	Stage externe	4
	Total crédits		4

Total Crédits Été 42^{ème} année

SEMESTRE 03

Enseignements de Spécialisation	SILH9201	Dessin : Silhouettes	1
	STYL9201	Atelier: Stylisme et création de Mode	9
	TECC9201	Techniques et technologies : Coupe-Couture	3
	TECM9201	Techniques et technologies: Maille	3
	Total crédits		16

Enseignements généraux	DERE5201	Dessin / Rendering I	2
	HIAR2229	Qu'est-ce que l'Art Moderne?	2
	MAVI2101_N	Making Videos : Camera, Lighting, Sound, Editing, Special Effects...	3
	Total crédits		7

Optionnels Libres 3**Total Crédits Semestre 03** 27

SEMESTRE 04

Enseignements de Spécialisation	HIAR9201	Histoire et actualité des arts : costume	2
	SILH9202	Dessin : Silhouettes	1
	STYL9202	Atelier: Stylisme et création de Mode	9
	TECC9202	Techniques et technologies: Coupe-couture	3
	TECI9201	Techniques et technologies: Techniques d'impression	3
	Total crédits		18

Enseignements généraux	CWAR2201_N	War and Civil War in Lebanese Art, Cinema and Thought	3
	DERE5202	Dessin / Rendering II	2
	HIAR2218	Approches de l'Art Contemporain	2
	IMPA4201	Infographie: mise en page 1	3
	Total crédits		10

Total Crédits Semestre 04 28

ÉTÉ

Enseignements de Spécialisation	STAG9201	Stage externe	6
	Total crédits		6

Total Crédits Été 6

3^{ème} année

SEMESTRE 05

Enseignements de Spécialisation	SILH9301	Dessin : Silhouettes	1
	STYL9301	Atelier: Stylisme et création de Mode	16
	TECC9301	Techniques et technologies : Coupe-Couture	4
	Total crédits		21
Enseignements généraux	HIAR2305	Art, modernité et corps	2
	PROV2201_N	Art-Provoking Thought / Pensée provoquant de l'art	2
	Total crédits		4
Optionnels Libres			4
Total Crédits Semestre 05			29

SEMESTRE 06

Enseignements de Spécialisation	HIAR9301	Histoire et actualité des arts : histoire du costume	2
	STYL9302	Atelier : Stylisme et création de Mode	17
	TECS9301	Techniques et technologies : Costume	4
	Total crédits		23
Enseignements généraux	DERE5202	Dessin / Rendering II	4
	HIAR2226	Les espaces temps	2
	PROV2202_N	Art-Provoking Thought (cont.) / Pensée provoquant de l'art (suite)	2
	Total crédits		8
Total Crédits Semestre 06			31

Livret de l'étudiant 2017 / 2018

École d'Architecture

École des Arts Visuels

École des Arts Décoratifs

-Section Architecture d'Intérieur

-Section Arts Graphiques et Publicité

-Section Design

École de Cinéma et de Réalisation Audiovisuelle

-Section Cinéma

- Television Department

Institut d'Urbanisme

École de Mode



Publications de l'Université de Balamand



UNIVERSITÉ DE BALAMAND

ACADÉMIE LIBANAISE DES BEAUX-ARTS